


# Механизм функционирования рынка

# ПЛАН

- Понятия «спрос», «величина спроса»
- Закон спроса
- Понятия «предложение», «величина предложения»
- Закон предложения
- Формирование цены в условиях рыночной экономики

# Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка:

- **Спрос**
- **Предложения**
- **Цена**



между  
которыми  
существует  
взаимосвязь

# **Понятия «спрос», «величина спроса»**

**Спрос** – это запрос

фактического или

потенциального покупателя

на приобретение товара за

имеющиеся у него деньги

**Величина спроса** – количество

данного товара, которое

покупатели готовы купить по

данной цене в течение

# **Понятия «спрос», «величина спроса»**

Подумаем, отчего зависит  
величина покупаемых нами  
товаров?

Стр. 27, разберем пример

# Рыночная экономика

*Величина спроса зависит прежде всего, от цены товара.*

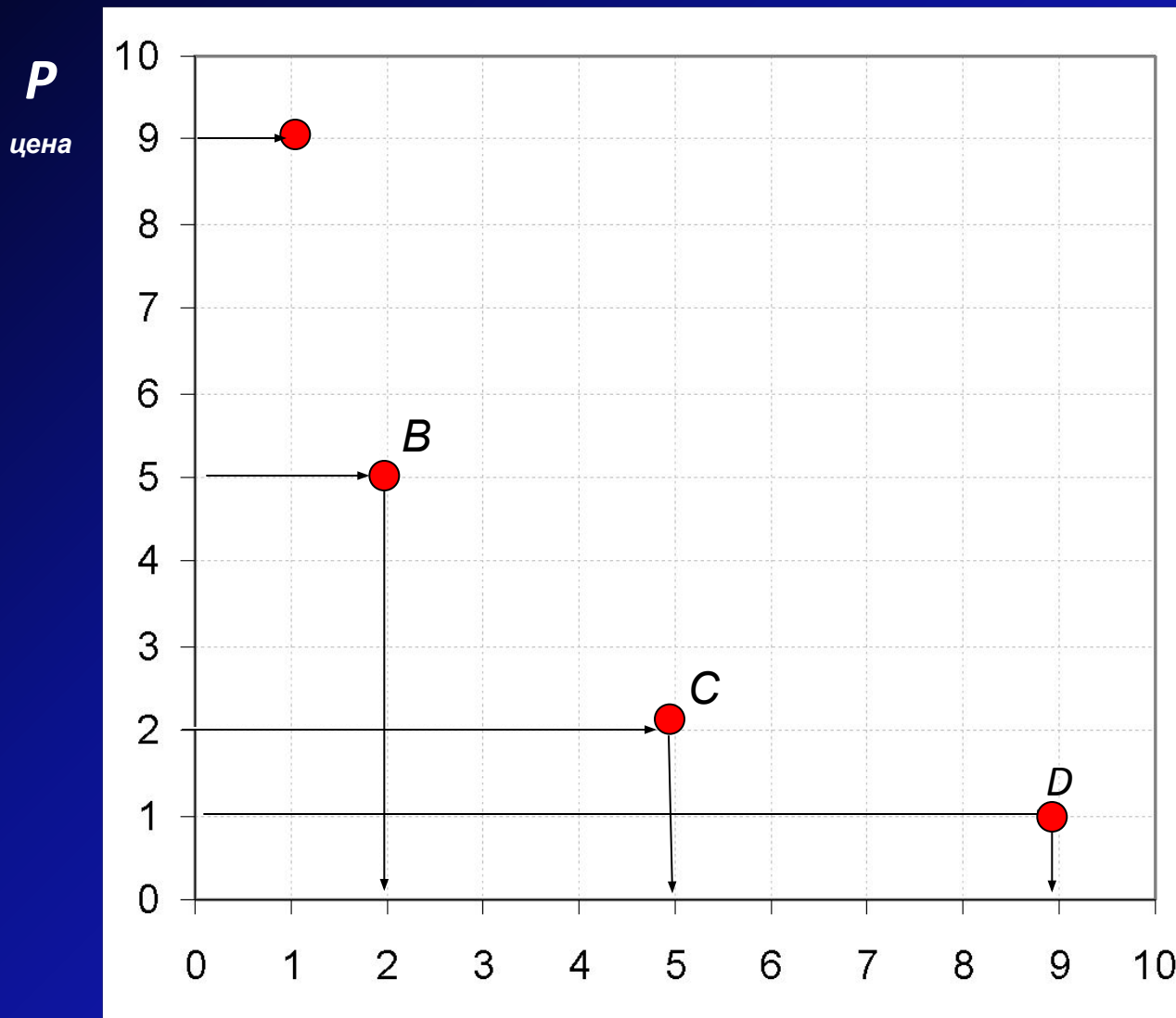
*На увеличение цены потребитель отвечает сокращением покупок*

