

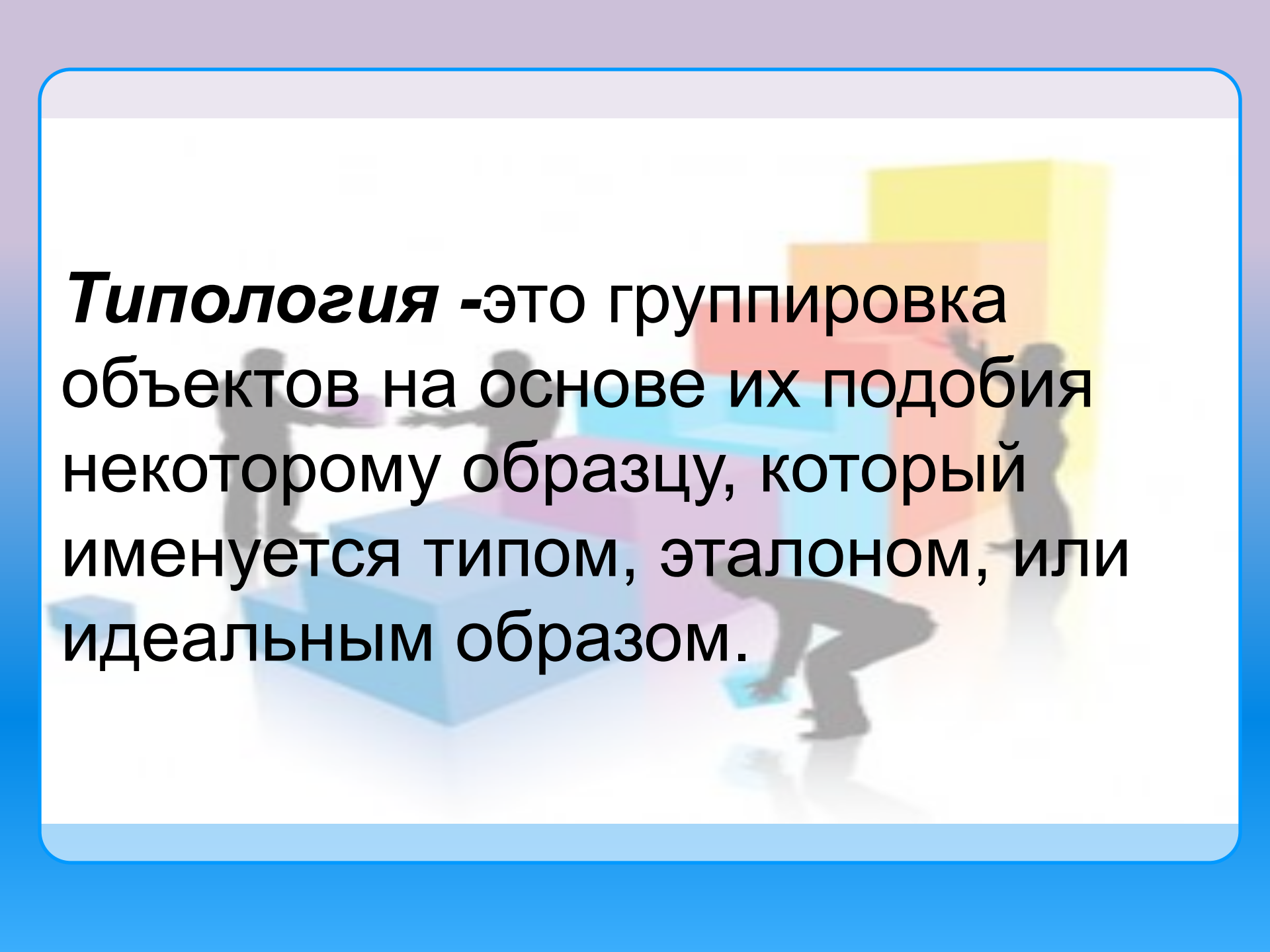


# ***Метод типологии***

Выполнила ст.гр.ЭЭБ-313 Лаврентьева Ю.

Отличие *типологии* от *классификации* в том, что типология допускает существование таких явлений, которые не соответствуют ни одному из выделенных типов.



