

Категории планирования

«РАДУГА» ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЙ ПЛАНИРОВАНИЯ

ЦЕННОСТИ

ВИДЕНИЕ

МИССИЯ

ЦЕЛИ

СТРАТЕГИЯ

ВНУТРИФИРМЕННАЯ СИСТЕМА ПЛАНОВ

ТАКТИКА

Категории планирования

- Каждая из вышестоящих категорий является определяющей для нижестоящих категорий и более устойчивой.
- Самая статичная категория – ценности, самая динамичная категория - тактика

Категории планирования

Ценности (*идеалы, философия*) – представление о должном, о лучшем, о самом важном, ради чего стоит трудиться, жертвовать временем, силами. и чем-то еще. Представления о совершенстве в разных сферах жизни

Ценности – связь между бизнесом и корпоративной культурой

Ценности – ориентиры в поисках блага (А. И. Пригожин)

Категории планирования

Характеристики ценностей

- Желание
- Бесконечны
- Проявляются через интуицию, стремление и удовлетворенность
- Соотносятся с эмоциями, чувствами
- Субъективное восприятие преобладает над объективными показателями
- Внушаемы, воспитываемые средой

Категории планирования

Группы ценностей (В. Гут и Р. Тагири)

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

2. СОЦИАЛЬНЫЕ

3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ

4. ПОЛИТИЧЕСКИЕ

5. ЭСТЕТИЧЕСКИЕ

6. РЕЛИГИОЗНЫЕ

Категории планирования

***Видение** – идеальная картина будущего организации, то состояние, которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях (Дж. К. Лафта)*

ВИДЕНИЕ – ГИПОТЕТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (мечта)

Категории планирования

Видение – представление менеджеров о долгосрочном развитии компании, избранных технологиях, товарах, клиентах, направлениях развития бизнеса, т.е. идеальное представление менеджеров о долгосрочном развитии бизнеса, которое задает направление движения и указывает маршрут (А. Стрикленд, А. Томпсон)

Категории планирования

Видение должно:

- Вдохновлять
- Быть простым
- Быть искренним
- Быть хоть в небольшой степени реалистичным
- Способствовать сотрудникам найти свое место в организации
- Давать ориентиры

Категории планирования

Миссия – общая цель организации, четко выраженная причина ее существования (М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури)

Категории планирования

Миссия – обоснование деятельности организации, т. е. описание ее ценностей, устремлений и **причин** появления на свет
(Р. Дафт)

Категории планирования

Миссия – смысл существования организации, ее роль в стране и в мире, значение для общества, качественно выраженная совокупность основных целей и руководящих установок организации (А.Н. Цветков)

Категории планирования

ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМУЛИРОВКЕ МИССИИ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ

- ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- СЕГМЕНТ РЫНКА

ЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ

- ИСТОРИЯ КОМПАНИИ (ИЛИ ЕЕ
ВИДЕНИЕ)
- КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА