

**Рыночный спрос,  
рыночное  
предложение,  
рыночное равновесие**

# Вопросы:

- Характеристика понятий: рынок, спрос, предложение. Значение этих элементов рыночной экономики в теории маркетинга.
- Закон спроса, закон предложения, рыночное равновесие. Основные тенденции развития спроса и предложения.
- Виды спроса.

- **Рынок** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.
- **2. Условия возникновения рынка:**
  - общественное разделение труда;
  - экономическая обособленность производителей;
  - самостоятельность производителя.

## ■ Главные функции рынка:

- посредническая – соединение производителей товаров и их потребителей;
- ценообразования – установление равновесной цены, при которой спрос равен предложению товара;
- информационная – предоставление информации об объемах производства;
- удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары;
- регулирующая – «перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли;
- санирующая (оздоровительная) – предотвращение неэффективной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий и процветания эффективных производств.

- Характеристика понятий :
  - СПРОС (анг.demand)

Это общественная или личная потребность в материальных благах и услугах, в средствах производства и предметах потребления, обеспеченная денежными средствами

Спрос - это потребность потребителя, подкрепленная его покупательской способностью или платежеспособная потребность.

Объем (величина спроса) – количество покупаемого товара при определенной цене. Задается конкретным значением функции при конкретном значении цены и графически отражается в виде точки на кривой спроса

## Общая функция спроса-

зависимость объема спроса от его детерминантов:

