



# Виртуальная (онлайн) этнография как исследовательская стратегия

*Семинар №8*

*НИС Реклама и связи с общественностью  
2018*

# Домашнее чтение к семинару №8



- Androutsopoulos, J. (2008). Potentials and limitations of discourse-centred online ethnography. *Language@Internet*, 5. (читать -р.1-10, conclusions)
- Roser Beneito-Montagut (2011). Ethnography goes online: towards a user-centred methodology to research interpersonal communication on the internet. *Qualitative Research*. 11(6) 716–735
- Полухина Е. Онлайн-наблюдение как метод сбора данных.
- Полухина Е., Стрельникова А. От избыточного потребления — к устойчивому: феномен онлайн-дарообмена.
- Bortree, D.S. (2005). Presentation of self on the Web: An ethnographic study of teenage girls' weblogs. *Education, Communication and Information*, 5(1), 25–39.
- Фрагменты методологии (в папке на ГуглДиске)

# Вопросы к семинару №8



- В чем специфика, отличительные особенности виртуальной этнографии?
- Что означает триангуляция пространств в виртуальной этнографии?
- Каким образом осуществляется триангуляция источников в нетнографическом исследовании?
- По каким принципам осуществляется отбор сообществ для исследования?
- Что такое 'expanded ethnography'? Какие три стратегии лежат в основе «расширенной этнографии»? (Roser Beneito-Montagut (2011))
- К какому типу сообщества относятся участники исследования Roser Beneito-Montagut (2011) ? Что позволяет называть этих людей сообществом?
- Каковы основные методологические принципы исследования Flow Experiences and Image Making

- Доклады для тех, кто пропустил семинары по уважительной причине (имеет справку!!) и хочет отработать активность:
- Представить анализ статьи (7-10 минут, презентация приветствуется)
  - Androutsopoulos, J. (2008). Potentials and limitations of discourse-centred online ethnography. *Language@Internet*, 5.
  - Bortree, D.S. (2005). Presentation of self on the Web: An ethnographic study of teenage girls' weblogs. *Education, Communication and Information*, 5(1), 25–39.
- Также вы можете найти другие релевантные статьи по теме (исследование англоязычного автора по коммуникативной тематике, выполненное в логике виртуальной этнографии).
- Тот, кто выбирает статью, пишет мне письмо на почту с просьбой закрепить его за этой темой.