

A scenic sunset over a lake. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of orange, yellow, and blue. The sun is low on the horizon, casting a warm glow. In the foreground, a wooden dock extends into the water, with several small boats tied up. The trees on the banks are silhouetted against the bright sky.

# ЦПКиО им. 30-летия ВЛКСМ

Выполнила: Данилко  
И.А.

Студент гр.  
Архб-17П1

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## Структура проекта

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. Краткая историческая справка
2. Социологическое исследование
3. Экспертная оценка. Рекомендации.
4. Дендрологическое исследование
5. Экономический анализ
6. Социально-культурный и маркетинговый анализ

Резюме раздела

### КОМПЛЕКСНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Постановка задачи  
Маркетинговая концепция  
GENIUS LOCI. Базовые принципы  
Пространственная концепция  
Средовая концепция  
Программная концепция

# 1. КРАТКАЯ

## ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

С установлением Советской власти произошли коренные изменения. Началось благоустройство района, строительство жилых домов, появились новые улицы – Линии и Рабочие.

24 мая 1940 года состоялась открытие Центрального парка культуры и отдыха.

Парк был создан на месте Новой загородной рощи, где на территории в 135 га росло 200 тыс. берез, а в центре лесного массива располагалось небольшое круглое озеро. До войны успели соорудить танцплощадку, установить качели, карусели, «гигантские шаги», оборудовать волейбольную площадку и место для игры в городки. В годы войны на главных аллеях было размещено более десятка бетонных скульптур – моряка, пограничника с собакой, девушки с веслом, девушки с мячом, девушки с диском, студента с книгой, юноши, стреляющего из лука и других. Были оформлены клумбы и цветочный партер, установлены три фонтана.

К тридцатилетию комсомола парк получил новое



## 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

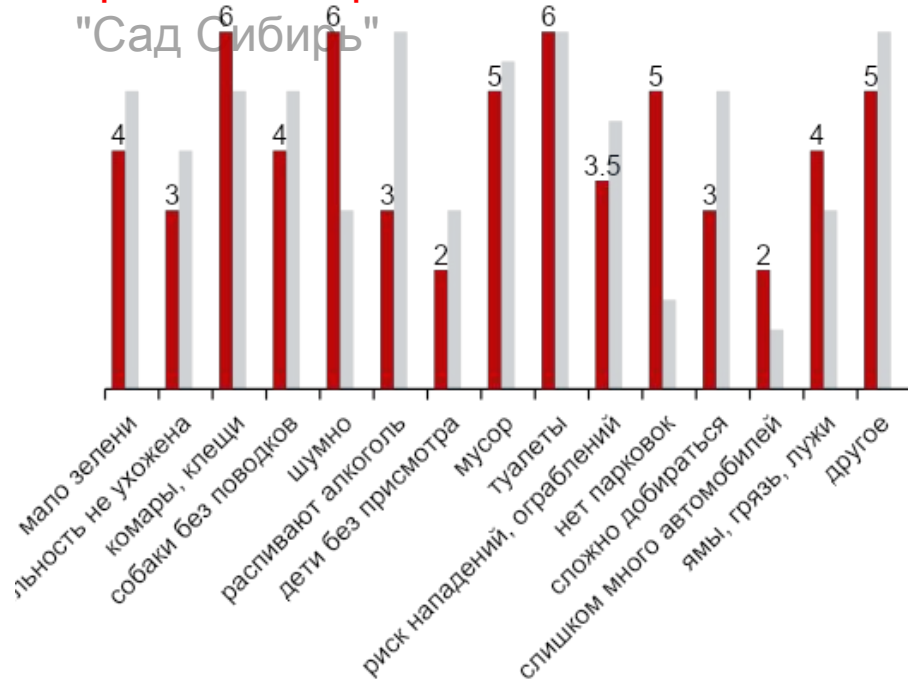
Исследование проводилось путем:

- 1) интернет-опроса;
- 2) телефонного опроса по телефонам
- 3) методом личного интервью со студентами СибАДИ, а так же с жильцами своего дома.

Что нравится в ЦПКиО им. 30-летия ВЛКСМ

сравнение ЦПКиО и ПККиО

"Сад Сибирь"



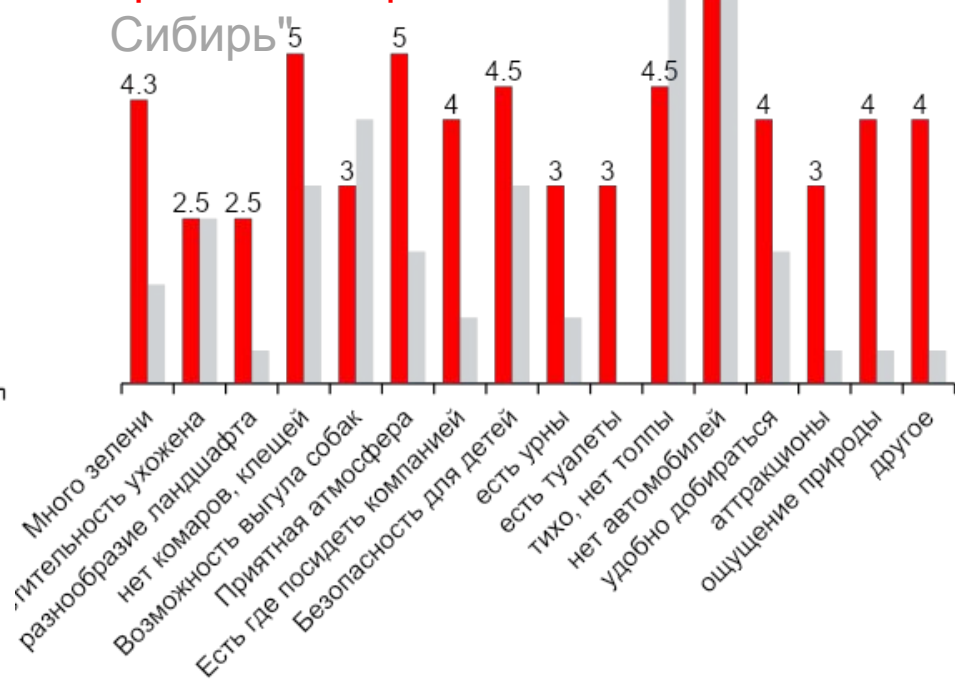
### Задачи:

- выявление отношения к паркам и скверам города
- определение предпочтений
- ранжирование парков и скверов, сезонность
- определение «лучшего» и «худшего» парка

Что не нравится в ЦПКиО им. 30-летия ВЛКСМ

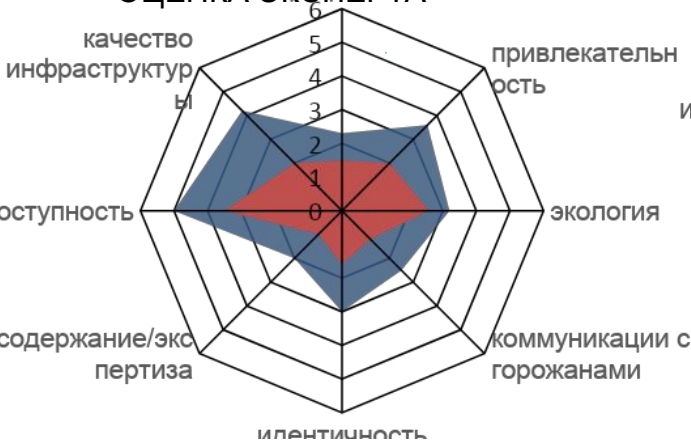
сравнение ЦПКиО и ПККиО

"Сад Сибирь"

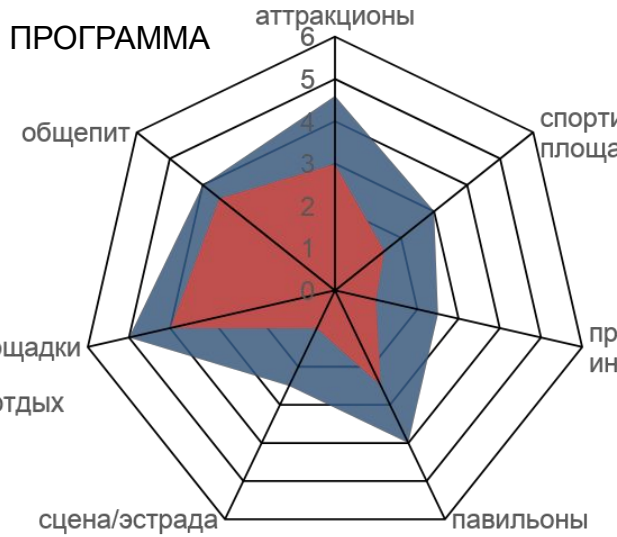
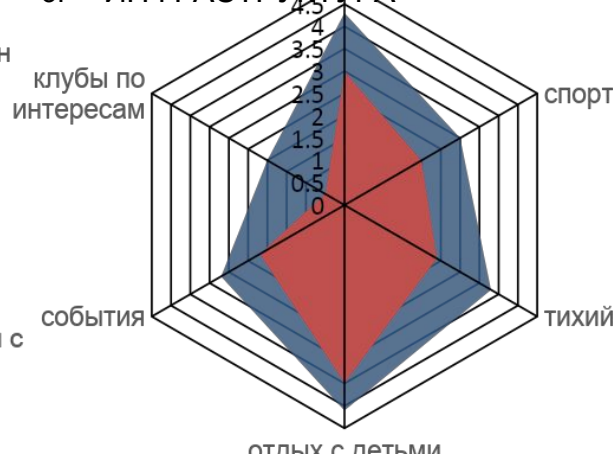


# 3. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

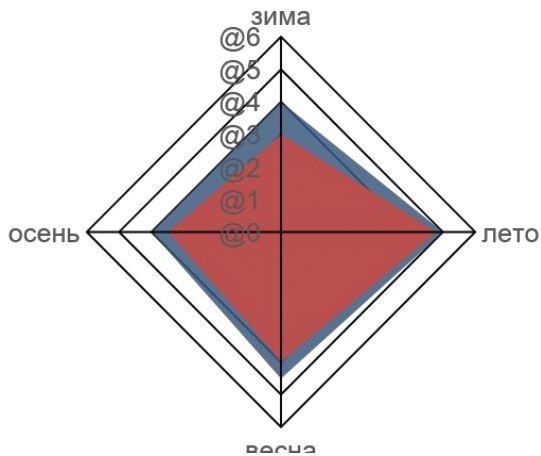
1. СВОДНАЯ ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЭКСПЕРТА



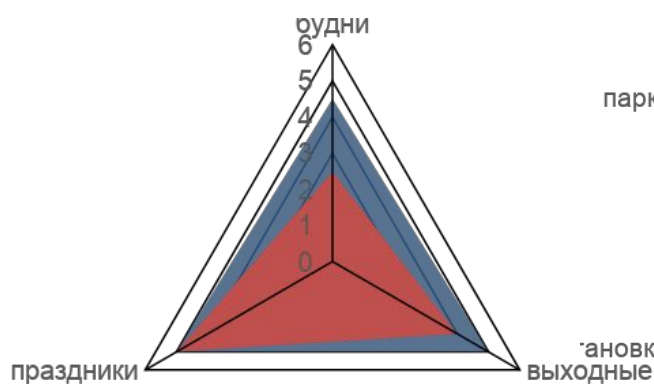
2. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА



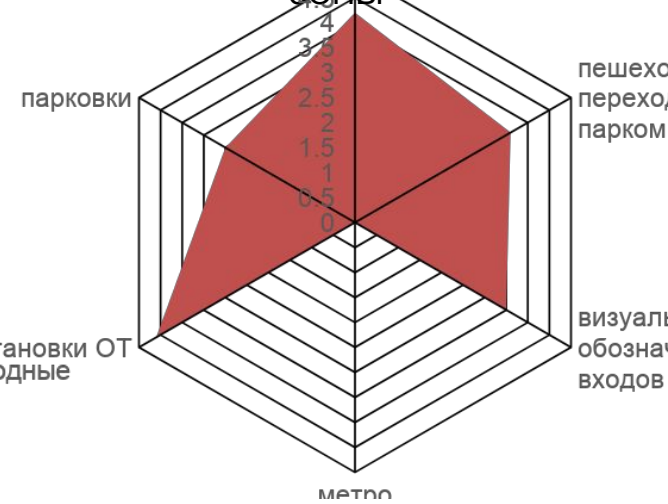
4. СЕЗОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