*На снижение цены потребитель реагирует увеличением покупок.*

Пример: на один из рынков города получены данные об изменении цен на яблоки , объеме ежедневных покупок и объеме завоза их на рынок.

ситуация	P (цена)	Qd ( спрос)	Qs (предложение)
A	9 р.	1 т.	
B	5 р.	2 т.	
C	2 р.	5 т.	
D	1 р.	9 т.	

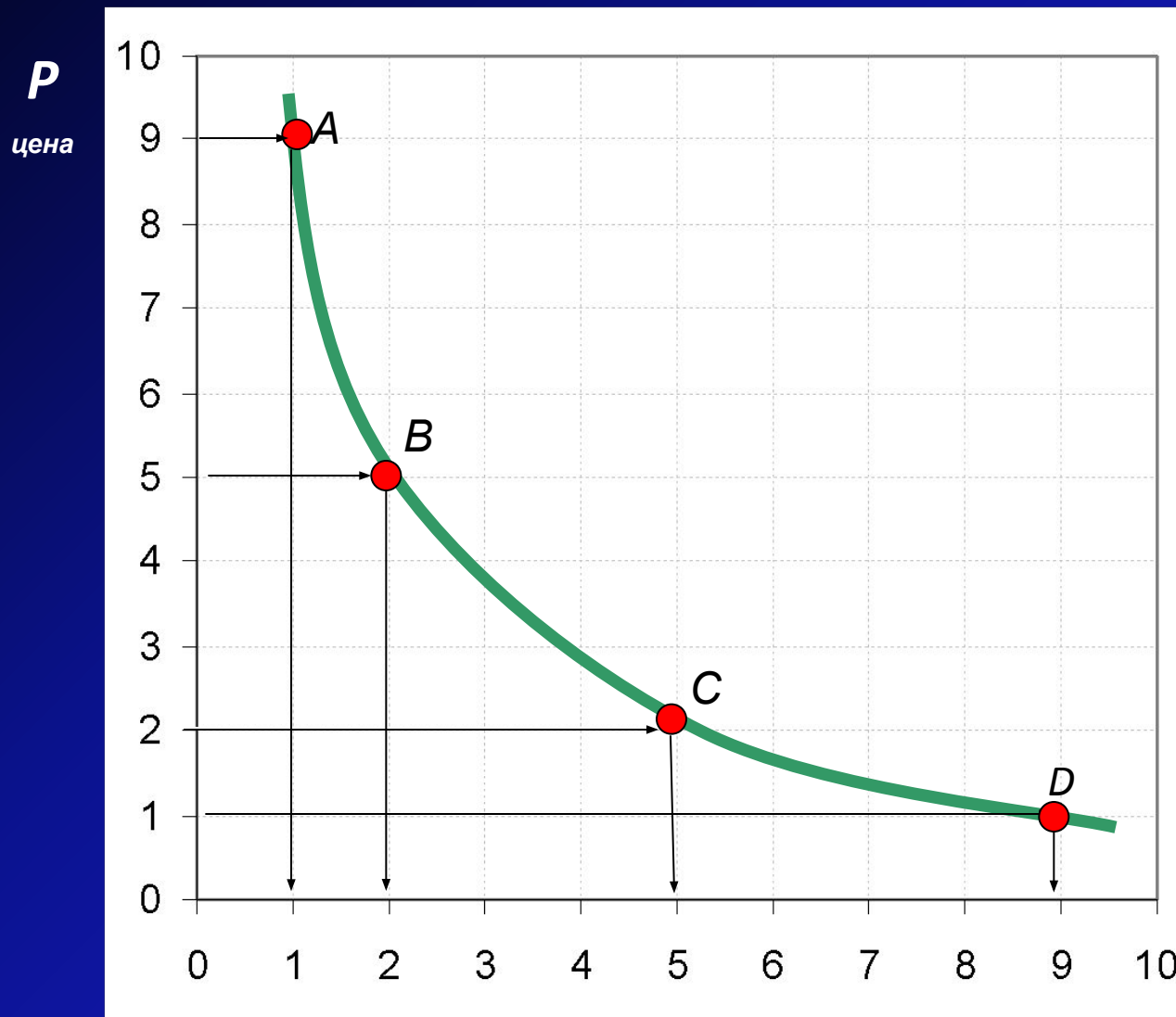
# Q - величина спроса, D – спрос, P – цена товара



