

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.
Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Контрольная работа № 3 по дисциплине

«Техника и технология СМИ»

Тема:

«Анализ полиграфических характеристик издания»

Выполнил:
Студент группы 4120жур1
Направления «Журналистика»
Саушкин Артем Сергеевич

Проверил:
к. ист. наук Белковский С.В.

Нижний Новгород

2021

1. Некоторые выходные данные

- 1) Название издания — «Комсомольская правда»;
- 2) Учредитель, редакция и издатель газеты АО «Издательский дом “Комсомольская правда”»;
- 3) Порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет среда 13 января №27225-т.

2. Формат издания А3

3. Объём издания 24 страницы

4. Способ вёрстки — единообразная, без висячих строк в полосах, комбинированная верстка иллюстраций

5. Выделения в тексте: шрифтовые

нешрифтовые



6. Лиды*

Сверкай, как Лорак, и утепляйся, как Ирина Шейк

Что мы будем носить в год Быка

Еще задолго до наступления Нового года мировые кутюрье представили горячие тренды остатков модного сезона и начала весны. О том, чем нам стоит радовать свой гардероб, «КП» рассказала модный дизайнер Анна КЕФИМОВА, которая шьет костюмы для Флоранс Киророва, Натальи Королевой, Леры Кузнецовой и других звезд.

Оверсайз
Стиль оверсайз (как с чужого плеча) уже давно завоевал любовь модниц всего мира. И в наступающем году не собирается сдавать свои позиции.

Камни «Сваровски» присутствуют на многих мировых показах, так же используют в своих коллекциях Ана Лорак. В прошлом сезоне трендом стали камни, привнесшие в образы не только шикарный вид, но и пошлые роскошные костюмы с камнями «Сваровски».

Азбука
Позволяя светским дамкам выглядеть как минимум на 10 лет моложе, уместны ценные камни, для выступлений Киророва.

Рюши
«Рюши много не бывает» - в этом сезоне пройдет сверкающая дизайнерская коллекция, в которой Рюши украсят и будут модны. Дамы в пальто сейчас так они смотрятся модно обилие

* Шрифт полужирный, кегль повышенный, выключка влево

Врезки**

Книга «Твой лучший гороскоп. Звездный компас на пути к счастью».

Опытный астролог с 30-летним стажем легко и увлекательно рассказывает, как подружиться со «своей» звездой, договориться с ретроградным Меркурием и достичь большой взаимной любви с любым из знаков зодиака. Татьяна Лукашевич - тот самый астролог, которая, единственная из коллег, предсказала пандемию. В книге, впрочем, про карантин ни слова. Только удачные и позитивные личные прогнозы для каждого. Книга подскажет, как найти работу, которая будет приносить большой доход и удовольствие, в каких сферах реализовать свой персональный талант, где встретить любовь и удачно выйти замуж, как найти общий язык с детьми. Книга станет отличным подарком для всех, кому вы желаете счастья!

Приобретайте в книжных магазинах, на shop.kp.ru и на labirint.ru.

реклама

кошето
Часы
19 ян
Лучший
ний. Смы
вые прое
ниматься
вложения
жизнность.
Часы у
20 янв
Берем
мевают пр
долгие год
начало уч
перемена
Кроме т
монимальн

** Выделенные жирностью и цветом фрагменты внутри полосы, значение кегля сохраняется

7. Способы представления особых текстовых блоков



Блок «Загадка исчезновения звена 19»
Шрифт заголовка с выделением по контуру, цветной, с выключкой влево. Инфоповод выходит на наклейку в подзаголовке. Текст обтекает изображения, представляется в формате диалога со специалистом. Диалог разделён на подтемы.



Блок «Нам продлили молодость!»
Шрифт заголовка с выделением по контуру, цветной, с выключкой влево. Заголовок и подзаголовки покрывают центральную иллюстрацию. Инфоповод в начале статьи выделен буквицей, шрифт полужирный. Блок содержит тематические аддиции с дополнительной информацией — «КСТАТИ» и «ДЛЯ СПРАВКИ».

