



**Экономический факультет**  
**Выпускающая кафедра**  
**«Агротуризм и сервисные технологии»**



**МАГИСТРАТУРА 43.04.02 ТУРИЗМ**

**ПРОГРАММА «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»**



**квалификация: магистр**

**Срок обучения -  
2 года по очной форме и 2,5 года по заочной форме**



# ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА



## ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

- ✓ проводятся в виде письменного экзамена при очном проведении,
- ✓ в виде компьютерного тестирования, если экзамен проводится дистанционно;
- ✓ сдача вступительных испытаний осуществляется на русском языке.

43.04.02 ТУРИЗМ

Государственная  
аккредитация

Прием после бакалавриата

Обучение очное и заочное

Прием иностранных граждан

Отсрочка от армии

Трудоустройство выпускников



## МАГИСТРАТУРА 43.04.02 ТУРИЗМ

### ПРОГРАММА «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»



#### Основные изучаемые дисциплины

- ✓ Межкультурное взаимодействие в сфере туризма и гостеприимства
- ✓ Организация проектной деятельности в туризме и гостеприимстве
- ✓ Оценка и управление рисками в туризме и гостиничном хозяйстве
- ✓ Перспективные методы менеджмент-качества в сфере туризма и гостеприимства
- ✓ Прогнозирование и планирование в индустрии туризма и гостеприимства
- ✓ Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства
- ✓ Стратегический маркетинг в сфере туризма и гостеприимства
- ✓ Стратегическое управление туристской деятельностью
- ✓ Теория и методология социально-экономических исследований в индустрии туризма и гостеприимства
- ✓ Управление доходами предприятия гостеприимства



# МАГИСТРАТУРА 43.04.02 ТУРИЗМ

## Виды профессиональной деятельности

Научно-исследовательская

Организационно-управленческая

Проектная

Технологическая

Педагогическая

## КЕМ РАБОТАТЬ:

- директор (заведующий, управляющий) предприятия в сфере туризма и гостеприимства
- менеджер, руководитель служб и подразделений туркомпаний,
- начальник отдела маркетинга и продаж в турагентстве;
- начальник отдела по бронированию и продажам в турагентстве;
- начальник отдела по турпродуктам у туроператора.

## ГДЕ РАБОТАТЬ:

- туристские агентства (ТА);
- туроператорские компании;
- экскурсионные организации;
- гостиничные предприятия;
- культурно-досуговые учреждения.



**ОНИ ЖДУТ НАШИХ ВЫПУСКНИКОВ -  
МАГИСТРОВ ТУРИЗМА**



[https://instagram.com/econom\\_volgau  
u?r=nametag](https://instagram.com/econom_volgau?r=nametag)



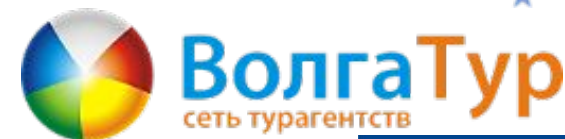
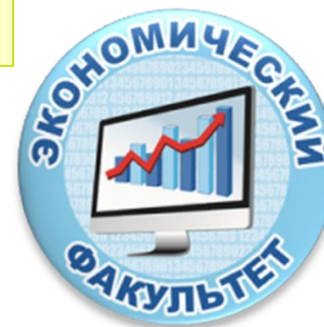
Абитуриент экономического  
факультета ВОЛГАУ/В Контакте  
<https://vk.com/club200419463>



Ассоциация студентов  
Экономического факультета  
ВОЛГАУ/В Контакте  
<https://vk.com/volgaueconom>



Агентство  
развития  
туризма  
Волгоградской  
области



## Наши контакты:

Приемная комиссия: 8(844)2-41-17-78;

Деканат экономического факультета: 8(844)2-41-81-52;

Выпускающая кафедра

«Агротуризм и сервисные технологии»: 8(844)2-41-81-98

Адрес электронной почты: [ekfvolgau@yandex.ru](mailto:ekfvolgau@yandex.ru)

Адрес сайта университета: <http://www.volgau.com/>