

Тема 3.

МАССОВИДНЫЕ ПРОЦЕССЫ

1. **Понятие «стихийная группа». Типы стихийных групп.**
2. **Факторы превращения организованной группы в паническую толпу.**
3. **Способы взаимодействия в стихийных группах.**
4. **Социальное движение.**

СТИХИЙНАЯ ГРУППА – это кратковременное объединение большого числа лиц часто с различными интересами, но собравшихся по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-либо совместные действия.

Важным фактором формирования стихийных групп является общественное мнение (его динамичность и эмоциональность).

ТИПЫ СТИХИЙНЫХ ГРУПП: толпа, масса, публика.

ТОЛПА

образуется на улице по поводу какого-либо события; длительность ее существования определяется значимостью инцидента. Формируется на базе страстей индивидов и полностью утрачивает все субъективные, личностные качества составляющих ее людей.

- На фоне недовольства каким-либо социальным явлением и эмоционального накала толпа может переходить к агрессивным действиям.
- В толпе могут возникать элементы организации, если находится человек, который сумеет возглавить ее.
- Главная характеристика толпы – психология политических страстей. Толпа разряжает нервно-психическое напряжение людей, поставленных в безвыходное положение. В случае неразрешения общественной проблемы в толпе начинаются беспорядки, являющиеся выражением протеста против власти.

МАССА

относительно стабильное образование с нечеткими границами, более организованное, сознательное и длительное, чем толпа, но все еще достаточно разнородное и потому не слишком устойчивое.

- Зачастую масса значительно более организована, особенно когда определенные слои населения достаточно сознательно собираются для проведения какой-либо акции: демонстрации, митинга. Более высока роль организаторов: они обычно известны заранее как лидеры организованных групп, которые принимают участие в массовой акции.
- В действиях массы более четки и продуманны как конечные цели, так и тактики поведения.
- Масса, подобно толпе, разнородна, в ней могут как сосуществовать, так и сталкиваться различные интересы.

ПУБЛИКА

кратковременное образование, собирающееся для совместного времяпрепровождения.

- Всегда собирается ради общей и определенной цели, поэтому она более управляема, в частности в большей степени соблюдает нормы, принятые в избранном ею типе организации.
- Зрелищный элемент стихийности выражен слабее, чем в толпе.
- Публика остается массовым собранием людей и в ней действуют законы массы. Достаточно какого-либо инцидента, чтобы публика стала неуправляемой.

ФАКТОРЫ ПРЕВРАЩЕНИЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ ГРУППЫ В ПАНИЧЕСКУЮ ТОЛПУ

1. Социальные факторы – общая напряженность в обществе, вызванная произошедшими или ожидаемыми природными, экономическими (напр., изменение валютного курса), политическими (напр., государственный переворот) бедствиями.
2. Физиологические факторы – усталость, голод, алкогольное опьянение – снижают уровень индивидуального самоконтроля, что при массовом скоплении людей чревато особенно опасными последствиями.
3. Общепсихологические факторы – неожиданность, удивление, испуг, вызванные недостатком информации о возможных опасностях и способах противодействия.
4. Социально-психологические и идеологические факторы – отсутствие ясной и высокозначимой цели, эффективных, пользующихся общим доверием лидеров и, соответственно, низкий уровень групповой сплоченности.

ПРИЗНАКИ ИНДИВИДА В ТОЛПЕ

1. Однородность (толпа уравнивает всех людей, индивидуальная манера поведения исчезает и заменяется импульсивными реакциями);
2. Анонимность (действия человека остаются незамеченными, его поступки не наказуемы, поэтому сознательная личность исчезает);
3. Внушаемость (толпа консервативна и через нее можно реализовать любые призывы и лозунги);
4. Психическое заражение реализуется через передачу эмоционального настроения и он, многократно усиленный, создает эффект «снежного кома», люди совершают безумные поступки;
5. Преувеличение чувств (в толпе негативные чувства превращаются в фанатическую ненависть, а позитивные – в фанатическую любовь).

СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТИХИЙНЫХ ГРУППАХ

1. ЗАРАЖЕНИЕ – усвоение образцов чьего-то поведения. Это особый способ воздействия, определенным образом интегрирующий большие массы людей, особенно в связи с возникновением таких явлений, как религиозные экстазы, массовые психозы, ситуации паники и т.д.

2. ВНУШЕНИЕ – целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу, процесс передачи информации, основанный на ее некритическом восприятии.

Отличие от заражения в том, что заражающий переживает то же состояние, что и зараженный, а внушающий – не обязательно и даже чаще не подвержен ему. Успешность внушения зависит от доверия к внушающему. В случае внушения человек, принимающий информацию, не способен на ее критическую оценку.

3. ПОДРАЖАНИЕ – принятие внешних черт другого человека или массовых психических состояний, а также воспроизведение черт и образцов демонстрируемого поведения. Правило, по которому осуществляется подражание, происходит от внутреннего к внешнему; низшие по статусу подражают высшим.

СОЦИАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ (достаточно организованное единство людей, ставящих перед собой определенную цель, как правило, связанную с каким-либо изменением социальной действительности).

Социальные движения обладают **различным уровнем**: широкомасштабные движения с глобальными целями, локальные движения, ограниченные либо территорией, либо определенной социальной группой (напр., за равноправие женщин) и движения с прагматическими целями в ограниченном регионе (напр., за смещение членов администрации).

ОБЩИЕ ЧЕРТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ДВИЖЕНИЙ

1. Движение всегда базируется на определенном общественном мнении, которое как бы подготавливает его, хотя впоследствии, по мере развития, оно само формируется и укрепляется.
2. Любое социальное движение имеет целью изменение ситуации в зависимости от его уровня – в обществе в целом, в регионе, в какой-либо группе.
3. В ходе организации движения формулируется его программа.
4. Социальное движение реализуется в различных проявлениях массового поведения (митинги, съезды, демонстрации и т.п.)

Спасибо за внимание!