8. Оформление заголовочных комплексов

Заголовочные комплексы выдерживают единый шаблон оформления:
Именование рубрики
Заголовок
Подзаголовок (инфоповод)
Лид (иногда начинается с буквы)

18 ПРОВОДА Верю - не верю

Хорошая комедия плохого не посоветует?

Вместе с психологом разбираем установки, которые дают женщинам в знаменитых советских картинах

В предвечерние два часа телеэкрана кружатся легендарные советские фильмы. В этот же час - «Самые обязательные и привлекательные» и «Самые нежелательные и отвратительные» - видео-версии лучших постановок по устройству любовной жизни. Многие из нас привыкли к любовным советам как к единственному критерию, под которым можно оценивать фильм. Но так ли это на самом деле? С психологом Ириной Лазаренко мы обсудили, каковы же истинные причины популярности и успеха фильмов, и какие могут скрыться под ними.

Цитата № 1
«**Самая обязательная и привлекательная**»
«**Он верит, но предостерегает! Мы не должны видеть выходов из положения, мы не должны падать. Это и главный призыв фильма. Запечатлеть не только любовь, но любовь, пока она прекрасна и мила... То, что в дальнейшем, только она может, исчезнет.**»
Комментарий психолога:
Многие годы образцы для подражания идеальной пары. Психологи и исследователи считают, что именно эта картина является идеальной. Стереотипы (счастливая пара, здоровый сексуальный контакт, взаимная любовь) настолько идеальны, что в фильме даже не упоминается, кто из героев прикрутил лампочку. Но это не мешает фильму стать самым популярным в СССР. Почему? Потому что фильм показывает идеальную пару, которая не имеет никаких проблем. Это и есть главный призыв фильма. Запечатлеть не только любовь, но любовь, пока она прекрасна и мила... То, что в дальнейшем, только она может, исчезнет.

Цитата № 2
«**Улучшить любовь, когда вы хотите дефибрировать. Поэтому давай Владимир больше комплиментов, дай дефибриатор.**»
Комментарий психолога:
Мужчины, как и женщины, любят слышать теплые и приятные слова. Подарившись мужские поступки другим людям или комплиментами очень приятно. Но тут важно не переборщить. Иногда, пытаясь заставить себя, если вы станете так себя вести, то скорее всего, человек будет вам недоволен.

Цитата № 3
«**Иногда любовь, когда вы хотите дефибрировать. Поэтому давай Владимир больше комплиментов, дай дефибриатор.**»
Комментарий психолога:
Мужчины, как и женщины, любят слышать теплые и приятные слова. Подарившись мужские поступки другим людям или комплиментами очень приятно. Но тут важно не переборщить. Иногда, пытаясь заставить себя, если вы станете так себя вести, то скорее всего, человек будет вам недоволен.

Цитата № 4
«**Улучшить любовь, когда вы хотите дефибрировать. Поэтому давай Владимир больше комплиментов, дай дефибриатор.**»
Комментарий психолога:
Мужчины, как и женщины, любят слышать теплые и приятные слова. Подарившись мужские поступки другим людям или комплиментами очень приятно. Но тут важно не переборщить. Иногда, пытаясь заставить себя, если вы станете так себя вести, то скорее всего, человек будет вам недоволен.

Цитата № 5
«**Иногда любовь, когда вы хотите дефибрировать. Поэтому давай Владимир больше комплиментов, дай дефибриатор.**»
Комментарий психолога:
Мужчины, как и женщины, любят слышать теплые и приятные слова. Подарившись мужские поступки другим людям или комплиментами очень приятно. Но тут важно не переборщить. Иногда, пытаясь заставить себя, если вы станете так себя вести, то скорее всего, человек будет вам недоволен.

Цитата № 1
«**Утром женщина, даже женщина, вечером женщина, а ночью женщина! Спать и бузу мурлыкать, как котенок! И на ужин есть ты, что ты глотаешь.**»
Комментарий психолога:
Взрослый человек по-прежнему должен уметь играть, эту способность нельзя терять. Это умение не женская обязанность. Помните о том факте, что для женщины стало работать надвигаться с женщиной, а иногда больше и упреки. Спать и мурлыкать, как котенок, и на ужин есть ты, что ты глотаешь.