The background features a blurred illustration of several people in silhouette, interacting with large, colorful rectangular blocks in shades of yellow, orange, red, and blue. The scene suggests a collaborative or creative process.

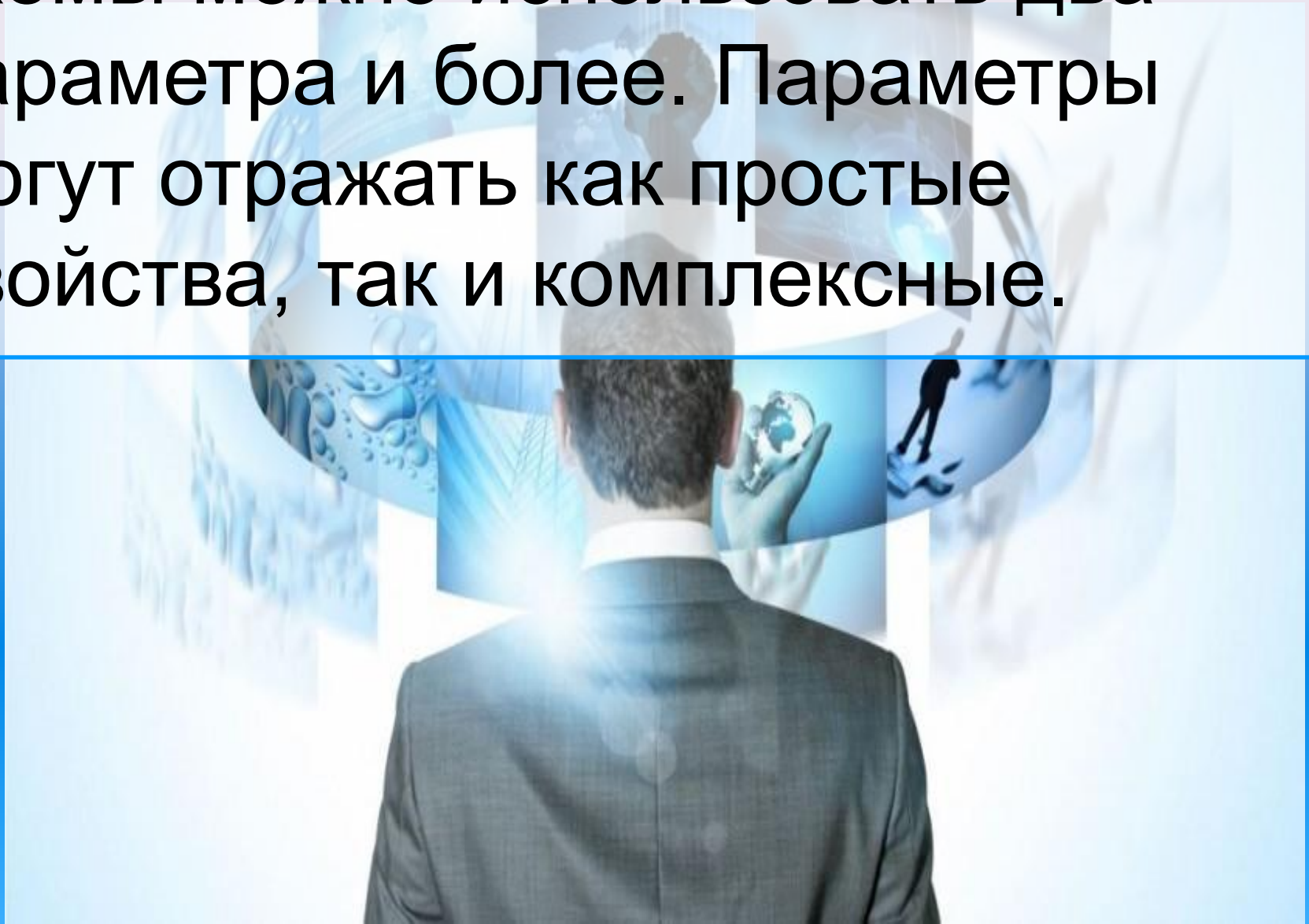
***Типология*** -это группировка объектов на основе их подобия некоторому образцу, который именуется типом, эталоном, или идеальным образом.

