



# СТАРТАП ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ АТМОСФЕРНОЙ КОФЕЙНИ «DREAMCOFFE»

## Авторы проекта:

Угурлуев Тимур Джейхун оглы, институт экономики и управления, группа 20-ЭО,  
Вершинина Анастасия Валерьевна, институт экономики и управления, группа 20-ЭО

## Руководители проекта:

Зубенко Екатерина Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

## Команда проекта

### Команда проекта:

- Обучающиеся Института экономики и управления
- Угурлуев Тимур Джейхун оглы
- Вершинина Анастасия Валерьевна

### Партнеры проекта:

- Нижегородский государственный инженерно-экономический университет;

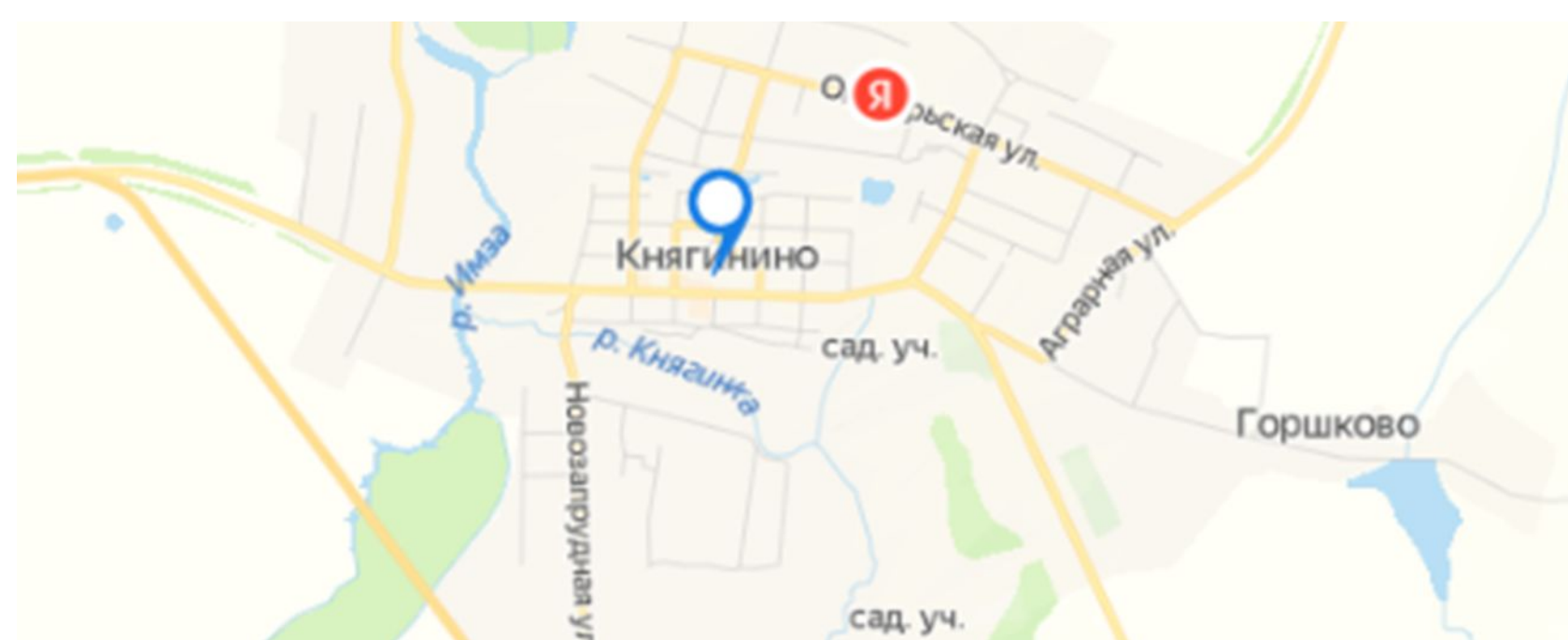
## Цель и задачи

**Цель проекта:** создание атмосферной кофейни на коммерческой основе для проведения досуга

### Задачи проекта:

- собрать и изучить различные источники информации по данной теме
- разработать собственный план реализации данного проекта
- реализовать запланированный проект
- создание в кофейне приятной атмосферы для проведения свободного времени жителями города
- привлечение клиентов при помощи технической инфраструктуры (сети Интернет)
- оценка рентабельности проекта

## Место реализации проекта



## Методы реализации

- изучение практического опыта по созданию коммерческих предприятий общепита
- сбор и анализ информации по основным аспектам реализации проекта;
- опрос целевой аудитории
- привлечение научного руководителя для оценки потенциальной эффективности проекта

## Календарный план реализации проекта

Этап	Вид деятельности	Характеристика и задачи	Сроки
Организационный	Формирование команды и распределение обязанностей	распределение полномочий между лицами, реализующими проект.	Август 2021г
	Формирование целей и задач проекта	1. Постановка цели 2. Разработка паспорта проекта 3. Определение плана 4. Расчёт сроков реализации	
	Определение потребности в проекте	1. Проведение анкетирования целевой аудитории 2. Анализ полученной информации и вывод	Сентябрь 2021г
	Анализ рынка и конкурентов	1. Привлечение экспертов и проведение анализа рынка и конкурентов 2. Определение: 3. А) Проблем вхождения на рынок 4. Б) Степени конкуренции и анализ конкурентов 5. В) Анализ рынка потребителей и поставщиков	
	Анализ основных способов реализации проекта	определение возможных вариантов и способов реализации проекта	Ноябрь 2021г
Деятельностный (практический)	Разработка сметы проекта	расчет основных показателей и затрат на проект.	Декабрь - Январь 2021г
	Поиск каналов финансирования	рассмотрение способов привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализации проекта (самофинансирование, спонсорская поддержка)	Январь - Апрель 2022г
	Разработка технической инфраструктуры и дизайна	1. Создание и продвижение страниц в соц сетях (Вконтакте, Инстаграм) 2. Разработка дизайн-проекта помещения	Апрель - Июнь 2022г
Итоговый	Реализация проекта	Реализационные мероприятия	Июнь - Сентябрь 2022г
	Оценка эффективности проекта	Оценка рентабельности проекта за 12 месяцев его функционирования, получение обратной связи о качестве реализуемых услуг от жителей города	Сентябрь 2022 - Сентябрь 2023

## Ресурсы проекта

### Смета проекта (представлена на период изучения рынка и конкурентов)

№ п/п	наименование расходов	единица	кол-во	цена	стоимость
1	Услуги типографии:				
	- листовки	шт.	150	9 руб.	1350 руб.
	- плакаты, постеры	шт.	5	70 руб.	350 руб.
	- блокноты	шт.	30	55 руб.	1650 руб.
	- магниты	шт.	30	10 руб.	300 руб.
	- ручки	шт.	15	5 руб.	75 руб.
2	Услуги связи:				
	- интернет	шт.	1	500 руб.	500 руб.
	- телефония	шт.	1	350 руб.	350 руб.
3	Прочие расходы				1200руб.
ИТОГО					4925 руб.

## Ожидаемые результаты

### Результаты проекта:

Выход на окупаемость за 3 года  
Популяризация культуры кофепития  
Создание точки притяжения для жителей города

### Методы оценки результатов проекта:

- Получение обратной связи от целевой аудитории (опрос, анализ предпочтений);
- Проведение аналитических процедур основных экономических показателей;