

# PROGRESS

образовательная онлайн платформа-агрегатор

# Проблема

Разрозненность рынка  
онлайн образования в России

# Целевая аудитория

## Ученики

Миллениалы и поколение Z

(15-40 лет)

- развивающиеся и прогрессивные люди
- люди, имеющие потребность в дополнительном онлайн образовании

## Преподаватели

Люди, имеющие среднее или высшее образование

(18-50 лет)

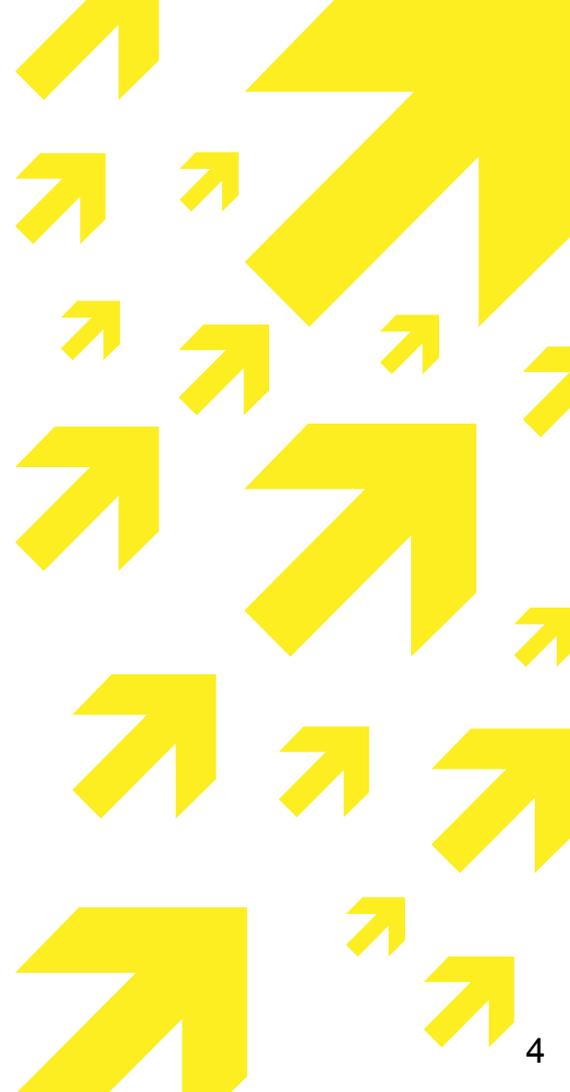
- имеющие потребность в зарплате
- имеющие желание распространять знания

# CustDev

## 6

### Глубинных интервью

[Скрипт](#)



# Основные гипотезы

Гипотезы	Подтвердились ли они в ходе глубинного интервью?
Рынок онлайн курсов очень разрознен и не систематизирован, людям трудно найти подходящий им курс.	Да
Освоение новых хобби или развитие текущих увлечений для меня удобно в формате онлайн занятий после работы или учебы.	Частично. Некоторые опрашиваемые предпочитают заниматься с преподавателем вживую
Люди в возрасте от 18 до 30 лет больше доверяют онлайн ресурсам и поэтому более склонны брать курсы в интернете, чем люди старших поколений.	Да
Для получения новых знаний большинство людей обращается к знакомым, чтобы гарантировать себе качество, предоставляемой образовательной услуги.	Скорее нет

# Решение

- Агрегация всех образовательных курсов в одном месте
- Контроль образовательного процесса в рамках этих курсов

# Платформа PROGRESS

место встречи учителей и учеников, где первым предоставлена полная свобода преподавания, а последним- широкий выбор курсов на любой вкус.

Мы контролируем качество преподаваемой информации, отправляем push-оповещения с дедлайнами, составляем удобное расписание, предоставляем возможности для удобной обратной связи и поиска аудитории.



## Модель продаж

- Розничные продажи онлайн
- Оптовые продажи корпоративным клиентам
- Разово или по подписке

## Программа лояльности

- Пробные занятия на безвозмездной основе
- бонусы при покупках
- работа с кэшбек сервисами и программами лояльности (Спасибо от Сбера; LetyShops и так далее)

## Каналы продаж

- Основные продажи через наш лендинг
- Реклама лендинга в ленте Youtube, Instagram, Яндекс директ, google adw., у популярных блогеров в Инстаграм, TikTok, YouTube

# Команда

- Иван Изергин (капитан)
- Никита Сорокин
- Диана Гулиева
- Ковалева София
- Григорий Клиентов
- Давид Габидуллин
- Полина Конарева
- Ксения Улиткина
- Александра Сувалкина
- Филипп Пономаренко
- Михаил Павлов (финансовый университет)