



**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА**

**Кафедра управления образованием и кадрового менеджмента**

**Инновационный менеджмент в управлении персоналом**

# **ЦВЕТА ДЛЯ РЕСТАЙЛИНГА**



**Кравцов А. О.,**  
кандидат педагогических наук, доцент  
РГПУ им. А.И. Герцена  
**Санкт-Петербург**  
**ak90@yandex.ru**



# КРАСНЫЙ

## ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

### ОСОБЕННОСТИ/ЭМОЦИИ



- Вызывает сильные эмоции
- Стимулирует аппетит
- Увеличивает страсть и интенсивность
- Красные розы символизируют любовь

### КОМПАНИИ

### МАРКЕТИНГ



- Увеличивает частоту сердечных сокращений
- Используется в ресторанах, чтобы стимулировать аппетит
- Создает ощущение срочности, часто используется на распродажах
- Используется для импульсивных покупателей





# ОРАНЖЕВЫЙ

## ВТОРИЧНЫЙ ЦВЕТ

### ОСОБЕННОСТИ/ЭМОЦИИ



- Отражает волнение, энтузиазм
- Демонстрирует тепло
- Предупреждает быть осторожным



### КОМПАНИИ



HOOTERS

amazon

Payless  
SHOESOURCE

bing



starz



DISCOVER  
NETWORK

### МАРКЕТИНГ



- Выражает агрессию
- Олицетворяет призыв к действию: Купить, Продать, Подписаться
- Ориентирован на импульсивных покупателей
- Бренд представляется доброжелательным, веселым, уверенным



# СИНИЙ

## ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

### ОСОБЕННОСТИ/ЭМОЦИИ

- Ассоциируется с водой, миром
- В большей степени предпочитают мужчины
- Ассоциируется со спокойствием и безмятежностью
- Сдерживает аппетит
- Считается холодным цветом
- Воспринимается как постоянство в жизни человека (как небо, океан)
- Повышает производительность
- Наиболее часто используется в офисах



### МАРКЕТИНГ



- Часто используется в корпоративном бизнесе из-за продуктивности и достаточной нейтральности
- Создает чувство безопасности и доверия бренду

### КОМПАНИИ





# ЗЕЛЕНЫЙ

## ВТОРИЧНЫЙ ЦВЕТ

### ОСОБЕННОСТИ/ЭМОЦИИ



- Символизирует здоровье, спокойствие
- Символизирует деньги
- Обозначает природу
- Снимает депрессию
- Работающие в зеленой среде люди реже страдают заболеваниями живота
- Зеленый используется в очках ночного видения, т.к. человеческий глаз наиболее чувствителен к нему и способен различать большую часть его оттенков
- Олицетворяет развитие, рост

### МАРКЕТИНГ



- Используется для расслабления
- Ассоциируется с богатством
- Говорят, что зеленый M&M's содержит сексуальный подтекст
- Долгое время был символом плодородия
- Был предпочтительным цветом свадебного платья в 15 веке

### КОМПАНИИ



bp



JOHN DEERE



Tropicana

Spotify





# ЖЕЛТЫЙ

## ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

### ОСОБЕННОСТИ/ЭМОЦИИ



Увеличивает жизнерадостность, теплоту

Вызывает усталость, оказывает нагрузку на глаза

Вызывает плаксивость у детей

Стимулирует умственные и психические процессы

Стимулирует нервную систему

Стимулирует общение



### МАРКЕТИНГ



Представляет оптимизм, молодость

Используется для привлечения внимания любителей «глазеть на витрины»

Демонстрирует ясность

### КОМПАНИИ





# ФИОЛЕТОВЫЙ

## ВТОРИЧНЫЙ ЦВЕТ

### ОСОБЕННОСТИ/ЭМОЦИИ



Демонстрирует царственность, богатство, успех, мудрость

Многие цари носили фиолетовые одежды



### КОМПАНИИ

### МАРКЕТИНГ



- Часто используется в продуктах, предназначенных для красоты и омоложения
- Используется, чтобы утешить или успокоить
- Представляет креативность, богатое воображение, мудрость бренда

