РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г. В. ПЛЕХАНОВА

Этика деловых отношений

ЦЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

АВТОР: студентка группы 9117
Савченко Татьяна

Москва 2018

ПЛАН ВЫСТУПЛЕНИЯ

1. Краткий обзор Корпоративного Кодекса РЭУ

2. Основные положения о корпоративной культуре РЭУ

3. Анализ и предложения

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

- ✔ Профессионализм
- ✔ Преемственность и верность традициям
- ✔ Добросовестный труд
- ✔ Креативность и инновационность
- ✔ Корпоративный патриотизм
- ✔ Равные возможности в области карьерного роста и самореализации
- ✔ Ответственность за результаты труда
- ✔ Чувство достоинства преподавателей и работников Университета
- ✔ Социальный патернализм и забота о ветеранах
- ✔ Коллективизм и товарищеская взаимопомощь в решении задач развития Университета
- ✔ Приверженность принципам духовности и общественной морали
- ✔ Обязанность поддерживать высокий имидж РЭУ за пределами корпоративного пространства

Патернализм (лат. paternus «отцовский, отеческий») — система отношений, основанная на покровительстве, опеке и контроле старшими младших (подопечных), а также подчинении младших старшим.

В трудовых отношениях (в некоторых странах) — система дополнительных льгот, субсидий и выплат на предприятиях за счёт предпринимателей с целью закрепления кадров, повышения производительности, смягчения напряжения.

МИССИЯ РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА - лидерство в образовании всесторонне развитых профессионалов в области экономики и воспитание просвещенных, компетентных личностей.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

1. Развитие университета как интеллектуальной образовательной среды с высокой корпоративной культурой, историей и традициями.
2. Утверждение и повышение позитивного имиджа университета в профессиональной и учебной деятельности.
3. Развитие исследовательской деятельности студентов, аспирантов, молодых ученых, воспитание в них корпоративного духа, людей с активной гражданской и жизненной позицией.

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

1. Профессионализм, ответственность, порядочность, достоинство;
2. Преемственность, патриотизм, сопричастность истории университета;
3. Единство, сотрудничество, взаимопомощь, доверие, сплоченность команды единомышленников.

Новогодний бал

Выпускной вечер

Студенческий бал

День рождения Университета (19.02.)

Корпоративная культура Университета

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ, ВАШИ ВОПРОСЫ!

Контакты: elf9116@mail.ru