



РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени Г. В. ПЛЕХАНОВА

Этика деловых отношений



# ЦЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

АВТОР: студентка группы 9117  
Савченко Татьяна

Москва 2018

[www.rea.ru](http://www.rea.ru)



# ПЛАН ВЫСТУПЛЕНИЯ



1. Краткий обзор  
Корпоративного Кодекса РЭУ
2. Основные положения  
о корпоративной культуре РЭУ
3. Анализ и предложения



# КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА



- ✓ Профессионализм
- ✓ Преемственность и верность традициям
  - ✓ Добросовестный труд
  - ✓ Креативность и инновационность
  - ✓ Корпоративный патриотизм
- ✓ Равные возможности в области карьерного роста и самореализации
  - ✓ Ответственность за результаты труда
- ✓ Чувство достоинства преподавателей и работников Университета
  - ✓ Социальный патернализм и забота о ветеранах
- ✓ Коллективизм и товарищеская взаимопомощь в решении задач развития Университета
- ✓ Приверженность принципам духовности и общественной морали
- ✓ Обязанность поддерживать высокий имидж РЭУ за пределами корпоративного пространства



**Патернализм** (лат. *paternus* «отцовский, отеческий») — система отношений, основанная на покровительстве, опеке и контроле старшими младших (подопечных), а также подчинении младших старшим.



В трудовых отношениях (в некоторых странах) — система дополнительных льгот, субсидий и выплат на предприятиях за счёт предпринимателей с целью закрепления кадров, повышения производительности, смягчения напряжения.



**МИССИЯ РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА** - лидерство в образовании всесторонне развитых профессионалов в области экономики и воспитание просвещенных, компетентных личностей.

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:**

1. Развитие университета как интеллектуальной образовательной среды с высокой корпоративной культурой, историей и традициями.
2. Утверждение и повышение позитивного имиджа университета в профессиональной и учебной деятельности.
3. Развитие исследовательской деятельности студентов, аспирантов, молодых ученых, воспитание в них корпоративного духа, людей с активной гражданской и жизненной позицией.





## КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

1. Профессионализм, ответственность, порядочность, достоинство;
2. Преимственность, патриотизм, сопричастность истории университета;
3. Единство, сотрудничество, взаимопомощь, доверие, сплоченность команды единомышленников.



Новогодний бал

Выпускной вечер

Студенческий бал

День рождения Университета (19.02.)







# Корпоративная культура Университета







**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ,  
ВАШИ ВОПРОСЫ!**

Контакты: [elf9116@mail.ru](mailto:elf9116@mail.ru)