

Иди работай, хватит в фейсбуке сидеть!

или «как построить личный бренд»

Сергей Волков. HR Director игрового направления «1С»

“

Мой PR — это мои дела. Сейчас очень популярно быть активным в социальных сетях, в каждой бочке затычкой, а на поверку ничего собой не представлять.

Подчеркнутая социальность и экспертность во всем — это псевдоспособ заручиться поддержкой и получить известность.

На самом деле, всё за тебя скажет твой продукт: если он востребован и нужен, то о тебе будут знать все, в независимости сколько постов и комментариев ты пишешь в Фейсбуке

”

Илья Овчаренко в интервью Сергею Бабаеву на DTF

Личного пространства почти не осталось

Разделить личную жизнь и профессиональную в социальных сетях крайне сложно

Современное восприятие: «Дебил в соцсетях — дебил и в жизни»

Избегай шок-контента, если боишься
стать Джигурдой



Почему эпатаж — это хорошо

(даже если вас обвиняют в харрасменте)

Сделать круто > Много говорить

Иллюзии достижений быстро раскусывают

Инди хвалят друг друга и остаются неудачниками,
а Steam Spy Guy крут и знаменит

Нельзя быть экспертом во всем

Как публичность работает на тебя:
Бабаев, Галенкин, Tiny Build и Double Fine

everybody lies



[sergiyseriy](#)



[sergey.volkov.52](#)

