

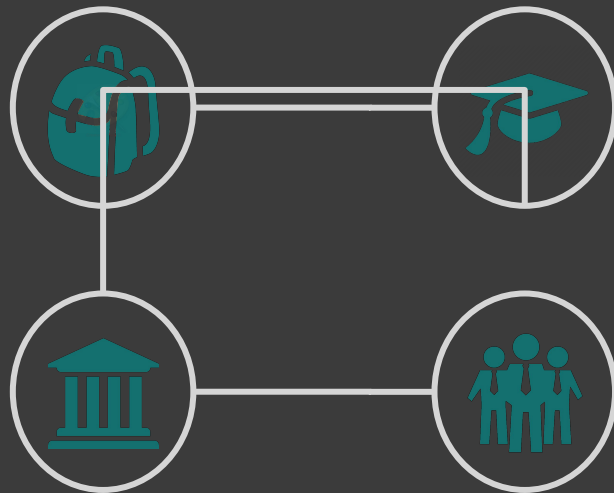
A background image of a graduation ceremony. Several graduates in black gowns and mortarboards are visible, with their hands raised to adjust their caps. The scene is outdoors with trees and a building in the background, and a bright sun flare in the top left corner. A semi-transparent teal rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text.

Сервис

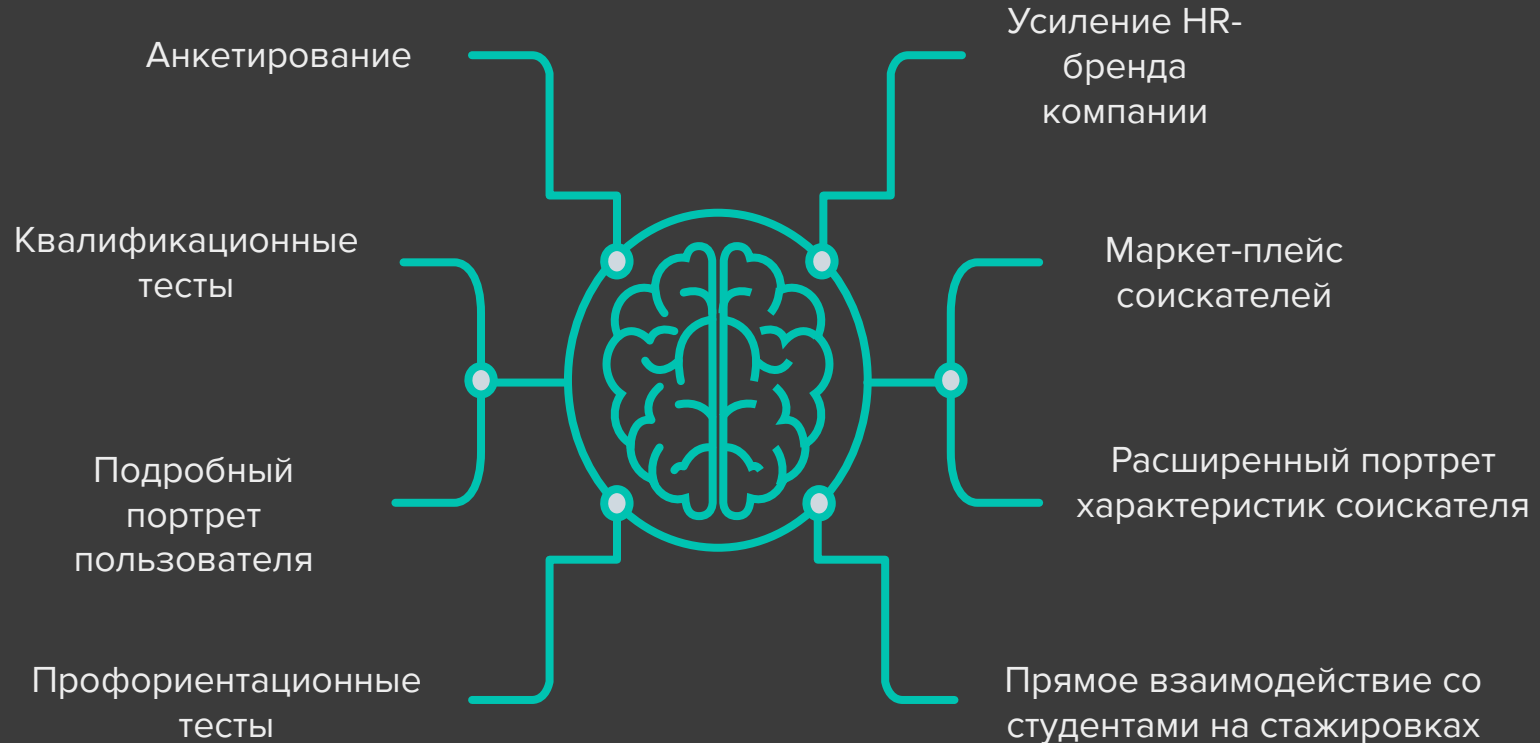
КАРЬЕРНЫЙ НАВИГАТОР

Сервис - приложение на базе искусственного интеллекта

Наш продукт

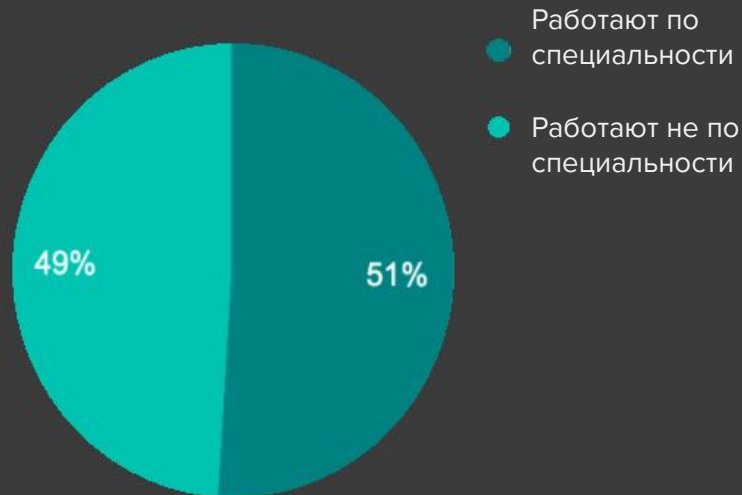


Мы предлагаем



Больше половины россиян работают **не** по специальности!!

Работают не по специальности



Исследование проблематики

“... потери российских
работодателей от
немотивированных
работников составляют
200 млрд в год”

Владимир Волошин
Предприниматель, инвестор.

“... хотела бы работать по профессии, но не могу
найти где моих знаний было бы достаточно и где они
востребованы”

выпускница 23 года

“... стажировки кажутся скучными и я не
могу найти под мои критерии, ”