Цитата № 2
«**Если женщина не права, нужно просить у нее прощения.**»
Комментарий психолога:
«**Чего хочет женщина, того хочет Бог**» - эта фраза неслучайно вошла в популярный фильм. Но даже если прощения действительно не правы. Распространенная ответственность по отношению к женщине. В широком смысле ответственность должна быть после совершения ошибки. В широком смысле ответственность должна быть после совершения ошибки. В широком смысле ответственность должна быть после совершения ошибки.

Цитата № 3
«**И вот преданья и сказки себе: «Верь, ты счастлива как ты забурдела и больше никогда не будешь. И в перерывах кадычки, марш, и ты стоишь счастливая, милая.**»
Комментарий психолога:
Мужчины часто не хотят, чтобы женщина была счастлива. Им хочется, чтобы женщина была несчастливой. Им хочется, чтобы женщина была несчастливой.

Цитата № 4
«**Иногда любовь, когда вы хотите дефибрировать. Поэтому давай Владимир больше комплиментов, дай дефибриатор.**»
Комментарий психолога:
Мужчины, как и женщины, любят слышать теплые и приятные слова. Подарившись мужские поступки другим людям или комплиментами очень приятно. Но тут важно не переборщить. Иногда, пытаясь заставить себя, если вы станете так себя вести, то скорее всего, человек будет вам недоволен.

Цитата № 5
«**Иногда любовь, когда вы хотите дефибрировать. Поэтому давай Владимир больше комплиментов, дай дефибриатор.**»
Комментарий психолога:
Мужчины, как и женщины, любят слышать теплые и приятные слова. Подарившись мужские поступки другим людям или комплиментами очень приятно. Но тут важно не переборщить. Иногда, пытаясь заставить себя, если вы станете так себя вести, то скорее всего, человек будет вам недоволен.

9. Виды иллюстраций



Карикатуры



Коллажи
Портреты
Цвет/чб

10. Инфографика

пропажа без вести 14 пилотов... Точнее, 27, если считать вместе со спасательным гидросамолетом.

- Есть версия, что их похитил НЛО, ведь радиолобители якобы перехватили странные фразы: «Мы опускаемся в белые воды...» и «Не следуйте за

Море дьявола

- Тогда и появилась легенда о Бермудском треугольнике? - Чуть позже - в 1951 году Эдвард Джонс, корреспондент «Ассошиэйтед пресс», в материале о пропаже звена 19 и подобных случаях назвал это место Морем дьявола. Но пришло другое имя аномалии, предложенное в 1964 году писателем **Винсентом Гадисом**. Его работа так и называлась - «Смертельный Бермудский треугольник». С этого момента пошел вал статей и книг, в которых акцент де-



А В ЭТО ВРЕМЯ

К 2040 году средняя продолжительность жизни в России увеличится на 5 лет

Прогноз продолжительности жизни на ближайшие 20 лет составили ученые большого интернационального коллектива - 38 человек. Руководил ими **Кайл Форман** из Института показателей и оценки здоровья Вашингтонского университета.

Исследователи разработали математическую модель, в которой учли наиболее распространенные причины смерти - в первую очередь преждевременной. Их, конечно, полно. Но «моделисты» ограничились 250 наиболее вероятными. Программу дополнили данными об образе жизни и привычках населения той или иной страны - из 195 охваченных исследованием, о тенденциях здравоохранения, об окружающей среде.

Вышло, что в глобальном масштабе за 20 лет продолжительность жизни увеличится в среднем на 4 года и 5 месяцев. Но вклад разных стран в это достижение будет разным.

Дольше всего станут жить в Испании - 85,8 года против нынешних 82,9. К испанцам пристроятся японцы - 85,7 года против нынешних 83,7. И сингапурцы с 85,4 года против нынешних 83,2.

В десятку долгожителей войдут Швей-

цария, Португалия, Италия, Израиль, Франция, Люксембург и Австралия. Стран, в которых средняя продолжительность жизни превышает 80 лет, набралось 59. В них, на удивление, попал Китай. Самыми обделенными - в смысле возраста - окажутся жители африканского государства Лесото. Им исследователи отпустили в среднем 53,7 года.