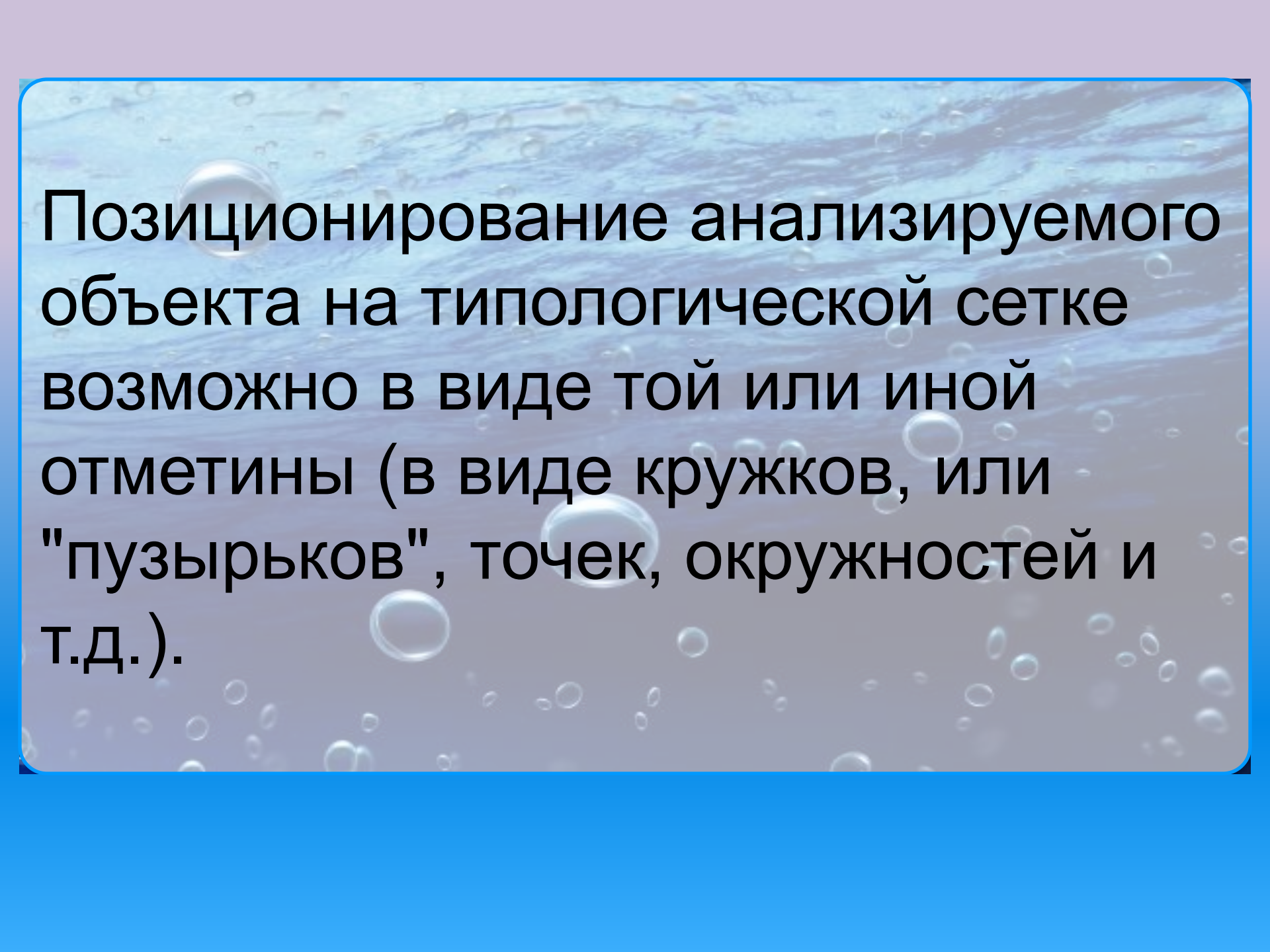
*Метод типологии основывается на ставшей популярной теории позиционирования.*

*Основная идея этой теории заключается в существовании готовой, единой для всех картины стандартных ситуаций и решений.*



При построении типологической схемы можно использовать два параметра и более. Параметры могут отражать как простые свойства, так и комплексные.



The background of the slide is a photograph of water with many bubbles of various sizes. The water is a light blue color, and the bubbles are white and translucent. The overall effect is a soft, textured background.

