

# Тема 3.

## МАССОВИДНЫЕ ПРОЦЕССЫ

1. **Понятие «стихийная группа». Типы стихийных групп.**
2. **Факторы превращения организованной группы в паническую толпу.**
3. **Способы взаимодействия в стихийных группах.**
4. **Социальное движение.**

**СТИХИЙНАЯ ГРУППА** – это кратковременное объединение большого числа лиц часто с различными интересами, но собравшихся по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-либо совместные действия.

Важным фактором формирования стихийных групп является общественное мнение (его динамичность и эмоциональность).

**ТИПЫ СТИХИЙНЫХ ГРУПП:** толпа, масса, публика.

## ТОЛПА

образуется на улице по поводу какого-либо события; длительность ее существования определяется значимостью инцидента. Формируется на базе страстей индивидов и полностью утрачивает все субъективные, личностные качества составляющих ее людей.

- На фоне недовольства каким-либо социальным явлением и эмоционального накала толпа может переходить к агрессивным действиям.
- В толпе могут возникать элементы организации, если находится человек, который сумеет возглавить ее.
- Главная характеристика толпы – психология политических страстей. Толпа разряжает нервно-психическое напряжение людей, поставленных в безвыходное положение. В случае неразрешения общественной проблемы в толпе начинаются беспорядки, являющиеся выражением протеста против власти.

# МАССА

относительно стабильное образование с нечеткими границами, более организованное, сознательное и длительное, чем толпа, но все еще достаточно разнородное и потому не слишком устойчивое.

- Зачастую масса значительно более организована, особенно когда определенные слои населения достаточно сознательно собираются для проведения какой-либо акции: демонстрации, митинга. Более высока роль организаторов: они обычно известны заранее как лидеры организованных групп, которые принимают участие в массовой акции.
- В действиях массы более четки и продуманны как конечные цели, так и тактики поведения.
- Масса, подобно толпе, разнородна, в ней могут как сосуществовать, так и сталкиваться различные интересы.

## ПУБЛИКА

кратковременное образование, собирающееся для совместного времяпрепровождения.

- Всегда собирается ради общей и определенной цели, поэтому она более управляема, в частности в большей степени соблюдает нормы, принятые в избранном ею типе организации.
- Зрелищный элемент стихийности выражен слабее, чем в толпе.
- Публика остается массовым собранием людей и в ней действуют законы массы. Достаточно какого-либо инцидента, чтобы публика стала неуправляемой.

## **ФАКТОРЫ ПРЕВРАЩЕНИЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ ГРУППЫ В ПАНИЧЕСКУЮ ТОЛПУ**

1. Социальные факторы – общая напряженность в обществе, вызванная произошедшими или ожидаемыми природными, экономическими (напр., изменение валютного курса), политическими (напр., государственный переворот) бедствиями.
2. Физиологические факторы – усталость, голод, алкогольное опьянение – снижают уровень индивидуального самоконтроля, что при массовом скоплении людей чревато особенно опасными последствиями.
3. Общепсихологические факторы – неожиданность, удивление, испуг, вызванные недостатком информации о возможных опасностях и способах противодействия.
4. Социально-психологические и идеологические факторы – отсутствие ясной и высокозначимой цели, эффективных, пользующихся общим доверием лидеров и, соответственно, низкий уровень групповой сплоченности.

## **ПРИЗНАКИ ИНДИВИДА В ТОЛПЕ**

1. Однородность (толпа уравнивает всех людей, индивидуальная манера поведения исчезает и заменяется импульсивными реакциями);
2. Анонимность (действия человека остаются незамеченными, его поступки не наказуемы, поэтому сознательная личность исчезает);
3. Внушаемость (толпа консервативна и через нее можно реализовать любые призывы и лозунги);
4. Психическое заражение реализуется через передачу эмоционального настроения и он, многократно усиленный, создает эффект «снежного кома», люди совершают безумные поступки;
5. Преувеличение чувств (в толпе негативные чувства превращаются в фанатическую ненависть, а позитивные – в фанатическую любовь).

# СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТИХИЙНЫХ ГРУППАХ

**1. ЗАРАЖЕНИЕ** – усвоение образцов чьего-то поведения. Это особый способ воздействия, определенным образом интегрирующий большие массы людей, особенно в связи с возникновением таких явлений, как религиозные экстазы, массовые психозы, ситуации паники и т.д.

**2. ВНУШЕНИЕ** – целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу, процесс передачи информации, основанный на ее некритическом восприятии.

Отличие от заражения в том, что заражающий переживает то же состояние, что и зараженный, а внушающий – не обязательно и даже чаще не подвержен ему. Успешность внушения зависит от доверия к внушающему. В случае внушения человек, принимающий информацию, не способен на ее критическую оценку.

**3. ПОДРАЖАНИЕ** – принятие внешних черт другого человека или массовых психических состояний, а также воспроизведение черт и образцов демонстрируемого поведения. Правило, по которому осуществляется подражание, происходит от внутреннего к внешнему; низшие по статусу подражают высшим.

**СОЦИАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ** (достаточно организованное единство людей, ставящих перед собой определенную цель, как правило, связанную с каким-либо изменением социальной действительности).

Социальные движения обладают **различным уровнем:** широкомасштабные движения с глобальными целями, локальные движения, ограниченные либо территорией, либо определенной социальной группой (напр., за равноправие женщин) и движения с прагматическими целями в ограниченном регионе (напр., за смещение членов администрации).

### **ОБЩИЕ ЧЕРТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ДВИЖЕНИЙ**

1. Движение всегда базируется на определенном общественном мнении, которое как бы подготавливает его, хотя впоследствии, по мере развития, оно само формируется и укрепляется.
2. Любое социальное движение имеет целью изменение ситуации в зависимости от его уровня – в обществе в целом, в регионе, в какой-либо группе.
3. В ходе организации движения формулируется его программа.
4. Социальное движение реализуется в различных проявлениях массового поведения (митинги, съезды, демонстрации и т.п.)



*Спасибо за внимание!*