# СТАРТАП ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ АТМОСФЕРНОЙ КОФЕЙНИ «DREAMCOFFE»

*Авторы проекта:*
Угурлуев Тимур Джейхун оглы, институт экономики и управления, группа 20-ЭО,
Вершинина Анастасия Валерьевна, институт экономики и управления, группа 20-ЭО
*Руководители проекта:*
Зубенко Екатерина Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

## Команда проекта

**Команда проекта:**

- *Обучающиеся Института экономики и управления*
- *Угурлуев Тимур Джейхун оглы*
- *Вершинина Анастасия Валерьевна*

**Партнеры проекта:**

- Нижегородский государственный инженерно-экономический университет;

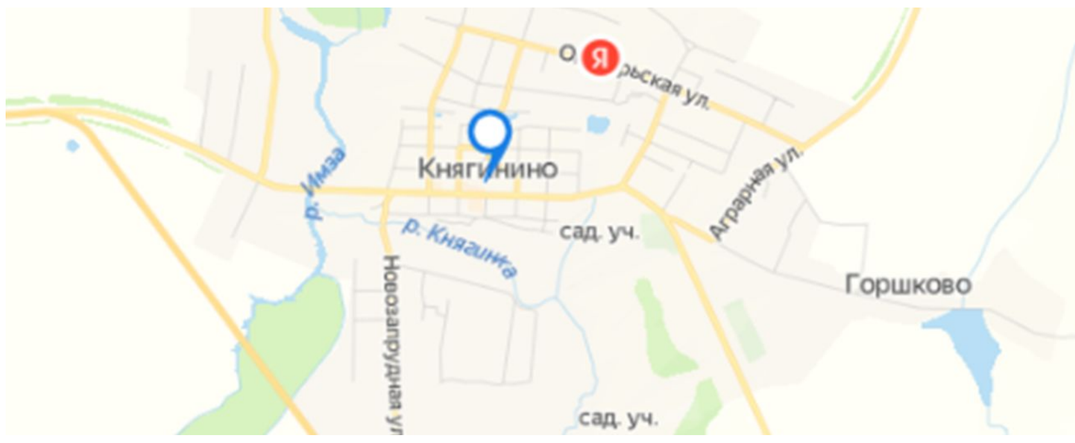
## Цель и задачи

**Цель проекта:** создание атмосферной кофейни на коммерческой основе для проведения досуга

**Задачи проекта:**

- собрать и изучить различные источники информации по данной теме
- разработать собственный план реализации данного проекта
- реализовать запланированный проект
- создание в кофейне приятной атмосферы для проведения свободного времени жителями города
- привлечение клиентов при помощи технической инфраструктуры (сети Интернет)
- оценка рентабельности проекта

## Место реализации проекта




## Методы реализации

- изучение практического опыта по созданию коммерческих предприятий общепита
- сбор и анализ информации по основным аспектам реализации проекта;
- опрос целевой аудитории
- привлечение научного руководителя для оценки потенциальной эффективности проекта

## Календарный план реализации проекта

| Этап | Вид деятельности | Характеристика и задачи | Сроки |
|---|---|---|---|
| **Организационный** | Формирование команды и распределение обязанностей | распределение полномочий между лицами, реализующими проект. | Август 2021г |
| | Формирование целей и задач проекта | 1. Постановка цели<br>2. Разработка паспорта проекта<br>3. Определение плана<br>4. Расчёт сроков реализации | |
| | Определение потребности в проекте | 1. Проведение анкетирования целевой аудитории<br>2. Анализ полученной информации и вывод | |
| | Анализ рынка и конкурентов | 1. Привлечение экспертов и проведение анализа рынка и конкурентов<br>2. Определение:<br>3. А) Проблем вхождения на рынок<br>4. Б)Степени конкуренции и анализ конкурентов<br>5. В) Анализ рынка потребителей и поставщиков | Сентябрь 2021г |
| | Анализ основных способов реализации проекта | определение возможных вариантов и способов реализации проекта | Ноябрь 2021г |
| **Деятельностный (практический)** | Разработка сметы проекта | расчет основных показателей и затрат на проект. | Декабрь -Январь 2021г |
| | Поиск каналов финансирования | рассмотрение способов привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализации проекта (самофинансирование, спонсорская поддержка) | Январь-Апрель 2022г |
| | Разработка технической инфраструктуры и дизайна | 1. Создание и продвижение страниц в соц сетях (Вконтакте, Инстаграм)<br>2. Разработка дизайн-проекта помещения | Апрель - Июнь 2022г |
| | | | |
| **Итоговый** | Реализация проекта | Реализационные мероприятия | Июнь-Сентябрь 2022г |
| | Оценка эффективности проекта | Оценка рентабельности проекта за 12 месяцев его функционирования, получение обратной связи о качестве реализуемых услуг от жителей города | Сентябрь 2022-Сентябрь 2023 |

## Ресурсы проекта

**Смета проекта (представлена на период изучения рынка и конкурентов)**

| № п/п | наименование расходов | единица | кол-во | цена | стоимость |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Услуги типографии:<br>- листовки<br>- плакаты, постеры<br>- блокноты<br>- магниты<br>- ручки | <br>шт.<br>шт.<br>шт.<br>шт.<br>шт. | <br>150<br>5<br>30<br>30<br>15 | <br>9 руб.<br>70 руб.<br>55 руб.<br>10 руб.<br>5 руб. | <br>1350 руб.<br>350 руб.<br>1650 руб.<br>300 руб.<br>75 руб. |
| 2 | Услуги связи:<br>- интернет<br>- телефония | <br>шт.<br>шт. | <br>1<br>1 | <br>500 руб.<br>350 руб. | <br>500 руб.<br>350 руб. |
| 3 | Прочие расходы | | | | 1200руб. |
| **ИТОГО** | | | | **4925 руб.** | |

## Ожидаемые результаты

**Результаты проекта:**

Выход на окупаемость за 3 года
Популяризация культуры кофепития
Создание точки притяжения для жителей города

**Методы оценки результатов проекта:**

- Получение обратной связи от целевой аудитории (опрос, анализ предпочтений);
- Проведение аналитических процедур основных экономических показателей;