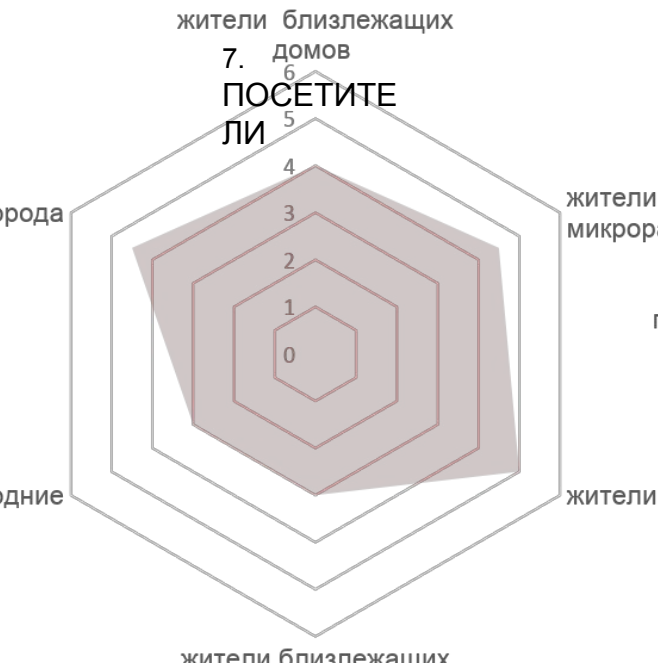


5. АКТИВНОСТЬ ПАРКА

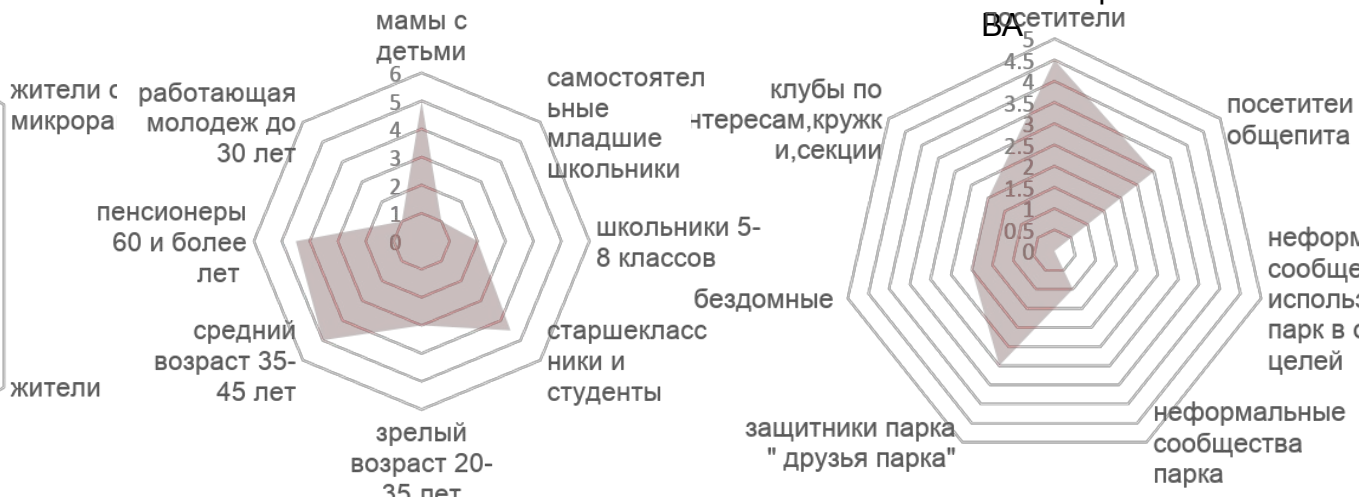


6. ВХОДНЫЕ ЗОНЫ





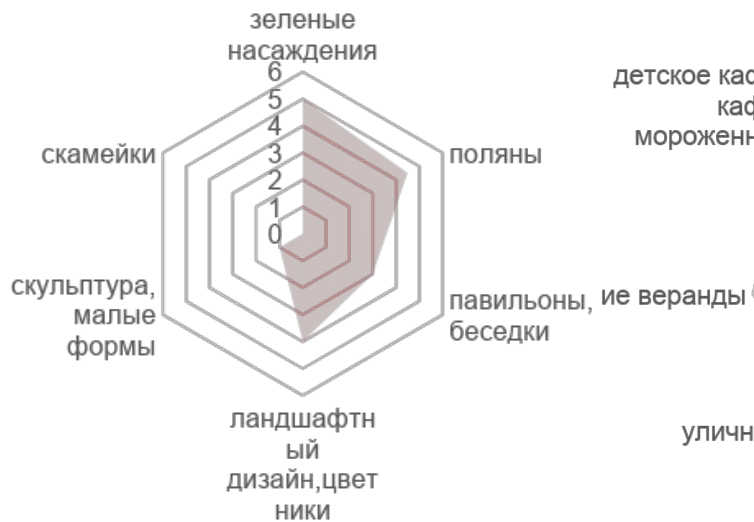
### 8. СОЦИАЛЬНО-ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ



