

# «Внутренняя и внешняя среда организации»

Работу выполнили студентки  
2 курса, заочного отделения  
Факультета экономики,  
группы ФЭК\_Фик  
Панченко Дарья  
Молгачева Розалия

# Организация

Термином «**организация**» чаще всего обозначают сформированное из производственно-сервисных предприятий.

В Американском менеджменте организация сознательно координируется для достижения



# Среда организации

Все предприятия функционируют в определенной среде. Выживание их в долгосрочном периоде зависит от соответствия их деятельности требованиям среды. Различают внутреннюю и внешнюю среду.

- **Внутренняя** среда включает основные элементы, обеспечивающие осуществление протекающих в ней процессов.
- **Внешняя** среда – это совокупность факторов, судьба организации и способных влиять на ее поведение.



# Внешняя среда организации

Среда **прямого** воздействия (микрo-**хозяйственный процесс** и испытe среда специфична для каждой отдел



Элементы внеш

ые непосредственно **вливают на** ционирования организации. Эта олируется ею.

я на две группы

# Внешняя среда организации

Внешняя среда **прямого** воздействия включает следующие основные элементы: потребители, поставщики, конкуренты, рынок труда, внешние собственники, органы государственного регулирования и контроля. Макросреду предприятия формируют экономические, политико-правовые, социально-культурные, технологические и международные условия

- **Экономические** условия среды отражают общую экономическую ситуацию в стране или регионе. Она помогает понять, как формируются и распределяются ресурсы.
- **Социокультурные** факторы представляют социальные процессы и тенденции, происходящие в обществе. К ним относятся: существующие традиции, ценности, привычки, этические нормы, стиль жизни, отношение людей к работе, вкусы и психология потребителей.
- **Политико-правовая** среда включает характеристику политической системы, государственное регулирование бизнеса и основные отношения между бизнесом и правительством.
- **Технологические** факторы включают научные и технологические нововведения, которые позволяют предприятию модернизировать старую и создавать новую продукцию, совершенствовать и разрабатывать технологические процессы.
- **Международные** факторы показывают степень вовлеченности или воздействия на фирму бизнеса других стран. Фактически каждая фирма находится под воздействием международных факторов, даже если она функционирует в одной стране. Она может использовать сырье или продукты, созданные в других странах, или столкнуться с международной конкуренцией на своих внутренних рынках.

# Внешняя среда организации

Можно сделать вывод, что внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания.

Но ресурсы внешней среды не безграничны. И на них претендуют многие другие организации, находящиеся в этой же среде. Поэтому всегда существует возможность того, что организация не сможет получить нужные ресурсы из внешней среды. Это может ослабить потенциал и привести к многим негативным для организации последствиям. Поэтому взаимодействие можно поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения цели, и ей возможность выживать в долгосрочной перспективе.



# Внутренняя среда организации

К элементам **внутренней** среды относятся цели, задачи, люди, технологии, информация, структура, организационная культура и другие составляющие.

- Особое место во внутренней среде организации занимают **люди**. От их способностей, образования, квалификации, опыта, мотивации и преданности зависят в конечном счете результаты работы организации. Организация – это прежде всего работающие в ней люди, они – главный ресурс организации.
- **Производственно-техническая** подсистема включает комплекс машин, оборудования, сырья, материалов, инструментов, энергии, который производит переработку входящих ресурсов в готовый продукт.
- **Финансовая** подсистема осуществляет движение и использование денежных средств в организации. В частности, поддержание ликвидности и обеспечение прибыльности, создание инвестиционных возможностей.
- **Маркетинговая** подсистема связана с удовлетворением потребностей клиентов в продуктах предприятия путем изучения рынка, создания системы сбыта, организации оптимального ценообразования и эффективной рекламы, а также активного воздействия на рынок с целью формирования новых потребностей для увеличения рыночной доли и повышения рентабельности продаж.

# Внутренняя среда организации

Таким образом, внутренняя среда организации является источником ее жизненной силы. Она включает в себе тот потенциал, который следовательно, существовать и выжить может быть также и источником при обеспечении необходимых функций





# Спасибо за внимание!