Позиционирование анализируемого объекта на типологической сетке возможно в виде той или иной отметины (в виде кружков, или "пузырьков", точек, окружностей и т.д.).

# Технология реализации метода

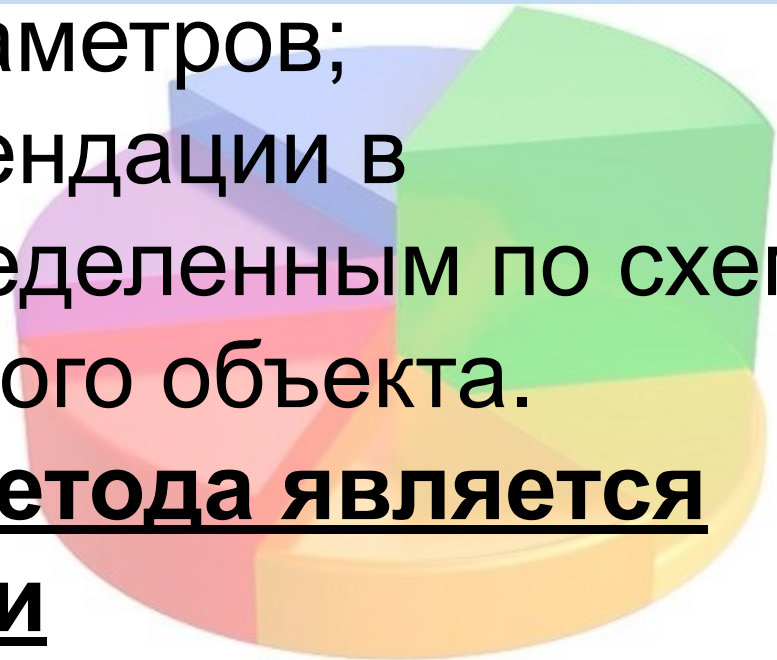
включает такие этапы, как:

1. оценка анализируемого объекта по некоторым заданным параметрам;

2. позиционирование объекта в типологической схеме в соответствии со значениями параметров;

3. получение рекомендации в соответствии с определенным по схеме типом анализируемого объекта.