**Изменение величины спроса**

Q  
кол-во

# Q - величина спроса, D – спрос, P – цена товара



**Изменение величины спроса**



# Закон спроса

Величина спроса находится в обратной зависимости от цены при прочих

равных условиях



выше цена



ниже спрос



ниже цена



выше спрос

# Понятия «предложение», «величина предложения»

- **Предложение** – это возможность и желание продавца предлагать свои товары для продажи на рынке по определенной цене.
- **Величина предложения** – это количество товара, которое продавец может предложить для продажи на рынке в течение определенного времени по определенной цене

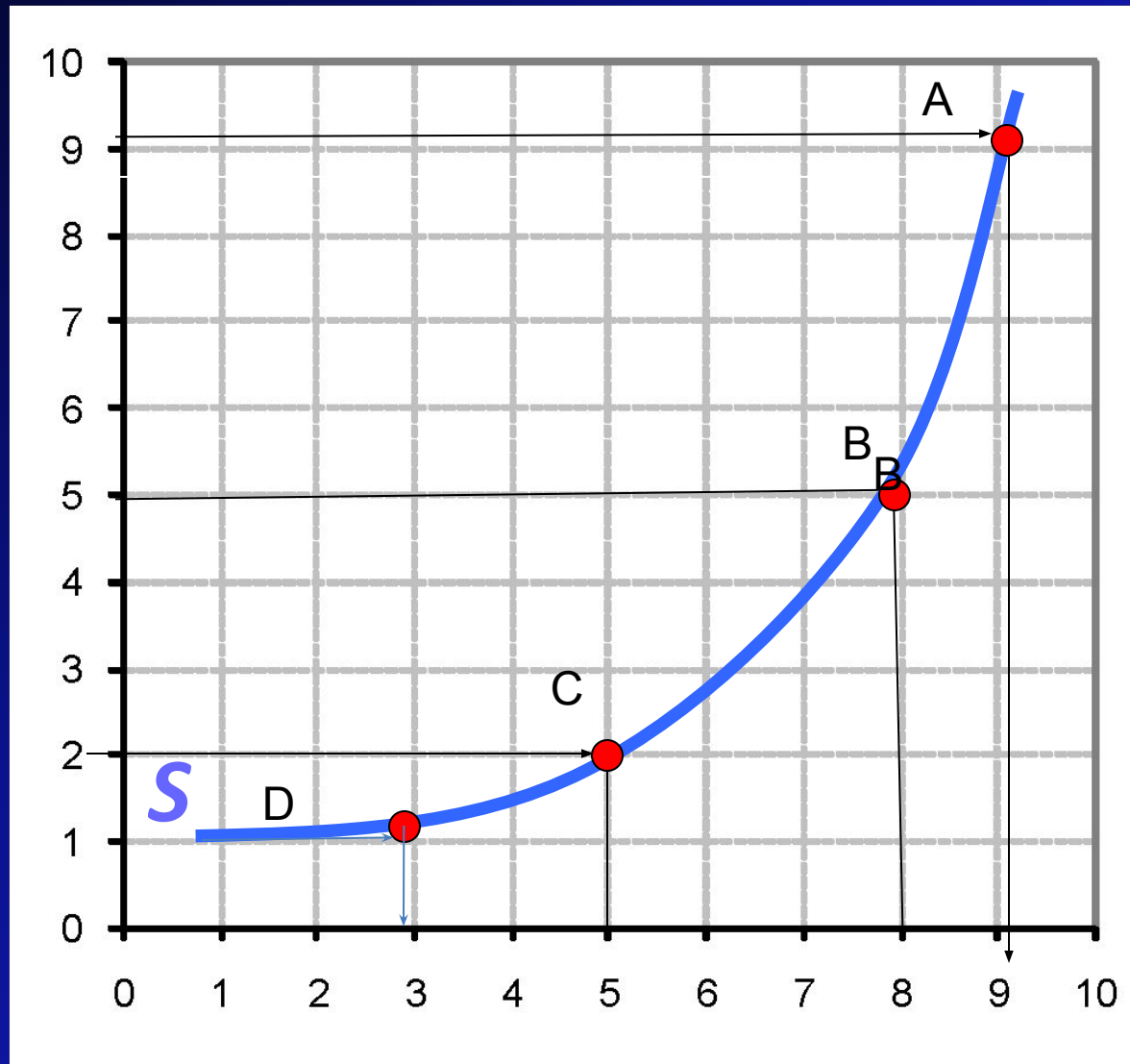
# Понятия «предложение», «величина предложения»

- Зависит ли предложение товара от его цены?
- Если да, то каким образом?

ситуация	P (цена)	Qd (спрос)	Qs (предложение)
A	9 р.	1 т.	9 т.
B	5 р.	2 т.	8 т.
C	2 р.	5 т.	5 т.
D	1 р.	9 т.	3 т.

