МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕЕО ОБРАЗОВАННЯ РОССНЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Контрольная работа № 3 по дисциплине «Техника и технология СМИ»

Тема:

«Анализ полиграфических характеристик издания»

Выполнил: Студент группы 4120жур1 Направления «Журналистика» Саушкин Артем Сергеевич

Проверил: к. ист. наук Белковский С.В.

Нижний Новгород

1. Некоторые выходные данные

- 1) Название издания «Комсомольская правда»;
- 2) Учредитель, редакция и издатель газеты АО «Издательский дом "Комсомольская правда"»;
- 3) Порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет среда 13 января №27225-т.
 - 2. Формат издания А3
 - 3. Объём издания 24 страницы
- 4. Способ вёрстки единообразная, без висячих строк в полосах, комбинированная верстка иллюстраций
 - 5. Выделения в тексте: шрифтовые

нешрифтовые Об этом говорят PARAD DAT Могут ан чиновники заставить магазины Благоприятиме и неблагоприятиме ди Кожа продавать товары лешевле? матт? В поститиве пни полобиме стев делах. Особенно он благоприятству MARKET THE VALUE AND ADDRESS OF THE PARTY. IT THE PARTY IS NOT THE PARTY. ет тем, кто создает семью, занимает MARKETS WHICH HE DOT'T DEPORTED THE ся строительством родового гнезда и Напомовы, в качале декабри Влизанимается прочими фундаментальны DESCRIPTION OF THE PARTY OF THE Часы удачи: с 10.00 до 16.00. Не лучшее начало нерели. Не мужно отгравляться в путешествия и делать со сметаной Не лучший день для активности: он YOM, THOCHETTAR крупные покупки. под знаком разрушения. Потому нечто Особую роль играет слово. Не стоважное сегодня лучше не предприни ит посылать кому то проклятия, а такмать, а лучше посвятить время домашже разбрасываться бранными выраним хлопотам, рутине. жениями, все это быстро вернется ри-Что выслется еды, то в эту оферу даля — мель, дамно бы паттулятсь, не паслерялая — даже примые пр Часы удачи: с 12.00 до 14.00. сам фермаровт дему за счет бълки. Сли, котъ и не оклачи, во тоже вледет, конкурсилоги с коллеглови ил кожной доплить печны са спрока в предмежения." Разве ре- Награнир, контрос США устанава: Банария или Гессена. Поэтому госу- В 2014 госу в Играния пре Часы удачи: с 10.00 до 11.00.

6. Лиды*



*Шрифт полужирный, кегль повышенный, выключка влево

Врезки**

Книга «Твой лучший гороскоп. Звездный компас на пути к счастью». Часы Опытный астролог с 30-летним стажем легко и 19 m увлекательно рассказывает, как подружиться со Лучи «своей» звездой, договориться с ретроградным ний. Ск Меркурием и достичь большой взаимной любви вые про с любым из знаков зодиака. Татьяна Лукашениматься вич - тот самый астролог, которая, единственная из коллег, предсказала пандемию. В книге, впро-HOMOCT чем, про карантин ни слова. Только удачные и по-Часы зитивные личные прогнозы для каждого. Книга подскажет, как найти работу, которая будет при-20 ян носить большой доход и удовольствие, в каких Берем сферах реализовать свой персональный талант. мевают п где встретить любовь и удачно выйти замуж, как долгие го найти общий язык с детьми. Книга станет отличначало у реклама ным подарком для всех, кому вы желаете счастья! перемена Приобретайте в книжных магазинах, на shop.kp.ru и на labirint.ru.

**Выделенные жирностью и цветом фрагменты внутри полосы, значение кегля сохраняется

7. Способы представления особых текстовых блоков



Блок «Загадка исчезновения звена 19» Шрифт заголовка с выделением по контуру, цветной, с выключкой влево. Инфоповод выходит на наклейку в подзаголовке. Текст обтекает изображения, представляется в формате диалога со специалистом. Диалог разделён на подтемы.



Блок «Нам продлили молодость!»
Шрифт заголовка с выделением по контуру,
цветной, с выключкой влево. Заголовок и
подзаголовок покрывают центральную
иллюстрацию. Инфоповод в начале статьи выделен
буквицей, шрифт полужирный. Блок содержит
тематические аддиции с дополнительной
информацией — «КСТАТИ» и «ДЛЯ СПРАВКИ».

8. Оформление заголовочных комплексов



Заголовочные комплексы выдерживают единый шаблон оформления:
Именование рубрики
Заголовок
Подзаголовок (инфоповод)
Лид (иногда начинается с буквицы)

9. Виды иллюстраций



Карикатуры





Коллажи Портреты Цвет/чб

10. Инфографика



АВЭТО ВРЕМЯ

ссоя молодыми и в 42 года. А стариться начинали в 67 лет. Большой разброс субъективных оценок был и по

к 2040 году средняя продолжительность жизни в России увеличится на 5 лет

Прогноз продолжительности жизни на ближайшие 20 лет составили ученые большого интернационального коллектива -38 человек. Руководил ими Кайл Форман из Института показателей и оценки здоровья Вашингтонского университета.