$$Q_d = f(P, P_s, P_c, I, N, T, W \dots),$$

где  $Q_d$  – величина спроса на товар,

$P$  – цена покупаемого товара,

$P_s$  - цена товаров-субститутов,

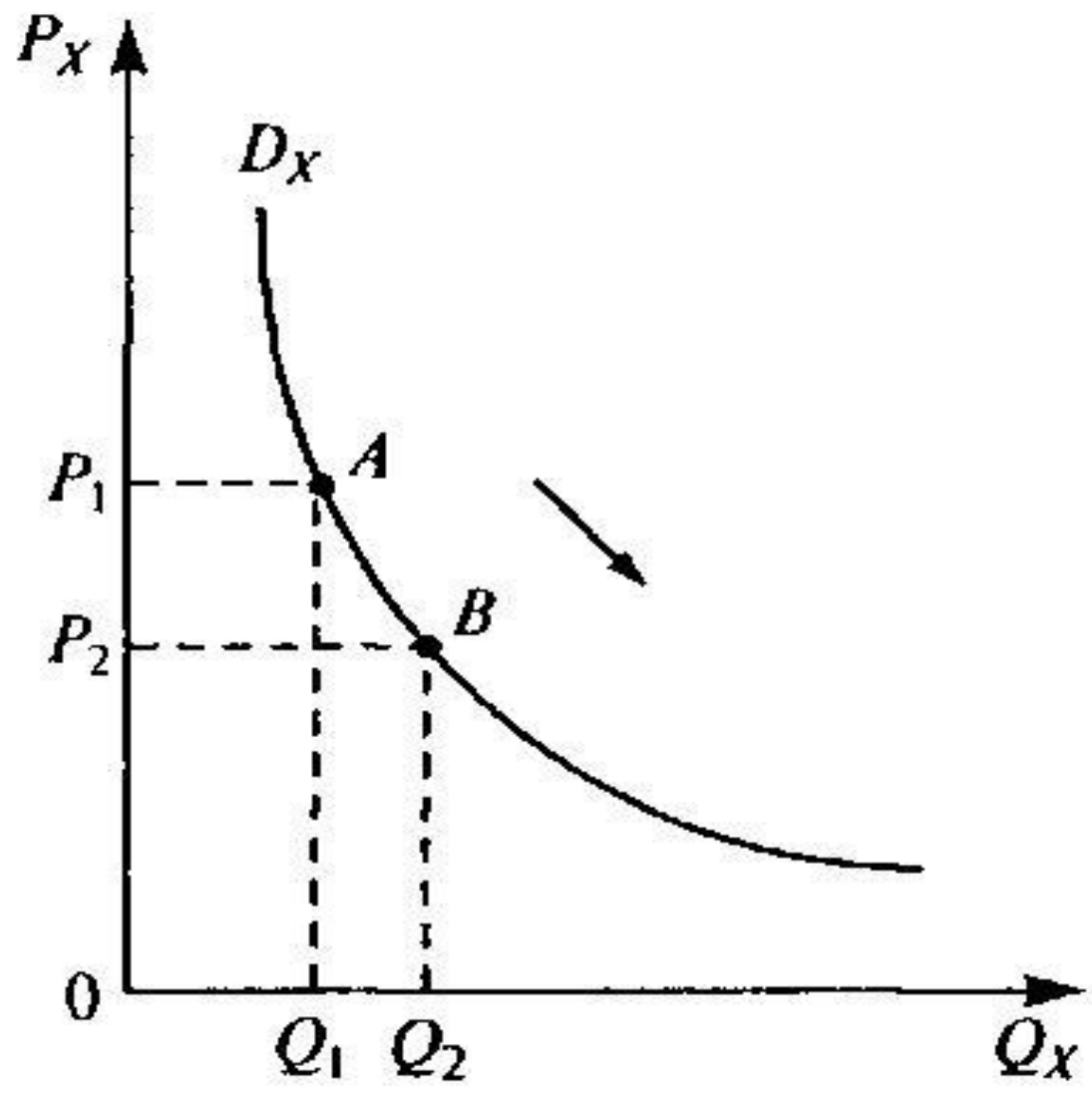
$P_c$  – цена товаров - compleментов,

$I$  – доход потребителя,

$N$  – количество покупателей,

$T$  - налоги,

$W$  – потребительские ожидания



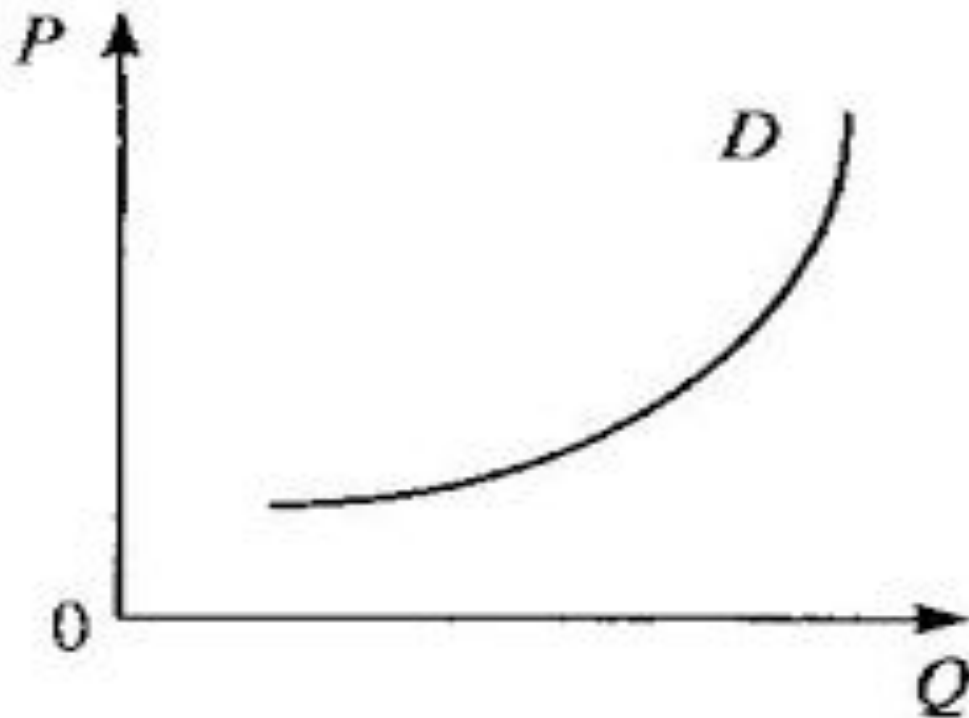
Кривая спроса

# Закон спроса

- **Закон спроса** — величина спроса уменьшается по мере увеличения цены товара, то есть между величиной спроса и ценой существует обратная зависимость, когда повышение цены вызывает понижение величины спроса, а снижение цены вызывает повышение величины спроса



