



**Экономический факультет
Выпускающая кафедра
«Агротуризм и сервисные технологии»**



МАГИСТРАТУРА 43.04.02 ТУРИЗМ

**ПРОГРАММА «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»**



квалификация: магистр

**Срок обучения -
2 года по очной форме и 2,5 года по заочной форме**



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

- ✓ проводятся в виде письменного экзамена при очном проведении,
- ✓ в виде компьютерного тестирования, если экзамен проводится дистанционно;
- ✓ сдача вступительных испытаний осуществляется на русском языке.

43.04.02 ТУРИЗМ

Государственная
аккредитация

Прием после бакалавриата

Обучение очное и заочное

Прием иностранных граждан

Отсрочка от армии

Трудоустройство выпускников



МАГИСТРАТУРА 43.04.02 ТУРИЗМ

ПРОГРАММА «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»



Основные изучаемые дисциплины

- ✓ Межкультурное взаимодействие в сфере туризма и гостеприимства
- ✓ Организация проектной деятельности в туризме и гостеприимстве
- ✓ Оценка и управление рисками в туризме и гостиничном хозяйстве
- ✓ Перспективные методы менеджмент-качества в сфере туризма и гостеприимства
- ✓ Прогнозирование и планирование в индустрии туризма и гостеприимства
- ✓ Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства
- ✓ Стратегический маркетинг в сфере туризма и гостеприимства
- ✓ Стратегическое управление туристской деятельностью
- ✓ Теория и методология социально-экономических исследований в индустрии туризма и гостеприимства
- ✓ Управление доходами предприятия гостеприимства



МАГИСТРАТУРА 43.04.02 ТУРИЗМ

Виды профессиональной деятельности

Научно-исследовательская

Организационно-управленческая

Проектная

Технологическая

Педагогическая

КЕМ РАБОТАТЬ:

- директор (заведующий, управляющий) предприятия в сфере туризма и гостеприимства
- менеджер, руководитель служб и подразделений туркомпаний,
- начальник отдела маркетинга и продаж в турагентстве;
- начальник отдела по бронированию и продажам в турагентстве;
- начальник отдела по турпродуктам у туроператора.

ГДЕ РАБОТАТЬ:

- туристские агентства (ТА);
- туроператорские компании;
- экскурсионные организации;
- гостиничные предприятия;
- культурно-досуговые учреждения.



**ОНИ ЖДУТ НАШИХ ВЫПУСКНИКОВ -
МАГИСТРОВ ТУРИЗМА**



[https://instagram.com/econom_volgau
u?r=nametag](https://instagram.com/econom_volgau?r=nametag)



Абитуриент экономического
факультета ВОЛГАУ/В Контакте
<https://vk.com/club200419463>



Ассоциация студентов
Экономического факультета
ВОЛГАУ/В Контакте
<https://vk.com/volgaueconom>



Агентство
развития
туризма
Волгоградской
области