Исследователи разработали математическую модель, в которой учли наиболее распространенные причины смерти - в первую очередь преждевременной. Их, конечно. полно. Но «моделисты» ограничились 250 наиболее вероятными. Программу дополнили данными об образе жизни и привычках населения той или иной страны - из 195 охваченных исследованием, о тенденциях здравоохранения, об окружающей среде.

Вышло, что в глобальном масштабе за-20 лет продолжительность жизни увеличится в среднем на 4 года и 5 месяцев. Но вклад разных стран в это достижение будет разным.

Дольше всего станут жить в Испании -85.8 года против нынешних 82,9. К испанцам пристроятся японцы - 85,7 года 85,4 года против намешних 83,2

В десятку долгожителей войдут Швей среднем, конечно.

цария, Португалия, Италия, Израиль, Франция, Люксембург и Австралия,

Стран, в которых средняя продолжительность жизни превышает 80 лет, набралось 59. В них, на удивление, попал Китай.

Самыми обделенными - в смысле возраста - окажутся жители африканского государства Лесото. Им исследователи отпустили в среднем 53,7 года.

Россия в рейтинге продолжительности жизни заняла 116-е место - к 2040 году россияне в среднем будут жить по 75.6 года. Это совсем неплохо, ведь сейчас они живут 71 год.

Исследователи, кстати, помимо среднего, рассматривали еще два варианта будущего: пессимистический и оптимистический. Оба сулят нам прибавку: в худшем случае до 72,4 года, в лучшем - аж до 80.5.

Стало быть, если пенсионный возраст в России не изменится, то в 2040 году появятся шансы получать пенсию как минимум на 1,4 года дольше, а то можно против нанешних 83,7. И синтапурцы с будет продлить это удовольствие на 4,6 года. Или даже на 9 с половиной лет. В

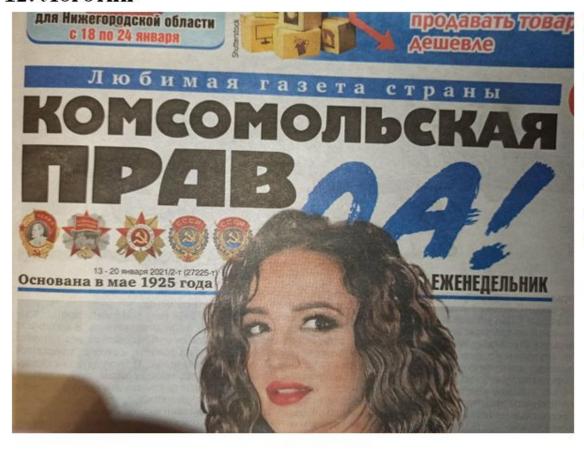
HER SEARCH NAVIGORIES

11. Пробелы, линейки, украшения



Текст отделяется незначительными пробелами, рамками, часто сопровождается иллюстрациями

12. Логотип



Выполнен жирным шрифтом с фирменным утвердительным обособлением «да!» Содержит вокруг себя слоган газеты, дату основания, перечень удостоенных премиймедалей, дату/номер выпуска, уточнение периодичности — «еженедельник»

13. CaŭT www.kp.ru

14. Система колонтитулов и рубрик

Верхний колонтитул — рубрики:

- «Об этом говорят»;
- «Лечу куда хочу»;
- «Книжная полка»;
- «Встреча для вас»;
- «Окно в природу»;
- «Телепрограмма»;
- «Клуб любознательных»;
- «Верю не верю»;
- «Стоп! Снято!»;
- «Приятного аппетита»;
- «Мода»;
- «Звезды говорят»;
- «На диване с "Комсомолкой"»
- Это полезно знать



Также содержит номер страницы, логотип, сайт, дату выпуска

Нижний колонтитул пустует

15. Анонс и навигация



Анонс и навигация занимает ~90% первой страницы — красным цветом отмечены стикеры с номером страницы основных новостей выпуска и их короткое описание с иллюстрациями. Все шрифты первой страницы обособлены, преобладающие цвета — красный, синий, белый.

Ведущая фигура номера — Ольга Бузова.

16. Рекламное пространство



Помимо эпизодических вкраплений рекламных блоков, основная концентрация рекламы приходится на последнюю страницу издания.

Количество представленных товаров: 30 Между собой разделены пунктирной линией, наклейками отмечены акции и специальные цены, внизу указаны контактные данные для приобретения товаров.

Примечание

Бабушке "Комсомольская правда" очень понравилась, по завершении работы отдаю ей на растерзание.

Редакция однозначно справляется с привлечением внимания своей целевой аудитории, как бы просты на мой взгляд ни казались стилистические и дизайнерские приёмы в оформлении газеты.