

Новая услуга (товар)

Название товара и обосновании необходимости

Оценка свойств товар или услуги

Характеристика	Обязательно 16	Желательно 0,56	Безразлично	Итого баллов
Натуральность	13	16=8	1=0	21
Многофункциональность	13	1=0.5	16=0	13,5
Запах				
Объем				20
Защита от перхоти				23
Производитель или бренд				
Уход				
Увлажняемость				

Декомбинаторный анализ

СИУС

Сокращаем	Увеличиваем
Избавляемся от	Создаем

Характеристика услуги

Вид маркетинга и целевая аудитория

Три уровня услуги (товара)

Ассортимент услуг (товаров)

- Ассортиментные группы
- Ассортиментные позиции