Россия в рейтинге продолжительности жизни заняла 116-е место - к 2040 году россияне в среднем будут жить по 75,6 года. Это совсем неплохо, ведь сейчас они живут 71 год.

Исследователи, кстати, помимо среднего, рассматривали еще два варианта будущего: пессимистический и оптимистический. Оба сулят нам прибавку: в худшем случае до 72,4 года, в лучшем - аж до 80,5.

Стало быть, если пенсионный возраст в России не изменится, то в 2040 году появятся шансы получать пенсию как минимум на 1,4 года дольше, а то можно будет продлить это удовольствие на 4,6 года. Или даже на 9 с половиной лет. В среднем, конечно.

11. Пробелы, линейки, украшения

«Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивинг сан» (США)
Режиссер: Уэс Андерсон.
В ролях: Тимоти Шаломе, Леа Сейду, Кейт Уинслет, Кристоф Вальц, Тильда Суинтон.
Дата выхода в прокат пока неизвестна.
Новый фильм культового режиссера киллеров Андерсона («Остров собак», «Гранд-отель «Будапешт») - очередная стилизованная ретродрама о французском корючке указанной в заглавии американской газеты. Придуманная городок, придуманная газета, придуманный журнал «Французский вестник», в котором публикуются придуманные рассказы, они же новые сказки Андерсона.



«Дюна» (Великобритания - Канада - США)
Режиссер: Дени Вильнев.
В ролях: Тимоти Шаломе, Ребекка Фергюсон, Оскар Айзек.
В 60-е годы американский журналист Фрэнк Херберт написал фантастический роман «Дюна» - объемистое и сложное произведение с причудливым сюжетом и огромным количеством действующих лиц. В 1984 году режиссер Дэвид Линч и продюсер Дино Де Лаурентис сделали безуспешную попытку переноса литературного коллизий романа на большой экран: обычных зрителей фильм смутил, а фанатов Херберта привел в ярость. Пятнадцать лет спустя сценарист и режиссер Джон Харрисон попытался переосмыслить неподдающуюся вещь киноязыком нового тысячелетия...



«Не время умирать» (Великобритания - США)
Ремонт Фукунаги
В ролях: Кайл Райли, Кайл Райли, Кайл Райли, Кайл Райли.
В прокате с 1 апреля.
25-й фильм Дэвида Боуи, который все не может уйти и в который в последний раз изображает уходящий таинственный агент на киноэкране. Режиссер Фукунага в очередной раз наложил мускулистое тело Бонда - героя, ставшего одним из символов популярной кинокультуры XX века и легендарного для века немецкого. Говорит, следующая попытка роли агента 007 будет черная юбка.