**Примером этого метода является матрица Мак-Кинси**



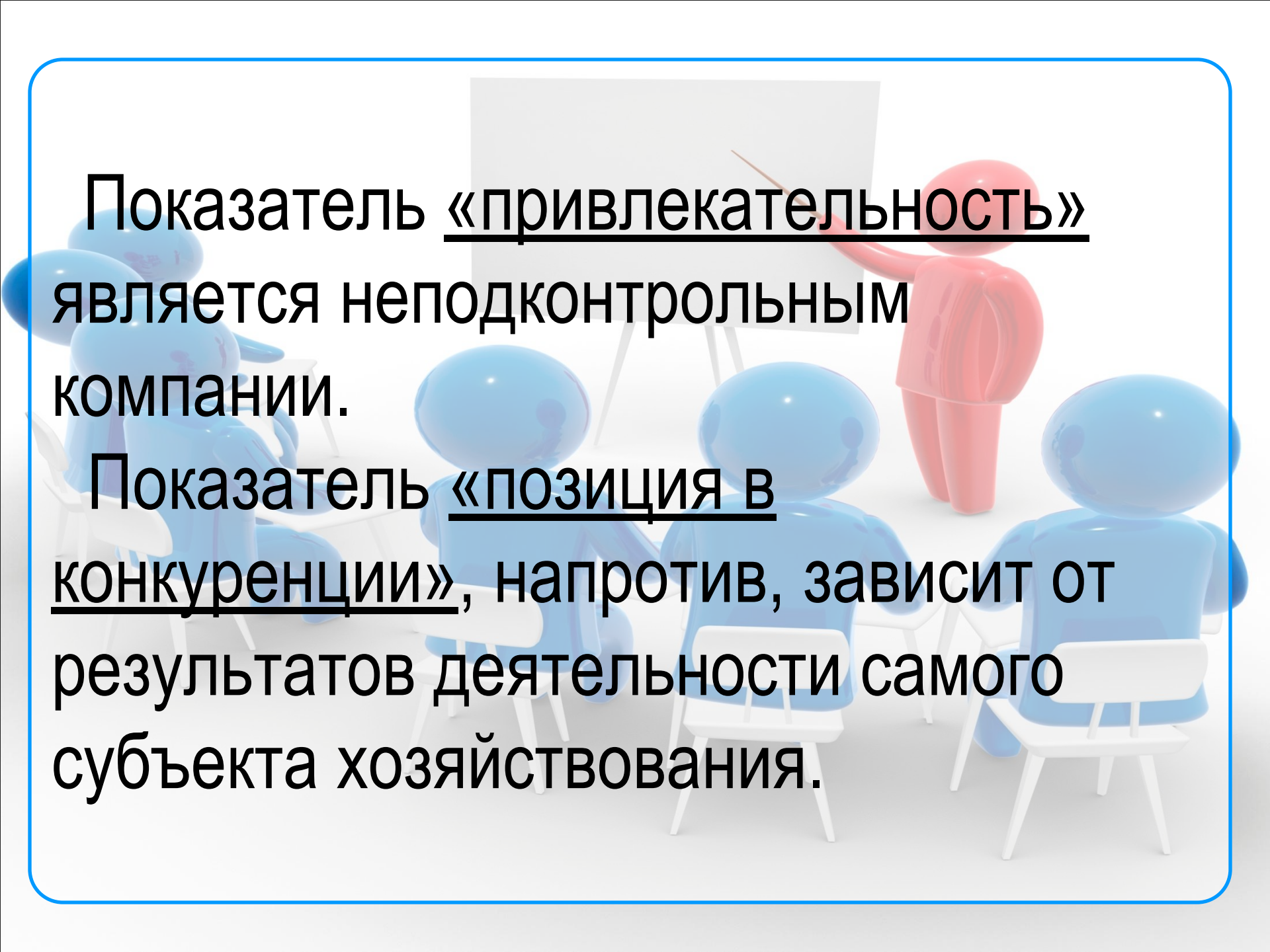
# Матрица Мак-Кинси

Размерность матрицы в модели Мак-Кинзи 3x3.

Анализ в данной матрице осуществляется по следующим параметрам:

- привлекательность (ось Y) ;
- позиция в конкуренции(ось X).





Показатель «привлекательность» является неподконтрольным компании.

Показатель «позиция в конкуренции», напротив, зависит от результатов деятельности самого субъекта хозяйствования.

Главной особенностью этой модели явилось то, что в ней впервые для сравнения видов бизнеса стали рассматриваться не только "физические" факторы, но и субъективные характеристики бизнеса.

# Матрица Мак-Кинси

		Конкурентная позиция		
		хорошая	средняя	слабая
Привлекательность отрасли	высокая	<i>Победитель 1</i>	<i>Победитель 2</i>	<i>Знак вопроса</i>
	средняя	<i>Победитель 3</i>	<i>Средний бизнес</i>	<i>Проигравший 1</i>
	низкая	<i>Производитель прибыли</i>	<i>Проигравший 1</i>	<i>Проигравший 2</i>

# Матрица Мак-Кинси

		Конкурентная позиция		
		хорошая	средняя	слабая
Привлекательность отрасли	высокая	<i>Удерживать позиции/ инвестировать</i>	<i>Инвестировать/ реинвестировать прибыль</i>	<i>Инвестировать/ реинвестировать/ уходить</i>
	средняя	<i>Реинвестировать прибыль /извлечь максимальную выгоду</i>	<i>Извлечь максимальную выгоду/уйти</i>	<i>Остаться/ медленно уходить</i>
	низкая	<i>Извлечь максимальную выгоду/уйти</i>	<i>Медленно уходить</i>	<i>Уходить быстро, медленно/ остаться</i>

# Преимущества и недостатки



# Преимущества

- ✓ по сравнению с классификацией, типология рассматривает более широкие возможности стратегического выбора;
- ✓ этот метод легок;
- ✓ гибкость, так как этот метод характеризуется различными факторами конкурентного успеха.



# Недостатки

- обеспечивается частичное решение проблемы установления общей сравнительной базы для анализа стратегических позиций;
- по матрице можно определить ряд стратегических решений, но не нельзя определить, какие из них более важные;
- не дает возможности ответить на вопрос о том, как именно надо перестроить структуру бизнес - портфеля.

Спасибо за внимание! 😊