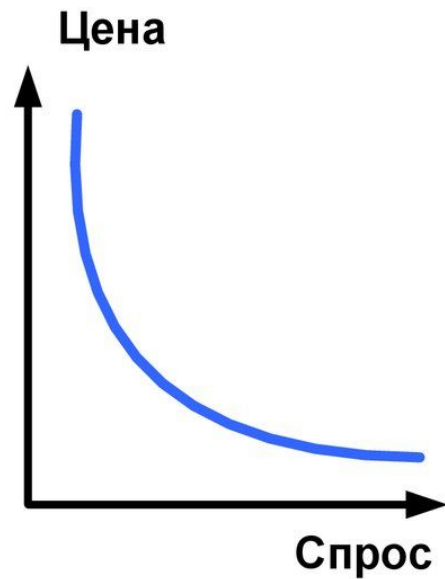
# Исключение из закона спроса



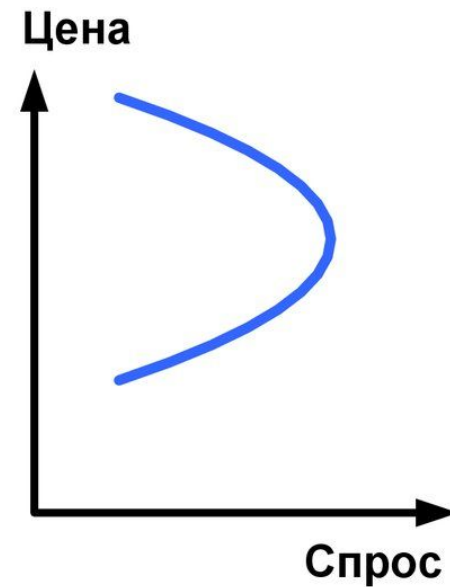
Кривая спроса на  
товары Гиффена

# Эффект Веблена (цена показатель качества) Теория праздного класса

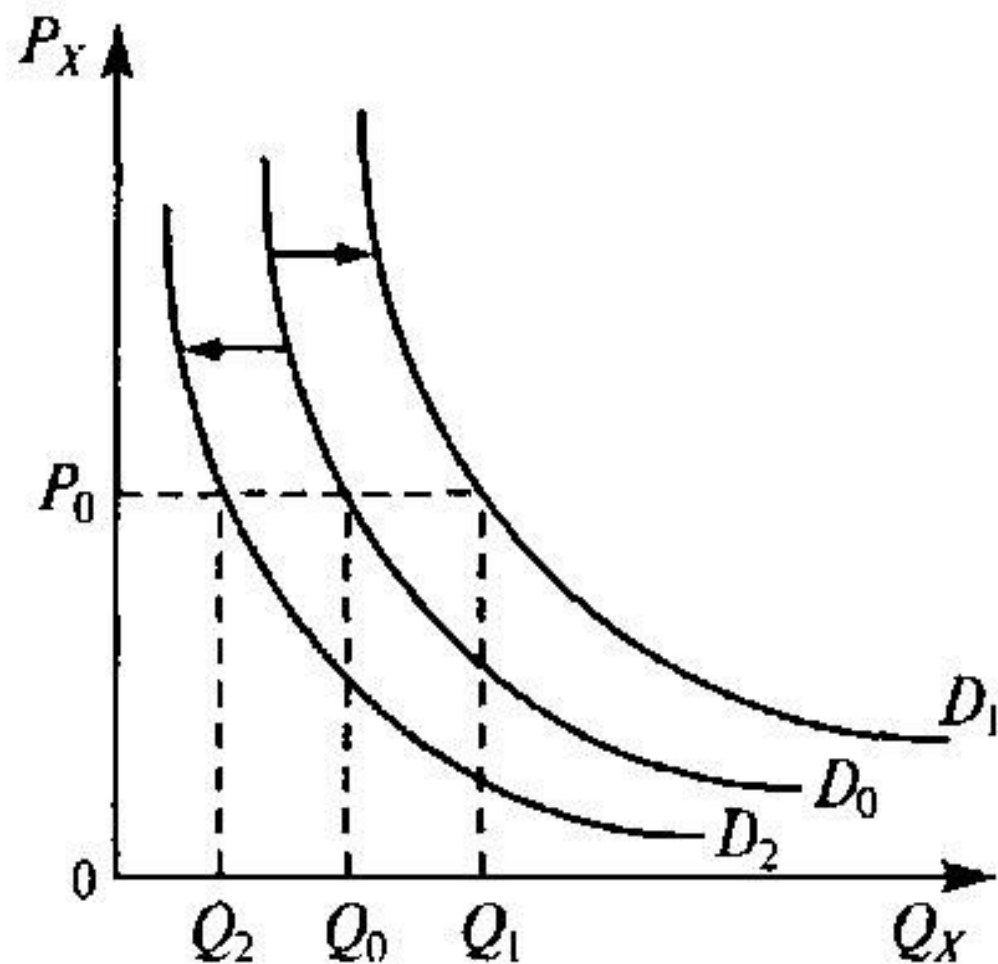
## ЗАКОН СПРОСА



Для большинства  
массовых товаров



Для престижных товаров



Изменение спроса под действием неценовых факторов



# Виды спроса

- отрицательный,
- отсутствующий,
- скрытый,
- снижающийся,
- нерегулярный,
- полноценный,
- чрезмерный,
- нерациональный



## При изучении спроса на лекарственные препараты принято различать

### Реализованный спрос

- фактическая реализация лекарственных средств при достаточном и постоянном наличии их в аптечной сети

### Неудовлетворенный спрос

- спрос на лекарственные средства, которые поступают в аптечную сеть в недостаточном количестве или неравномерно

