

# ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РОСТА - ОСНОВА ПЕРЕСМОТРА ИСО 9004:2000

Аванесов Е.К. - эксперт по сертификации систем менеджмента  
ООО «Тест - С.-Петербург», член российской делегации в ИСО/ТК176

Октябрь, 2005

# Потребность

---

- Рыночная ситуация
  - ИСО 9004:2000
  - Модели самооценки
- 

## **JIS/TR Q 0005:2005**

Системы менеджмента  
качества - Руководящие  
указания по устойчивому  
росту

# JIS/TR Q 0005:2005

---

1. Устойчивый рост компаний достигается за счет способности учитывать изменения и проводить необходимые **ИННОВАЦИИ**, основанные на **ЗНАНИЯХ**.
2. 12 принципов менеджмента качества
3. Самооценка - инструмент определения результативности и эффективности **СМК**



# Личные и организационные Знания



# Инновации

Цель: адекватно и оперативно реагировать на изменения окружающей обстановки

**Улучшения** – проводятся в рамках действующей структуры

**Инновации** – замена элементов структуры или всей структуры на новую

Технологии

Модель  
ведения  
бизнеса

Организация

Процессы

Экономика

Производство

Социальная  
сфера

# Особенности реализации ИННОВАЦИЙ

- *Малый процент успешных инноваций*
- *Необходимость отдельного бюджета*
- *Использование нетрадиционных критериев оценки*
- *Систематическая и плановая ликвидация устаревшего*
- *Специальная поддержка руководства*
- *Отсутствие отдачи в течение времени*
- *Правильный выбор момента прекращения работы*
- *Инновации «сверху»*
- *Инновации «снизу»*
- *Отсутствие рабочей группы*
- *Сопротивление изменениям*

# Принципы менеджмента качества

1.	<b>Создание ценности для потребителя</b>
2.	<b>Ориентация на общественные ценности</b>
3.	<b>Лидерство</b>
4.	<b>Понимание ключевых компетентностей</b>
5.	<b>Вовлеченность персонала</b>
6.	<b>Сотрудничество с партнерами</b>

# Принципы менеджмента качества (продолжение)

7.	<b>Всеобщая оптимизация</b>
8.	<b>Процессный подход</b>
9.	<b>Принятие решений, основанных на фактах</b>
10.	<b>Личные и организационные знания</b>
11.	<b>Оперативность</b>
12.	<b>Автономность</b>

# Модель СМК



# Этапы самооценки

---

1. Идентификация организационного профиля, т. е. «полной картины потенциала, необходимого для достижения и поддержания конкурентного преимущества».
2. Определение критериев оценки и их весов (построение индивидуальной схемы).
3. Проведение оценки (самооценки).
4. Определение сильных и слабых сторон, необходимости улучшений и инноваций.

# Организационный профиль

---



- а) Характеристики СМК*
- б) Понимание возможностей организации*
- в) Понимание человеческого потенциала*
- г) Понимание окружающей среды*



# Уровень зрелости КОМПАНИИ

	План / внедрение	Результаты
1	Планирование с недостатками и/или планы не выполняются	Ожидаемые результаты не достигаются. Слабые позиции по сравнению с конкурентами
2	Установлены и выполняются процедуры, направленные на выполнение требований <b>ISO 9001</b> ,	Ожидаемые результаты в целом достигаются. Компания находится где-то в середине конкурентного списка
3	Организационный профиль четко определен. План, ориентированный на выполнение необходимых мероприятий, разработан и выполняется	Достигаются ожидаемые результаты. Компания находится в середине списка «лучших».
4	Организационный профиль четко определен. План, ориентированный на выполнение важных мероприятий, разработан с учетом эффективности и выполняется	Ожидаемые результаты достигаются наиболее эффективным образом. Компания входит в число ведущих участников рынка.
5	Разработан инновационный план, который может быть легко откорректирован при изменении рыночной ситуации.	Ожидаемые результаты достигаются наиболее эффективным образом независимо от изменений. Компания является лидером на рынке.