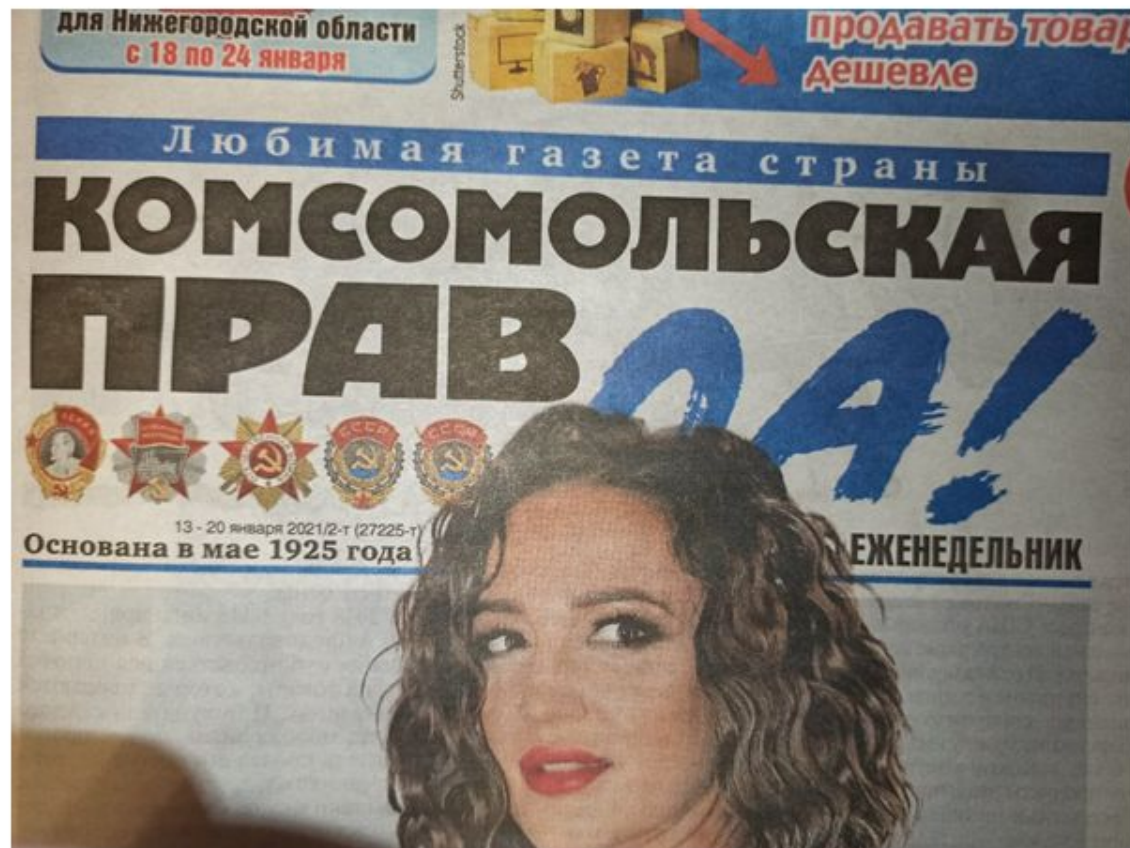
А ЧТО ЕЩЕ
«Чернобыль» (Россия)
Режиссер: Данила Козловский.
В ролях: Оксана Акиньшина, Филипп Авдеев, Равшана Куркова.
В прокате с 15 апреля.
В центре этой потенциально резонансной драмы - один из самых драматичных эпизодов ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС, в котором три добровольца спасли от ядерного заражения пол-Европы. Продюсер Александр Роднянский, не в первый раз исследующий тему Чернобыля, уверяет, что фильм будет сильно отличаться от одноименного знаменитого телесериала 2019 года: «У нас совершенно другая история. Мы концентрируемся на человеческом поведении, проживании обычными людьми обстоятельств этой трагедии, самопожертвовании, которое было продемонстрировано тогда многими. Это будет аттракционный, большой, визуально богатый фильм для большого кинопроката. Наш фильм в каком-то смысле - углубленный взгляд на один из эпизодов сериала - о падении ликвидаторов, открывших шляпы с «опасной водой».

АНЕКДОТЫ
Стабильность - это Россия, сынок!
Всегда великое прошлое, прекрасное будущее и бесподобное настоящее.
Как будет развиваться цены в России - на < стр. 2
Очередь в поликлинике, открывается дверь кабинета, врач на весь коридор радостно сообщает:
- Согласно закону о защите персональных данных мы не имеем права приглашать пациентов, называя их по имени.
Мужчина с сифилисом, зайдите!
Степана Петровича в деревне не любили. В 1987 году он случайно разбил бутылку водки.
К двум вопросам, уже более ста лет мучающих русскую интеллигенцию - «Что делать?» и «Кто виноват?», прибавился еще один: «Нужно ли закрывать рот рукой, когда зеваешь, если в маске?»
Случайно уронил из себя...
Вся архив анекдотов от «КП» - на кр.

бля открытую банку «Бэлла» был орошен.
- Здравствуйте, иди Иванов. Я буду жить.
- С чего это?
- Вы вчера проиграли на компьютер устали?
- Да.
- Лицензионное соглашение, когда подвали, до конца читаешь.
- Кто же его читает?
- Ну вот, а там, в про то, что я буду жить, пока не поумру.

Текст отделяется незначительными пробелами, рамками, часто сопровождается иллюстрациями

12. Логотип



Выполнен жирным шрифтом с фирменным утвердительным обособлением «да!»