**Q** – величина предложения    **P** – цена товара    **S** – предложение

**P**  
Цена  
товара



**Q**  
Объём  
товаров

**Предложение: изменение цены**

# Закон предложения

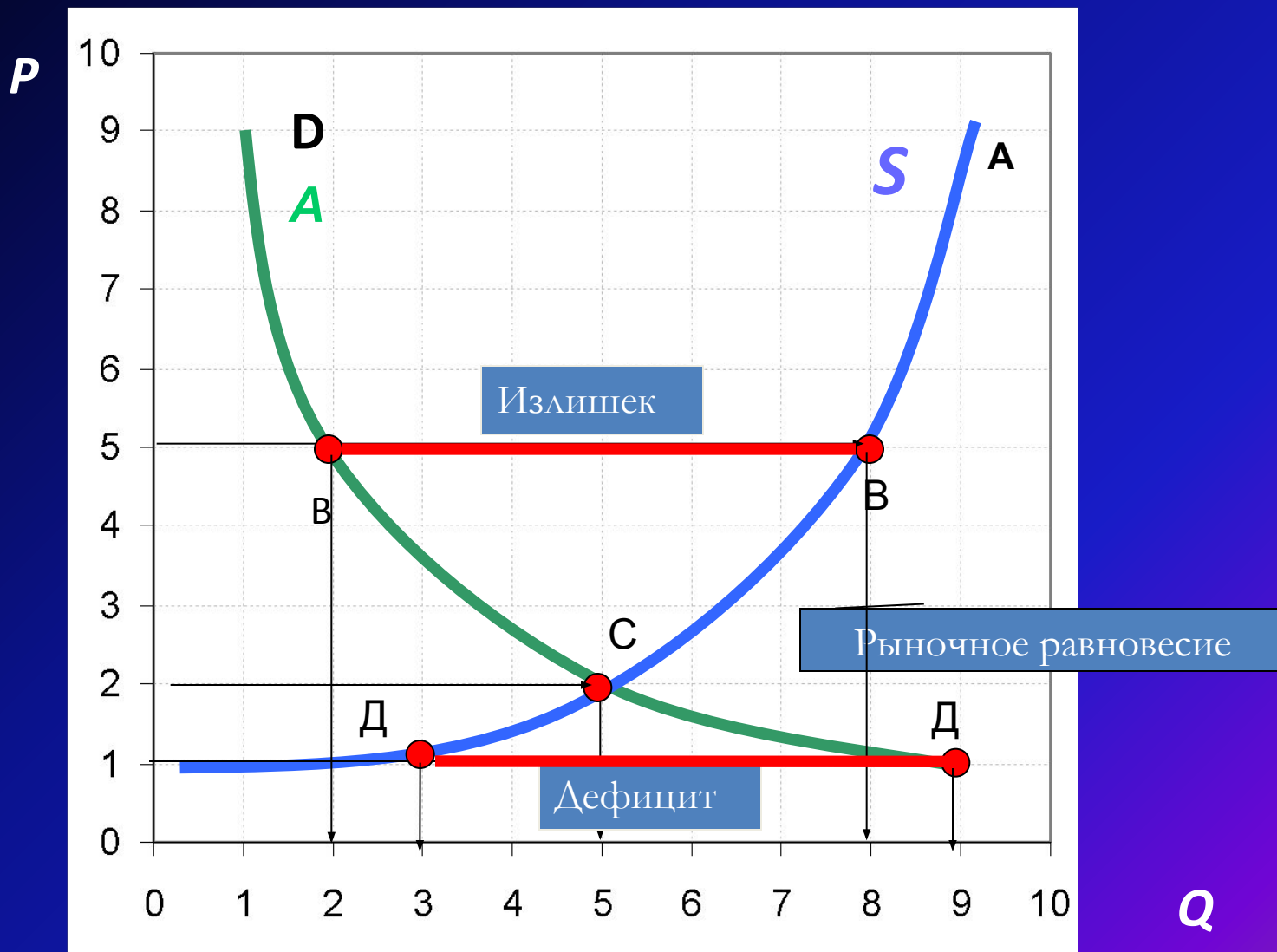
**величина предложения находится  
в прямой зависимости  
от цены при прочих равных  
условиях**

**выше цена — выше предложение  
ниже цена — ниже предложение**

# Формирование цены на рынке

- Рыночная цена формируется при взаимодействии двух факторов: спроса и предложения.
- Рассмотрим две ситуации.

# Формирование цены



«крест  
маршалла»

# Формирование цены

- Ситуация В:

- $Q_d = 2 \text{ т.}$     $Q_s = 8 \text{ т.}$

- $Q_d < Q_s$

- На рынке возникает ситуация затоваривания

- Ситуация D

- $Q_d = 9$     $Q_s = 3$

- $Q_d > Q_s$

- На рынке возникает ситуация дефицита



# Формирование рыночной цены

Затоваривание	При постоянном уровне цены предлагается больший объем товара, чем требуется покупателям
Равновесная цена	Цена, которая позволяет продать весь товар
Дефицит	При постоянном уровне цены покупатели готовы купить больше товара, чем предлагают продавцы

# Рыночное равновесие

- Рыночное равновесие – равенство спроса и предложения на рынке определенного товара

- Равновесная цена – цена, при которой величина спроса равна величине предложения (2 тыс.р.)