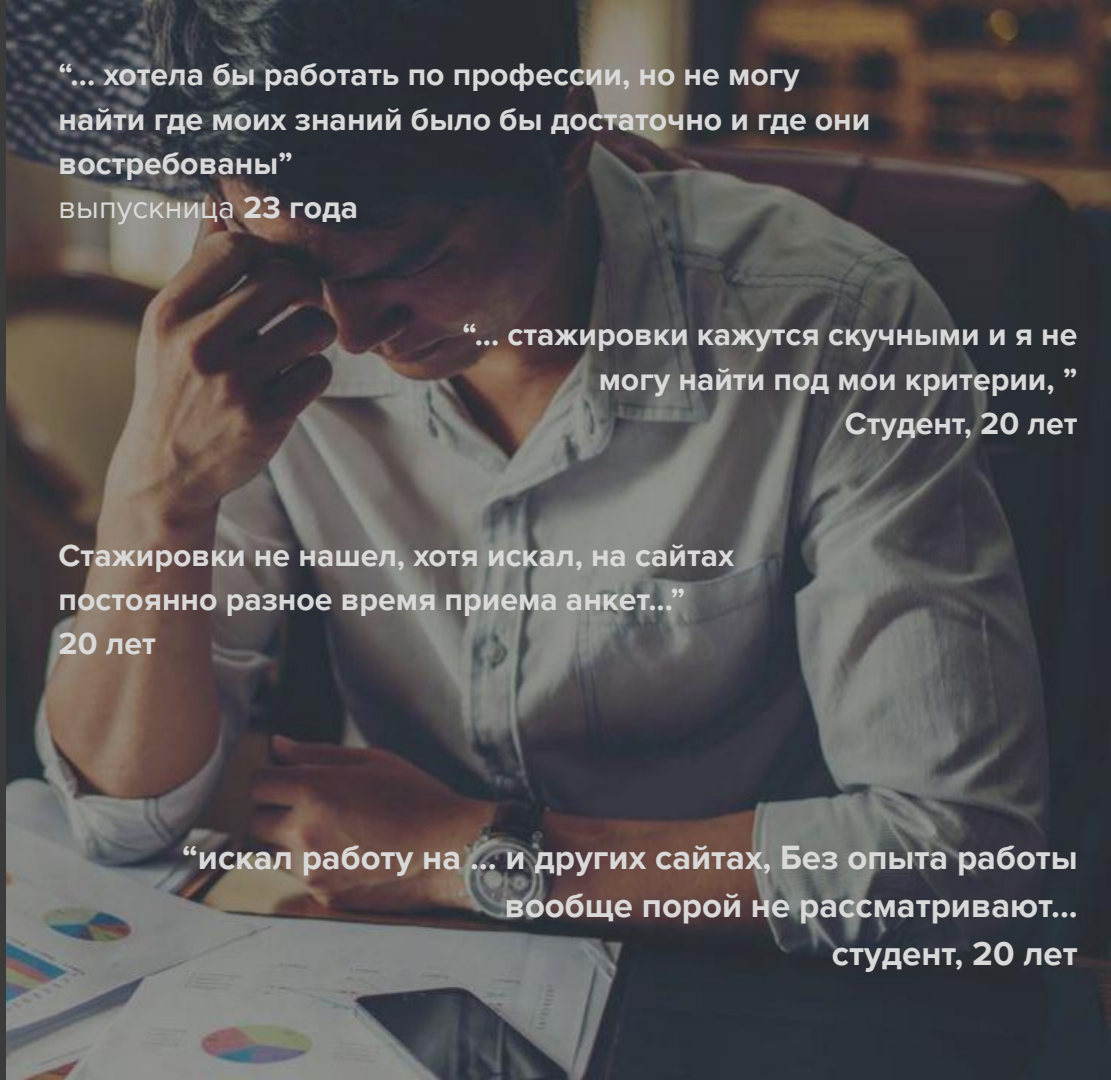
Студент, 20 лет

Стажировки не нашел, хотя искал, на сайтах
постоянно разное время приема анкет...”

20 лет

“искал работу на ... и других сайтах, Без опыта работы
вообще порой не рассматривают...”

студент, 20 лет



Портрет ЦА b2c



Студенты всех
вузов, 18-22 лет

Сидит в соц.
сетях, гуляет,
общается с
друзьями

Имеет
нерегулярный
доход



Сидит в *VK*,
Instagram, *Tiktok*
в основном с
телефона

Важно:
переживает за
свое будущее и
не знает с чего
начать

Думает о
будущей
карьере, но не
знает куда идти,
так как без опыта
не берут

Потребности студента

1 Получать понятную и систематизированную информацию о стажировках и образовательных программах

2 Получить реальные навыки, необходимые для работы

3 Понять, чем он хочет заниматься после выпуска

4 Найти интересную работу



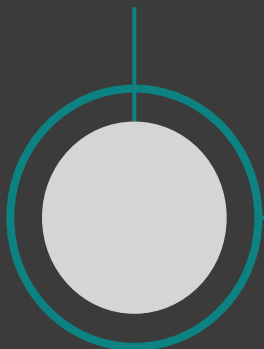
Потребности работодателя

- 1 Упростить работу HR отделов по отсеву кандидатов
- 2 Привлечение кандидатов
- 3 Поиск сильных кандидатов на рынке
- 4 Взаимодействие без посредников (ВУЗа)