Содержит вокруг себя слоган газеты, дату основания, перечень удостоенных премий-медалей, дату/номер выпуска, уточнение периодичности — «еженедельник»

13. Сайт www.kp.ru

14. Система колонтитулов и рубрик

Верхний колонтитул — рубрики:

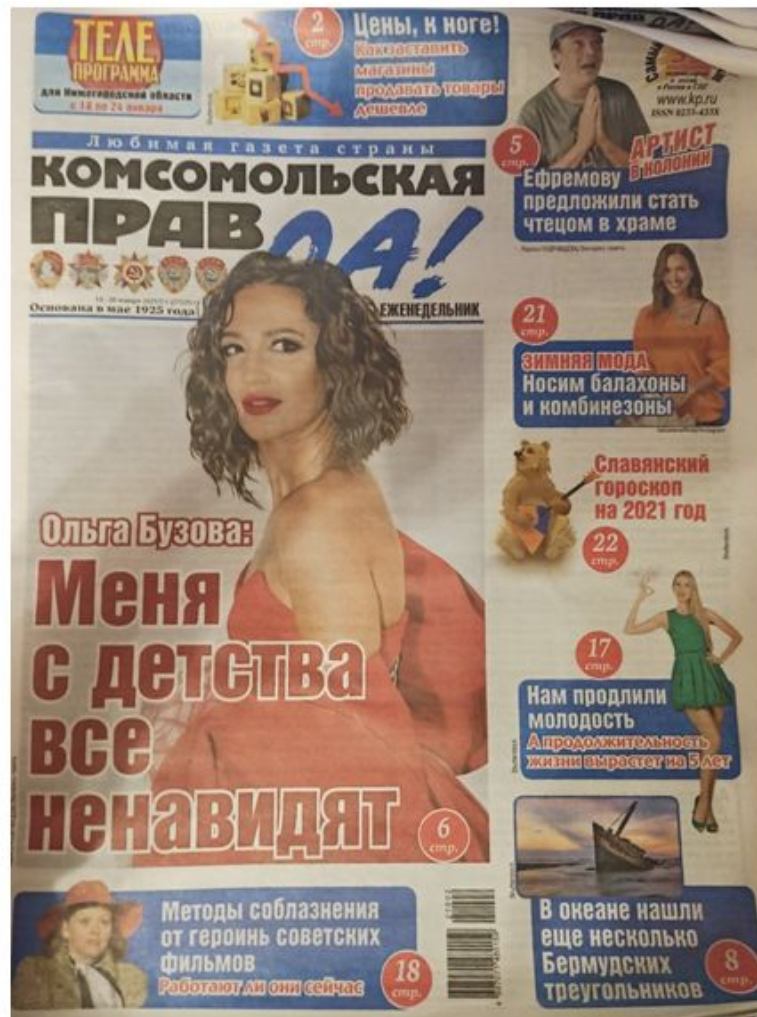
- «Об этом говорят»;
- «Лечу куда хочу»;
- «Книжная полка»;
- «Встреча для вас»;
- «Окно в природу»;
- «Телепрограмма»;
- «Клуб любознательных»;
- «Верю – не верю»;
- «Стоп! Снято!»;
- «Приятного аппетита»;
- «Мода»;
- «Звезды говорят»;
- «На диване с “Комсомолкой”»
- Это полезно знать



Также содержит номер страницы, логотип, сайт, дату выпуска

Нижний колонтитул пустует

15. Анонс и навигация



Анонс и навигация занимает ~90% первой страницы — красным цветом отмечены стикеры с номером страницы основных новостей выпуска и их короткое описание с иллюстрациями. Все шрифты первой страницы обособлены, преобладающие цвета — красный, синий, белый.

Ведущая фигура номера — Ольга Бузова.

16. Рекламное пространство



Помимо эпизодических вкраплений рекламных блоков, основная концентрация рекламы приходится на последнюю страницу издания.

Количество представленных товаров: 30
Между собой разделены пунктирной линией, наклейками отмечены акции и специальные цены, внизу указаны контактные данные для приобретения товаров.

Примечание

Бабушке “Комсомольская правда” очень понравилась, по завершении работы отдаю ей на растерзание.

Редакция однозначно справляется с привлечением внимания своей целевой аудитории, как бы просты на мой взгляд ни казались стилистические и дизайнерские приёмы в оформлении газеты.