### 9. СООБЩЕСТВА



### 10. ПРИРОДА / ЛАНДШАФТ



### 11. ОБЩЕПИ



### 12. ОГРАНИЧЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

- Выгул собак
- + Ролики и велосипед
- + Бесплатный вход
- + Хождение по газонам
- 13. Курение (в спец. местах)
- 14. Маршрутная схема парка
- 15. Навигация
- Продажа алкоголя (кафе)
- Информация об истории и природе
- Печатная и сувенирная продукция
- Пикники (в т.ч. с закрытым огнем)
- Веб-сайт
- Присутствие в социальных сетях
- Фирменный стиль

# Резю

## ме

1. **Парк находится в состоянии «выживания».** В условиях дефицита средств необходима выработка целостной системы развития и эффективной модели управления.
2. **ПКиО – в первую очередь учреждение культуры.** Основная деятельность сводится к проведению разного рода мероприятий. Активный отдых закрывается стандартным набором морально и физически устаревших аттракционов.
3. **«Зеленая» функция ушла на второй план.** В штате нет специалистов – садовников и дендрологов.
4. **Похожесть парков друг на друга, полная унификация,** отсутствие идентичности территорий одинаковый дизайн (плохого качества), одинаковые мероприятия (за редким исключением), одинаковый набор услуг: аттракционны детские площадки, беседки, прокат спортивного инвентаря.
5. **Отсутствие коммуникаций между учреждениями культуры, спорта и молодежной политики** при проведении совместных мероприятий.
6. **Крайне низкая культура оформления парка,** Размещение рекламы и афиш хаотично, несистемное и чрезмерно, что способствует визуальному замусориванию пространства парка.

# Рекоменд

## ации

1. Необходима концепция развития и проект реконструкции парка.
2. Предусмотреть услуги и активности парка в зимний период.
3. Необходима реконструкция и реставрация озеленения парка: выборочное прореживание деревьев формирование полуоткрытых пространств в центре парка и оформление пейзажных групп растительности создание качественного защитного озеленения по периметру парка. перед реконструкцией необходим дендрологический и почвенный анализ и картирование территории.
4. Так как в парке присутствует водоем, его следует облагородить.
5. Необходимо создание идентичности территории парка (фирменный стиль, сувениры парка и пр.)
6. Необходимо создание идентичности территории парка (фирменный стиль, сувениры парка и пр.)
7. Для дополнительного комфорта в парке следует обустроить точечные площадки для встреч.

# 4. ДЕНДРОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДРЕВЕСНЫЕ НАСАЖДЕНИЯ

На апрель 2016 года в ПКиО насчитывалось более 2,5 тыс. хвойных и почти 10 тыс. лиственных деревьев, в основном берёзы. Поскольку срок жизни последних во многом уже вышел, парк нуждается в санитарных рубках и обновлении насаждений.



тысяч деревьев различных пород.

В парке растут в основном такие деревья, как:

- Береза
- Сосна
- Ель
- Рябина
- Тополь



## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДРЕВЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПАРКА

- Требуется удаление сухих ветвей, аварийных или старых или больных стволов
- Отсутствие необходимого ухода
- Обедненная пространственная структура



# ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ

- **Санация.** Принятие решений по деревьям с признаками аварийности (укрепление особо декоративных экземпляров, рубка погибших и «безнадежных» экземпляров, замена на новые крупномеры там, где это необходимо). Приведение посадок в соответствие с нормами высадки.
- **Уход за древесными растениями.** Уход за корневыми системами растений, уход за надземной частью растений - за стволом (или стволами), за кроной (различные способы формирования путем обрезки).
- **Создание системы напочвенного покрытия в парке.** Сеянные газоны для открытых и полуоткрытых участков, оформление пристволовых кругов для деревьев и кустарников.
- **Создание единой системы-концепции цветочного оформления парка** и устранение мелких маловидовых и разностилевых посадок цветочных культур, от несоответствия масштабов парковых пространств и цветников.