### Формирующийся спрос

- спрос на новые и малоизвестные лекарственные средства

# Для изучения спроса используют

## Социологические исследования

- включают опрос населения и медицинского персонала в виде анкетирования или интервью и изучение мнений экспертов

## Нормативный метод

- основан на объективной статистике заболеваемости и оптимальных наборах препаратов на курс лечения

## Метод экспертных оценок

- строится на получении объективных оценок как результат субъективных мнений экспертов и специалистов

# Для изучения спроса используют

## Метод экстраполяции

- основываются на статистическом анализе временных рядов и позволяют прогнозировать темпы роста потребления товаров в ближайшей перспективе исходя из тенденций прошлого периода

## Методы математического моделирования

- осуществляются с учетом корреляции спроса и факторов, влияющих на его величину

## Индексный метод

- основан на относительных показателях динамики, выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде



# Для изучения спроса используют

## Метод квалиметрии

- основан на определении функции полезности или потребительских предпочтений в количественном измерении

## Экономико- математические модели

- применяют в случае действия нескольких факторов на спрос

# Особенности в формировании спроса на лекарственные средства

## Объективные факторы

Социально-демографические, географические и экономические факторы;

Свойства препаратов, их качество наличие на рынке;

Информационное и рекламное обеспечение продвижения товара

Заболеваемость

Наличие на рынке биоэквивалентов и фармакологических аналогов

Порядок отпуска лекарственных средств из аптек

## Субъективные факторы

уровень потребностей покупателей, их ценностные установки, культурные традиции, состояние информированности, и, прошлый опыт

# Характеристика понятий предложение ( англ. supply)

Это способность и желание продавцов предложить определенное кол-во товара по данной цене в определенной период времени

Величина  
предложение –  
количество товаров ,  
которые продавцы  
хотят и могут продать  
по данной цене

Функция  
предложения  
заключается в том,  
чтобы связать  
производство с  
потреблением,  
продажу товаров с  
их потреблением

# Закон предложения

- Закон предложения — прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги в течение определённого периода

