

# **Продвижение микрорайона «Звёздный»**



**Сувернева Кристина, ЮУрГУ (НИУ)**

# Проблема:

- ✓ Низкая осведомлённость ЦА
- ✓ Плохо развитая инфраструктура



# Задачи: Привлечение:

- ✓ Покупателей
- ✓ Спонсоров
- ✓ Индивидуальных предпринимателей



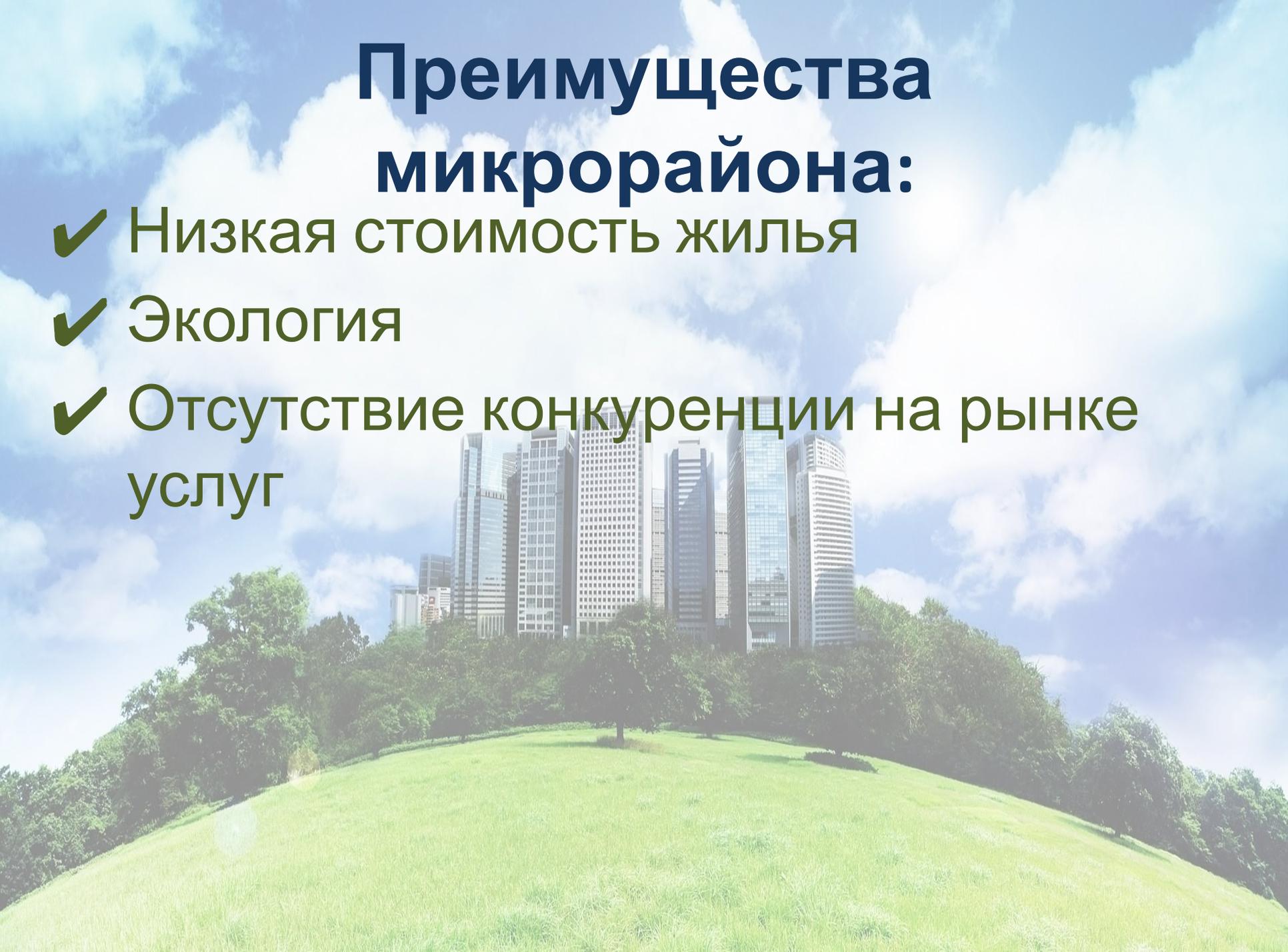
# Целевая аудитория:

- ✓ молодые семьи и люди зрелого возраста
- ✓ индивидуальные предприниматели
- ✓ спонсоры (физические и юридические лица)
- ✓ **Ядро целевой аудитории –  
молодые семьи**



# Преимущества микрорайона:

- ✓ Низкая стоимость жилья
- ✓ Экология
- ✓ Отсутствие конкуренции на рынке услуг



# Работа со спонсорами:

- ✓ привлечение спонсоров для реализации проекта «Центр международного сотрудничества «Атлас».



# «Атлас»

- ✓ Развитие инфраструктуры С-З Челябинска и Сосновского района, в состав которого входит микрорайон «Звёздный».
- ✓ микрорайон станет «сердцем» центра международного сотрудничества
- ✓ Улучшение качества жизни
- ✓ Комплекс торговых, развлекательных и рекреационных зданий
- ✓ Рабочие места



# Идея проекта:

- ✓ развить микрорайон
- ✓ представить его в глазах целевой аудитории не просто как экологически чистое место, а как перспективное место федерального и международного уровня



# Стратегия:

- ✓ привлечение внимания целевой аудитории с помощью проведения специальных мероприятий



# Спонсоры:

- ✓ проведения презентации и разработки спонсорского пакета



# Покупатели жилой недвижимости:

✓ мероприятие «Звёздные воины»



# Покупатели коммерческой недвижимости:

- ✓ бесплатный тренинг «Открой своё дело»  
и презентация микрорайона





# Тактика:



# Индивидуальные предприниматели:

- ✓ мероприятие, на котором будут презентоваться преимущества микрорайона в формате тренинга по бизнесу, недвижимости
- ✓ полиграфическая продукция



# Спонсоры:

- ✓ спонсорский пакет
- ✓ презентация микрорайона
- ✓ полиграфическая продукция



# Потенциальные покупатели:

- ✓ мероприятие «Звёздные воины»:
- ✓ полиграфическая продукция.
- ✓ В интернет пространстве завести видеоблог на YouTube.
- ✓ Instagram:
  - интересный контент о жизни микрорайона
  - еженедельный конкурс на лучшую фотографию



**Спасибо за внимание!**

