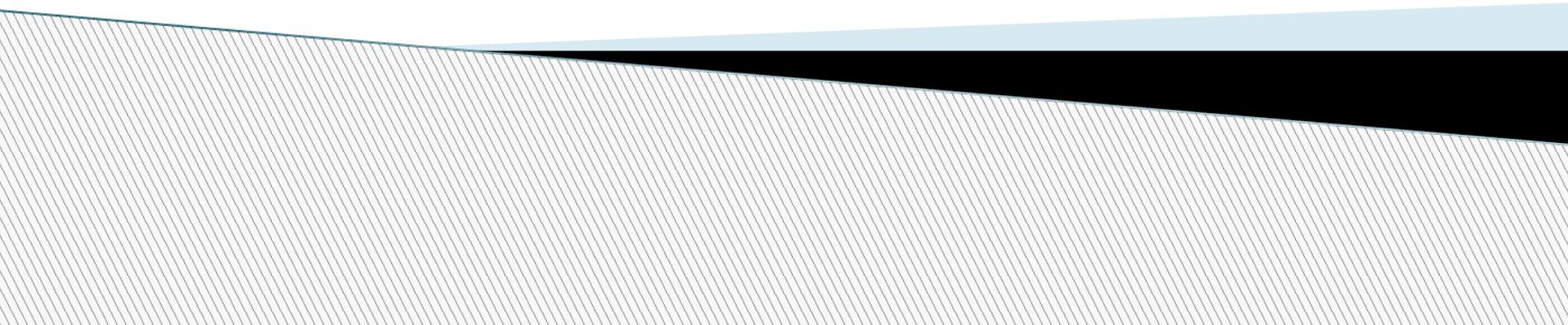


Введение в менеджмент

Тема 2. Принципы и методы менеджмента



Вопросы

1. Принципы менеджмента
2. Методы менеджмента

Принципы управления Анри Файоля (1841-1925)

(теоретик и практик менеджмента, французский горный инженер, основатель административной школы управления)

1. Разделение труда
2. Полномочия и ответственность
3. Дисциплина
4. Единоначалие
5. Единство действий
6. Подчиненность личных интересов
7. Вознаграждение персонала
8. Централизация
9. Скалярная цепь
10. Порядок
11. Справедливость
12. Стабильность персонала
13. Инициатива
14. Корпоративный дух

А. Файоль указывал на недопустимость использования в управлении принципа «разделяй и властвуй». Поощрял проявление коллективизма во всех его формах и проявлениях.

Принципы А.Файоля

Принцип	Содержание принципа
Разделение труда	Специализация работ для эффективного использования рабочей силы (за счет сокращения числа целей, на которые направляются усилия работающих).
Полномочия и ответственность	Каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы.

Принципы А.Файоля

Принцип	Содержание принципа
Дисциплина	Рабочие должны подчиняться условиям соглашения с руководством, менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины.
Единоначалие	Работник получает распоряжение и отчетывается только перед одним непосредственным начальником.

Принципы А.Файоля

Принцип	Содержание принципа
Единство действий	Все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану.
Подчиненность личных интересов	Интересы организации имеют преимущество перед интересами индивидуумов.

Принципы А.Файоля

Принцип	Содержание принципа
Скалярная цепь	Неразрывная цепь команд, по которой передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).
Порядок	Рабочее место для каждого работника и каждый работник на своем месте.

Принципы А.Файоля

Принцип	Содержание принципа
Справедливость	Установленные правила и соглашения должны проводиться в жизнь справедливо на всех уровнях скалярной цепи.
Стабильность персонала	Установка работающих на лояльность по отношению к организации и долгосрочную работу, так как высокая текучесть снижает эффективность.

Принципы А.Файоля

Принцип	Содержание принципа
Инициатива	Поощрение работающих к выработке независимых суждений в границах делегированных им полномочий и выполняемых работ.
Корпоративный дух	Гармония интересов персонала и организации обеспечивает единство усилий («в единении - сила»).

Методы менеджмента:

Метод (от греч.)

- способ познания, исследования явлений природы и общественной жизни
- прием, способ или образ действия (мышления)

1. Общенаучные методы
2. Конкретные методы

Основные группы методов

1. Экономические методы менеджмента:

(совокупность способов воздействия на экономические интересы объекта управления, основанных на сознательном использовании требований экономических законов)

1.1. Экономические методы на макроуровне – Прогнозы, национальные программы, государственные заказы, политики

1.2. Экономические методы, применяемые на уровне предприятий – Планирование, коммерческий расчет

1.3. Экономические методы, применяемые на уровне отдельного работника – Методы поощрения, методы наказания;

Основные группы методов

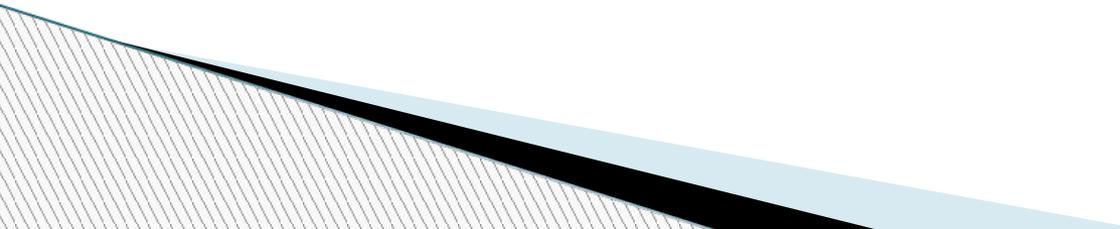
2. Организационно-распорядительные методы

менеджмента (осуществление субъектом управления практических мер, направленных на обеспечение согласованного поведения отдельных элементов объекта управления с целью достижения оптимального результата):

2.1. Методы организационного воздействия – Организационное нормирование, регламентирование, инструктирование

2.2. Методы распорядительного воздействия – Приказы, распоряжения, указания, постановления, решения

Формы проявления организационно-распорядительных методов:

- ❑ обязательное предписание (приказ, запрет)
 - ❑ согласительные методы (консультация)
 - ❑ рекомендации, пожелания (совет, разъяснение, предложение);
- 

3. Социально-психологические методы менеджмента

Совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них.