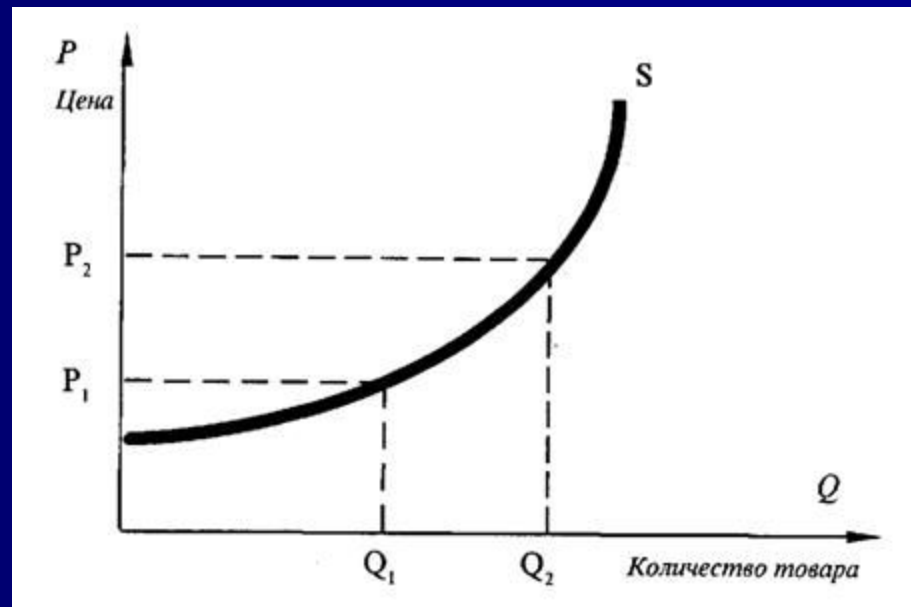
# Функция предложения

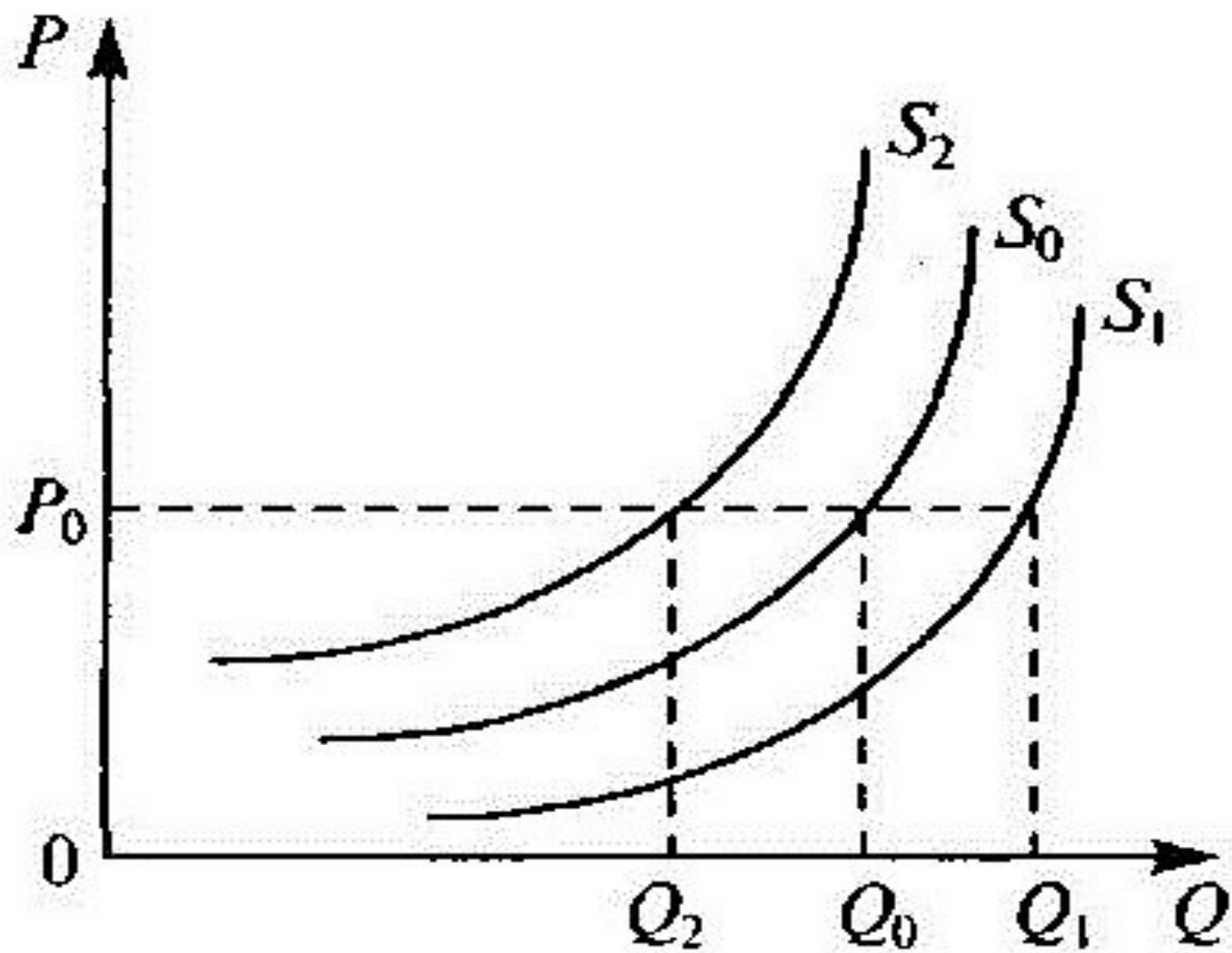
- **Функция предложения** – зависимость объема предложения от определяющих его факторов:
  - Технология
  - Цена факторов производства
  - Число продавцов
  - Прогнозы
  - Погода