Видовой состав растительности, предложенной к размещению в парке:



**Ракитник русский**



**Роза сизая**



**Ольха серая**



**Лиственница  
сибирская**



**Береза пушистая**



**Сирень венгерская**



**Ирга Ламарка**



**Ель сербская**



**Ясень  
обыкновенный**



**Каштан конский  
обыкновенный**



**Липа мелколистная**



**Шалфей  
дубравный**

# 5.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ



ЦПКиО 30-летия ВЛКСМ на карте

## Инфраструктура парка

Аттракционы 35 шт.

- Модульные туалеты
- Кассы по продаже билетов 2 шт.
- детский городок
- вело-роллерная трасса
- контактный зоопарк
- фонтан
- Дом детского творчества

## Услуги ЦПКиО 30-летия ВЛКСМ

### Платные

- Аттракционы (80 - 120 р.)
- Туалет (10 р)
- Рекламные услуги: аудио-реклама на радио парка; размещение брендированной скамейки в парке
- **КАТАНИЕ НА ЛОШАДЯХ (200Р)**
- УСЛУГИ ФОТОГРАФА, ХУДОЖНИКА, АРТ-ВИЗАЖИСТА
- кинотеатр 5D
- проведение регистрации брака
- Аренда мангальных зон на озере

### Бесплат

- концерты, праздники на центральной эстраде
- игры, конкурсы, соревнования
- лыже-вело-роллерная трасса
- детский игровой комплекс "От А до Я" вверх дном
- Катамараны(150-300р)
- Выставка-аттракцион «Дом

## 6. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

ЦПКиО им. 30-летия ВЛКСМ важный объект в городской ткани города, обладающий историческим наследием и устоявшимся брендом самого известного парка культуры и отдыха в городе. Однако парк не отвечает современным требованиям комфортной и благоприятной городской среды. Созданный в советское время по классическим стандартам, парк застыл в своем развитии и по сути остается «призраком» ушедшей эпохи, отягощенным элементами новых рыночных отношений и вкусовщиной паркового «дизайна».

Парк требует реконструкции.

В парке не хватает единой системы формообразования аллей, а так же не хватает разнообразия деревьев и других растений.

Суммируя ответы социальных групп по пожеланиям и оценкам сегодняшнего состояния парка, можно сделать следующие выводы:

- Парк загроможден инфраструктурными объектами, не хватает открытых чистых пространств, четкого зонирования и архитектурного рисунка.
- Зеленая (экологическая) функция парка – не самое слабое место и самое популярное среди ответов. Именно зелень в широком смысле требуют горожане, разбавленную качественным ландшафтным дизайном.
- Атракционы и другие виды досуга – постоянные ответы среди респондентов, которые привыкли к тому, что в парке всегда есть атракционы. Поэтому, данный вид досуга следует учесть в разрабатываемой концепции. Однако существующие атракционы морально устарели.
- В парке слабая информационная политика на всех уровнях:

# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ОСЬ



По бокам центральной оси следует восстановить скульптуры. А так же стоит избавиться от полосы из клумб при входе.



Вдоль центральной оси установить в едином стиле кафетерии и т.п



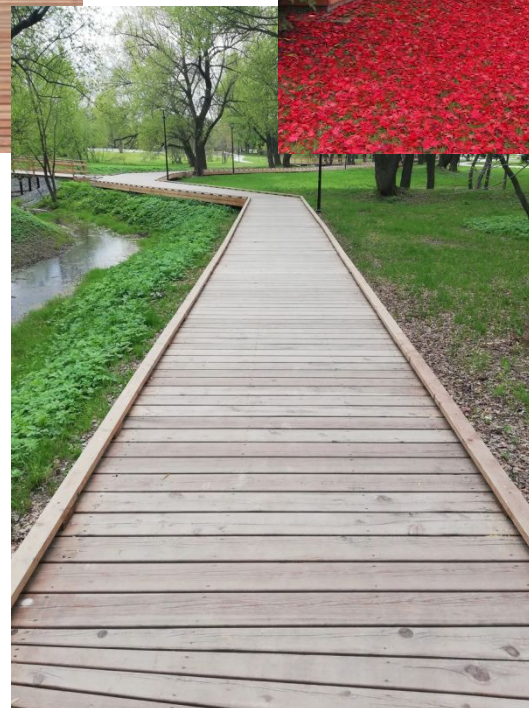
Вместо клумб установить подобные фонтаны.

