

Публичная защита исследовательской или проектной работы

**Методист
Губернаторского Дворца
им. Ю.А. Гагарина
М.Н. Понкратова**

ВСЕМИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ: ТОП-10 НАВЫКОВ В 2020 ГОДУ

1. Решение проблем
2. Критическое мышление
3. Креативность
4. Управление людьми
5. Взаимодействие с людьми
6. Эмоциональный интеллект
7. Принятие решений
8. Ориентация на сервис
9. Переговоры
10. Гибкость мышления



Все 10 – soft-skills – составляют 85% успеха.



Hard-skills

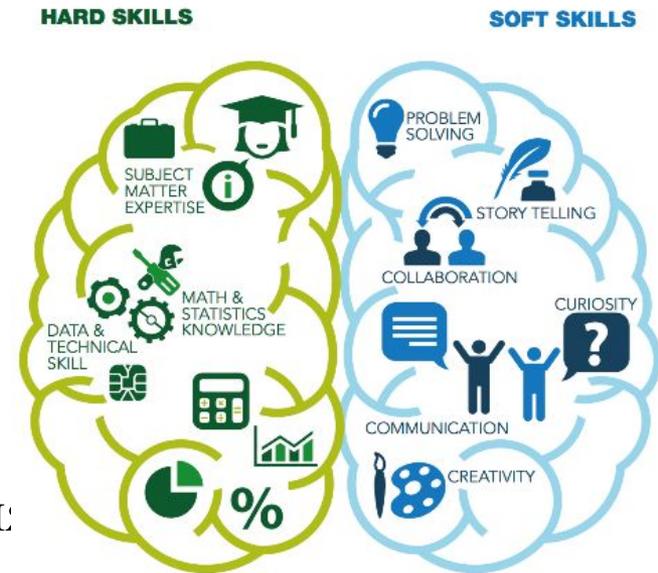
Soft-skills

Работа с техникой	Работа с людьми и ситуациями
Связаны с конкретной профессией	Универсальны
Приобретаются во время учебы	Приобретены с опытом ил врожденные
Достижение требуемого результата гарантировано (при соблюдении базовых критериев: обучаемость, мотивация и др.)	Достижение требуемого уровня не гарантировано («предел» компетенций, глубокая интеграция в структуре личности)
Уровень владения определяется экзаменом	Сложно определить уровень владения
Осваиваются быстрее	Осваиваются медленнее
Задействуют левое полушарие мозга	Задействуют правое полушарие мозга
Практически не подвержены обратному развитию	В специфических условиях подвержены обратному развитию



МЯГКИЕ НАВЫКИ (SOFT-SKILLS)– КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО

- Мотивация
- Коммуникативность, активное слушание
- Лидерские качества
- Ответственность
- Умение работать в команде
- Способность комплексного решения проблем
- Работоспособность
- Интеллектуальная гибкость – умение переключаться
- Умение вести переговоры
- Неравнодушие, отзывчивость
- Высокие внутренние стандарты
- Стремление быть вкладом



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ НАВЫКИ, РАЗВИВАЕМЫЕ В ХОДЕ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ:

- Ораторство, умение выступать публично
- Коммуникативные навыки
- Эмоциональный интеллект
- Стрессоустойчивость
- Интеллектуальная гибкость
- Внимание к деталям



ПЛАН ДОКЛАДА

- **Обоснование актуальности темы**
- **Установленная проблема (обобщенно)**
- **Объект и предмет исследования**
- **Цель, гипотеза и задачи исследования**
- **Теоретическая база, методы и инструменты исследования**
- **Предлагаемое решение задач исследования и их обоснование**
- **Анализ достигнутых результатов, из новизна и практическая значимость исследования**
- **Общее заключение и выводы**



ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЧИ ВЫСТУПАЮЩЕГО

- 1) **Дикция**
- 2) **Темп речи**
- 3) **Сила голоса**
- 4) **Последовательность и аргументированность материала**
- 5) **Культура речи**
- 6) **Простота изложения**
- 7) **Простые предложения**