$$Q_i^S = Q_i^S(L_i, P_1, \dots, P_k, T_i, N \dots)$$

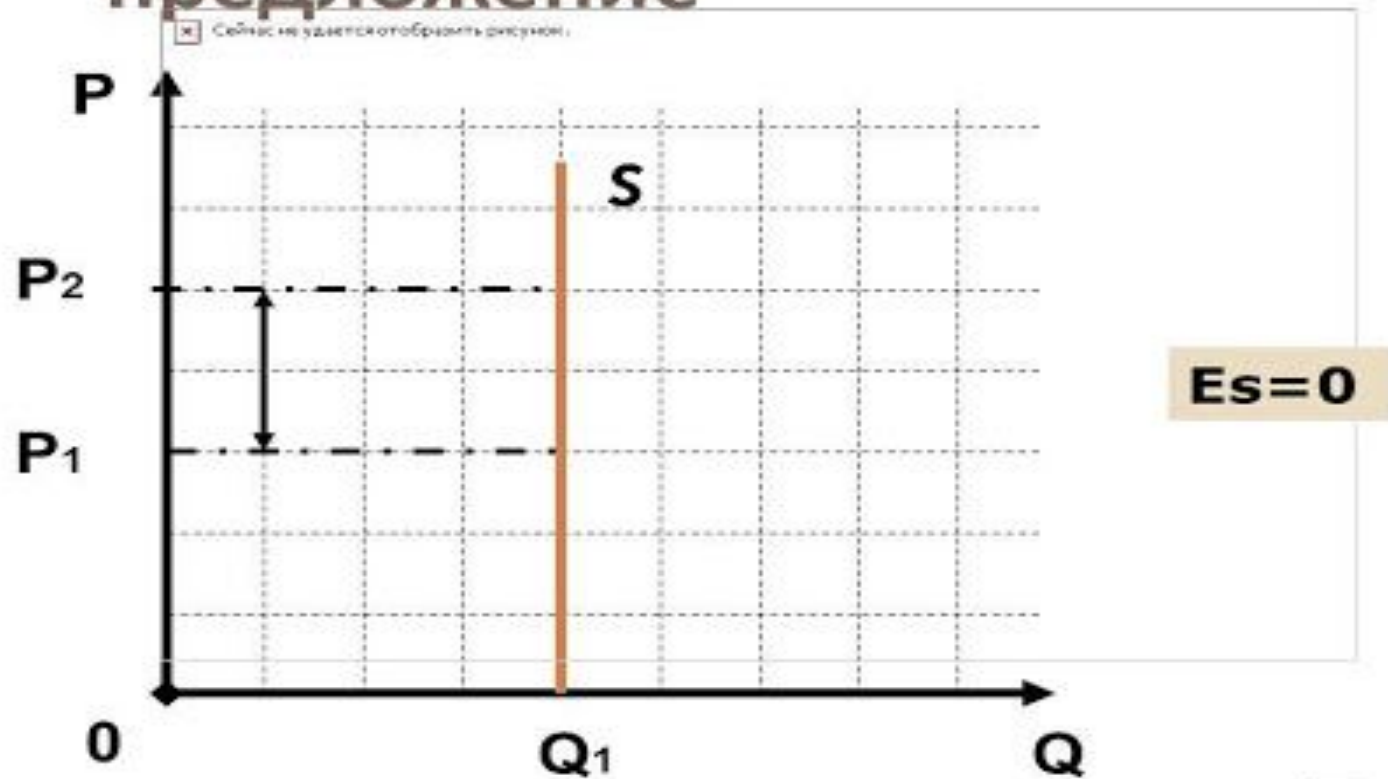
- **Изменение предложения и изменение объема предложения**

# Кривая предложения





# Абсолютно неэластичное предложение



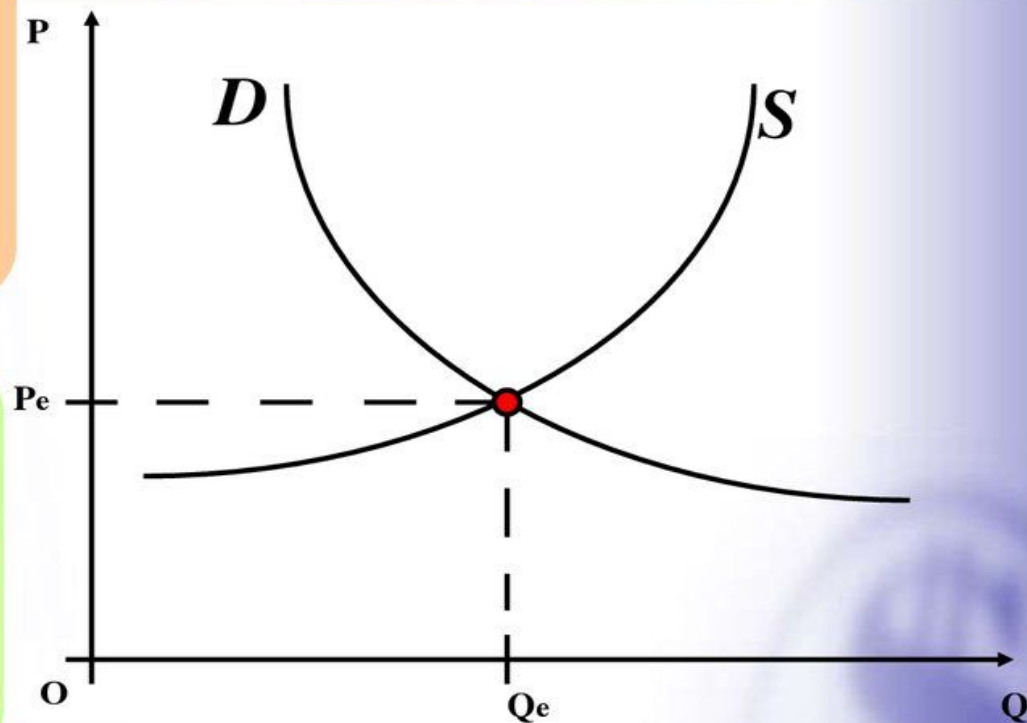


# Равновесие на рынке

$$Q_d = Q_s$$

*Равновесная цена ( $P_e$ )* - цена, при которой объем спроса равен объему предложения