# ЗОНА АТТРАКЦИОНОВ



# ЦВЕТОВАЯ ГАММА

# СРЕДО ВАЯ КОНЦЕПЦ



# МАТЕРИАЛЫ

Дерево темное или светлое  
(тонирующее)



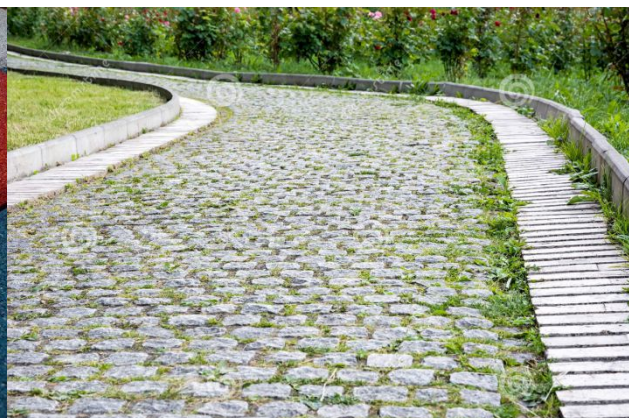
Мраморный щебень  
(окрашенный)



металл  
светлый или окрашенный в  
цветовой гамме



резиновое  
покрытие



Камень



## ОФОРМЛЕНИЕ ГЛАВНОГО ВХОДА сейчас



Главный вход требует реконструкции, он потерял свой вид и не имеет никакой привлекательности.

# ОФОРМЛЕНИЕ ГЛАВНОГО ВХОДА (для дальнейшей разработки)

При оформлении главного входа в парк следует обратиться к истории парка и взглянуть на то каким был главный вход во времена Советского периода



Возможно, при реконструкции стоит вернуть прежний вид главного входа. В данном облики он выглядит наиболее привлекательнее, чем существующий главный вход.



## Озеро в наши дни



Создаёт микроклимат, повышающий жизненный тонус посетителей и улучшающий состояние зеленых насаждений парка.

- на 20–30 % увеличивает относительную влажность воздуха и очищает его от пыли
- на 3–5°С понижает температуру воздуха в жаркий летний день

В ближайшее время ожидается реабилитация природного объекта, о чем сообщает пресс-служба администрации города Омска. На сегодняшний день береговая линия озера очищена от камыша уже на 75%, со дна удалено около 2700 кубических метров ила. В воду запущено 500 килограмм рыбы, у которой уже прошел нерест.

Рядом с озером планируют оборудовать пляж и зону барбекю. Посетители парка смогут принять участие в платной рыбалке. Благоустройство прилегающей к водоему

# Благоустройства территории озера

# КОНЦЕ ПЦИЯ



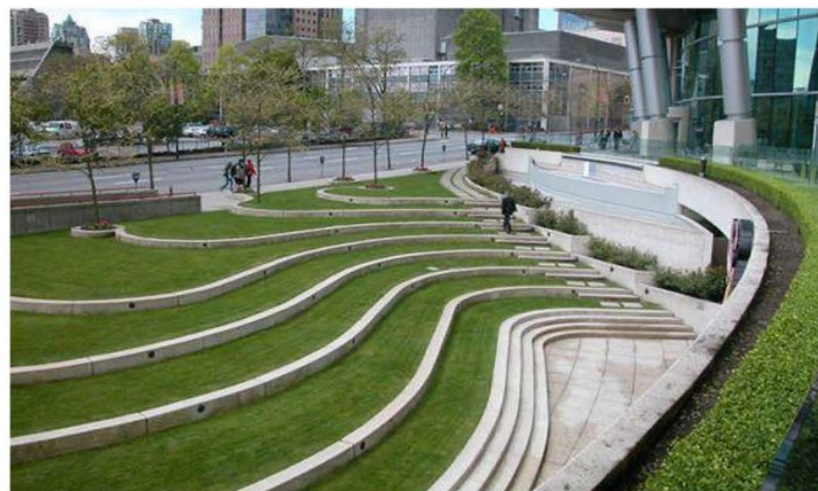
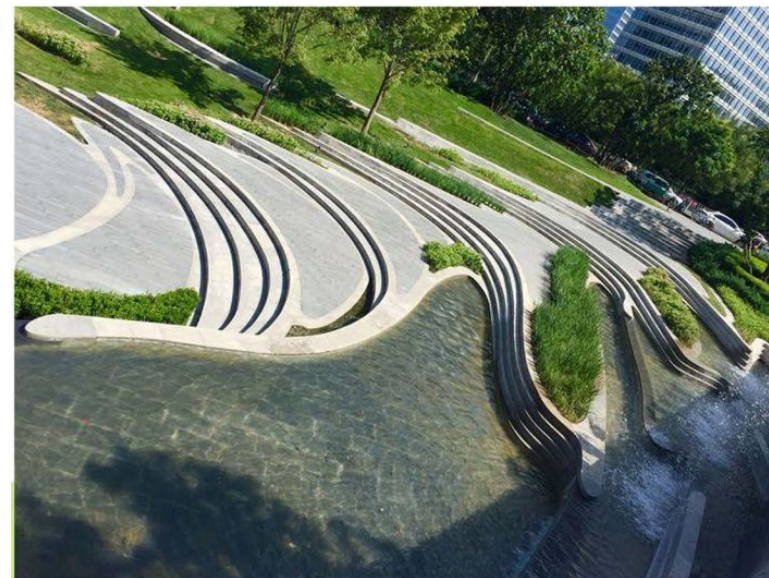
Оформл  
ение  
детских  
игровых  
зон  
возле  
озера