- 5 Повышение узнаваемости и осведомленности о компании



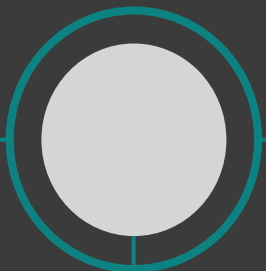
Анализ рынка

Контрагенты



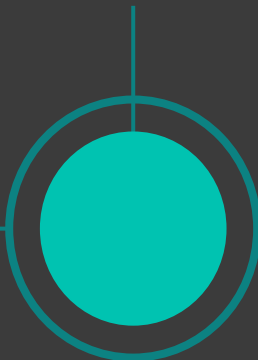
FutureToday
Changellenge
HSE Career

hh.ru
Rabota.ru
Job.ru

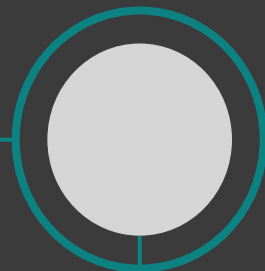


**Самостоятельный
поиск**

Наш сервис



kellyservices.ru
socoach.ru
vladimirskaya.ru



**Персональные
консультации**

Стратегия по Портеру – дифференциация: фокус на продукте с широкой аудиторией

Потоки выручки

1

База студентов для работодателей

3

“Упаковка” стажировки

Отзывы участников, написание позиционирования для ЦА и т.д.

5

Реклама компаний / вузов / стажировок, повышение узнаваемости

2

Привлечение студентов на стажировки / студенческие программы

4

Платное размещение вакансии

Платное продвижение

6

Расширенный персонализированный пакет, индивидуальная помощь

Финансовая модель

Клиент	LTV, руб.	CAC – стоимость привлечения клиента
Студент	1440	200 руб
Работодатель	141 600	+1 работодатель каждые 150 студентов

Прибыль, тыс. руб.