*Равновесное количество товаров ( $Q_e$ )* - количество товара, при котором объем спроса равен объему предложения

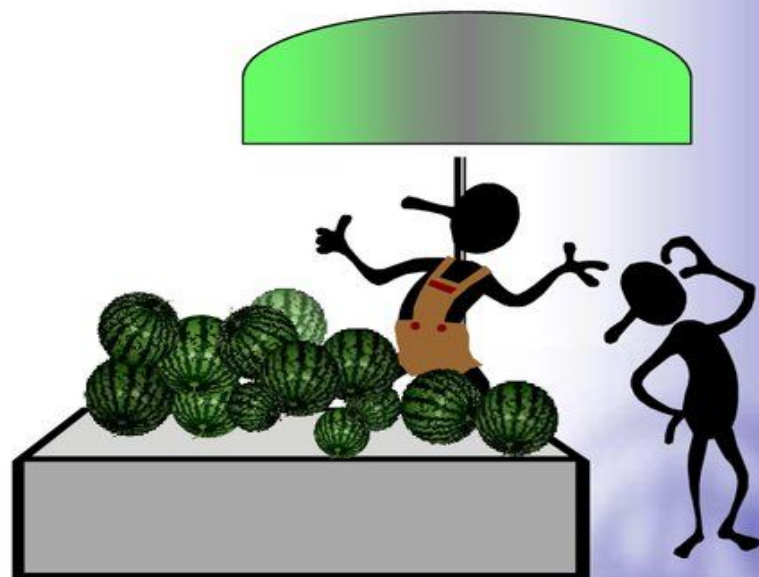


Ситуация на рынке, при которой объем спроса превышает объем предложения называется -



дефицит

Ситуация на рынке, при которой объем предложения превышает объем спроса называется -