## Оформление



## Пешеходный мост через озеро





Вода является одним из важнейших компонентов природного ландшафта и занимает значительное место в формировании парковой среды.

# ЗИМНИЙ

Парк  
сейча  
С

## НОВОГОДНЯЯ НАВИГАЦИЯ ПО ПАРКУ им. 30-летия ВЛКСМ



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

ГоркиПарк

**Я** ❤️

ВАС ЖДЁТ:

- ❖ Прокат тюбингов
- ❖ Кафе
- ❖ Атракцион «Тюбинг-кросс»
- ❖ Горки высотой 3, 5, 6 метров
- ❖ Праздничная иллюминация

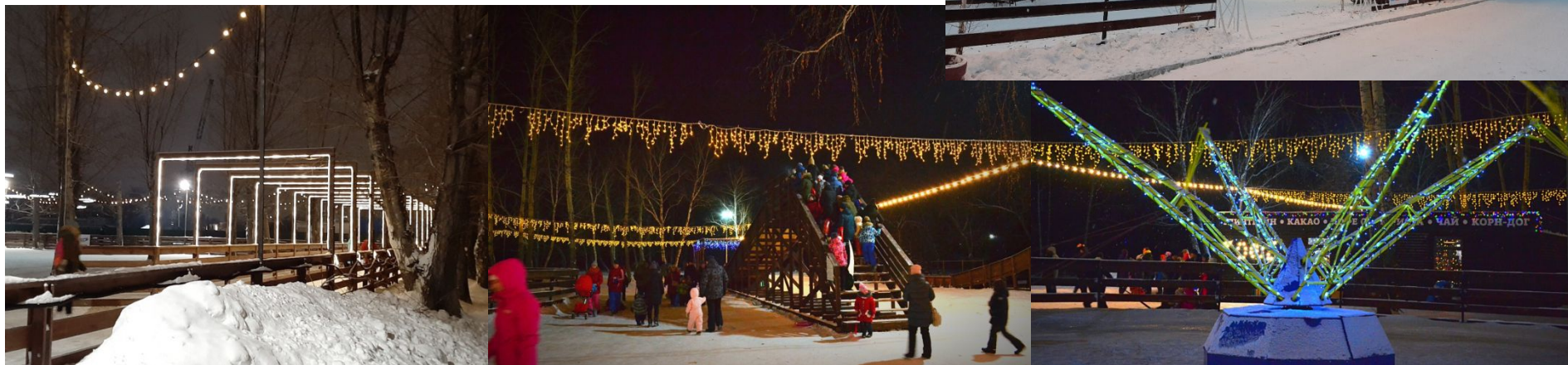
ПРИХОДИТЕ В ГОРКИ ПАРК!

Instagram



instagram.com/omsk\_park

- ☕ Кафе
- 🎅 Сани Деда Мороза
- 🛖 Паровозик
- 🐕 Хаски Парк
- 🎭 Сцена
- 📍 ГоркиПарк
- 🎡 Атракцион
- 🏠 Дом вверх дном
- 🚻 Вы здесь
- 🚽 Туалет
- 🎪 Детская площадка
- 🛶 Тюбинг-кросс
- 🐾 Пони
- 🌲 Елка
- 🏋️ WorkOut
- 🐈 Коток
- 🍦 Замок усагов
- 🚪 Вход



# ПРОГРАМ МНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

