



РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г. В. ПЛЕХАНОВА

Этика деловых отношений



ЦЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

АВТОР: студентка группы 9117
Савченко Татьяна

Москва 2018

www.rea.ru



ПЛАН ВЫСТУПЛЕНИЯ



1. Краткий обзор
Корпоративного Кодекса РЭУ
2. Основные положения
о корпоративной культуре РЭУ
3. Анализ и предложения



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА



- ✓ Профессионализм
- ✓ Преемственность и верность традициям
 - ✓ Добросовестный труд
 - ✓ Креативность и инновационность
 - ✓ Корпоративный патриотизм
- ✓ Равные возможности в области карьерного роста и самореализации
 - ✓ Ответственность за результаты труда
- ✓ Чувство достоинства преподавателей и работников Университета
 - ✓ Социальный патернализм и забота о ветеранах
- ✓ Коллективизм и товарищеская взаимопомощь в решении задач развития Университета
- ✓ Приверженность принципам духовности и общественной морали
- ✓ Обязанность поддерживать высокий имидж РЭУ за пределами корпоративного пространства



Патернализм (лат. *paternus* «отцовский, отеческий») — система отношений, основанная на покровительстве, опеке и контроле старшими младших (подопечных), а также подчинении младших старшим.



В трудовых отношениях (в некоторых странах) — система дополнительных льгот, субсидий и выплат на предприятиях за счёт предпринимателей с целью закрепления кадров, повышения производительности, смягчения напряжения.



МИССИЯ РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА - лидерство в образовании всесторонне развитых профессионалов в области экономики и воспитание просвещенных, компетентных личностей.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

1. Развитие университета как интеллектуальной образовательной среды с высокой корпоративной культурой, историей и традициями.
2. Утверждение и повышение позитивного имиджа университета в профессиональной и учебной деятельности.
3. Развитие исследовательской деятельности студентов, аспирантов, молодых ученых, воспитание в них корпоративного духа, людей с активной гражданской и жизненной позицией.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

1. Профессионализм, ответственность, порядочность, достоинство;
2. Преимственность, патриотизм, сопричастность истории университета;
3. Единство, сотрудничество, взаимопомощь, доверие, сплоченность команды единомышленников.



Новогодний бал

Выпускной вечер

Студенческий бал

День рождения Университета (19.02.)





Корпоративная культура Университета





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ,
ВАШИ ВОПРОСЫ!**

Контакты: elf9116@mail.ru