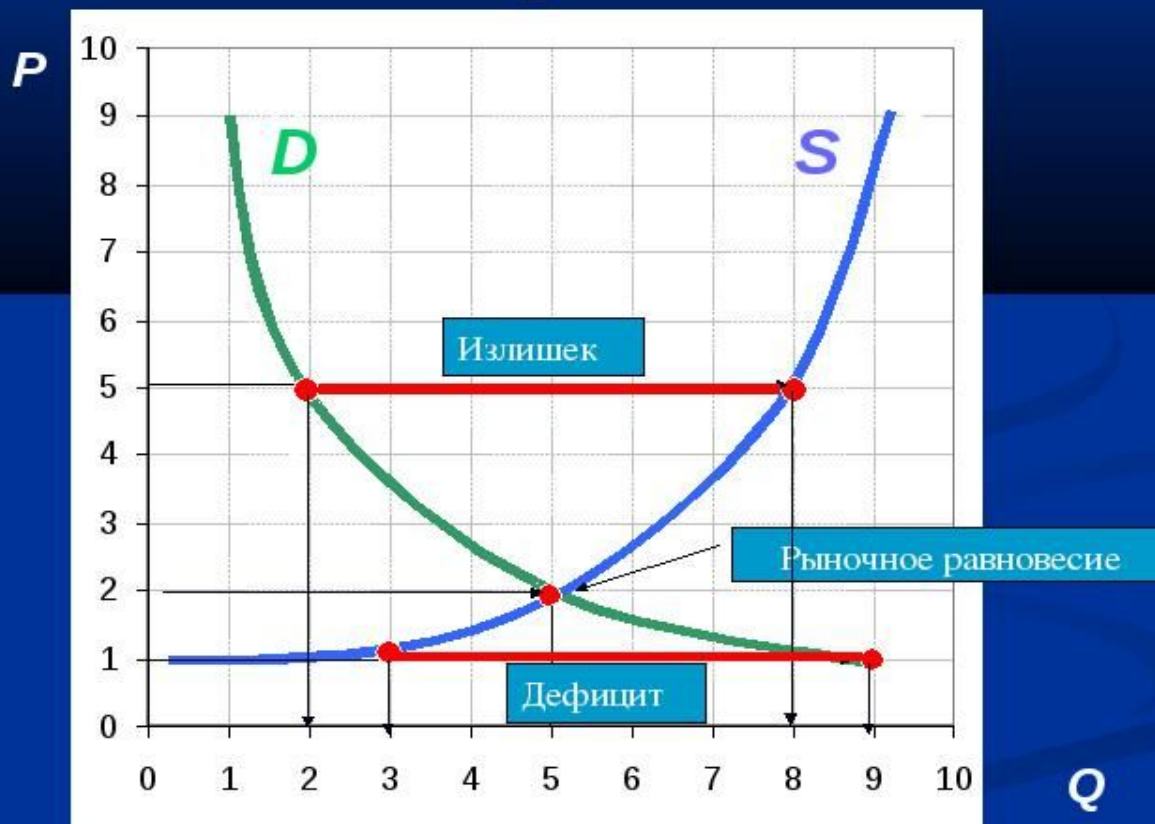


избыток

ТОВАРОВ

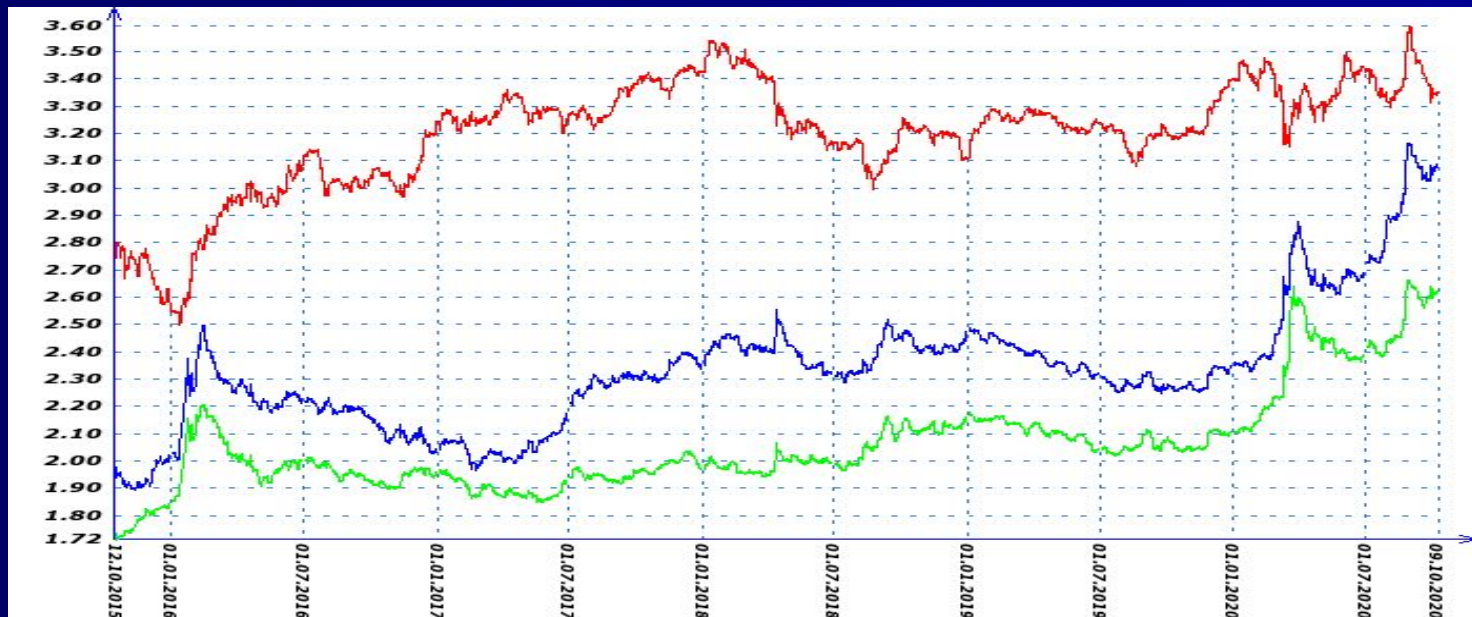


# Рыночное равновесие



# Применение модели спроса и предложения

- Почему изменяется валютный курс?
- Что с ним будет дальше?
- От чего это зависит?



## Как организован валютный рынок

- Основные участники- коммерческие и центральные банки, международные корпорации , посредники (брокерские агентства ), покупающие и продающие валюту по поручению своих клиентов
- Покупка и продажа на валютном рынке – безналичные ( из рук в руки переходит валюта находящаяся на счетах до востребоования)

# Кто покупает и ,кто продает доллары ?

- **Продают** доллары и покупают рубли (иностранные туристы)
- Инвесторы, желающие вложить деньги экономику РБ
- Белорусские экспортеры
- Валютные спекулянты
- Национальный банк РБ

- **Покупают доллары** (продают рубли)
- Белорусские туристы
- Инвесторы, желающие вывести свои инвестиции из экономики РБ
- Продавцы импортной продукции
- Валютные спекулянты
- Национальный банк РБ