

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА» В ООО «МЕДИА БИЗНЕС  
СОЛЮШЕНС**

**ВЫПОЛНИЛ: АЙЗИКОВИЧ ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ  
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: Д.Э.Н., ДОЦЕНТ  
БОГАТЫРЕВ А.В.**


# АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Формирование команды проекта - отдельная задача проектного управления, когда все усилия направлены на объединение квалифицированных специалистов в группу, способную самостоятельно анализировать и реализовывать функциональные задачи проекта. Можно уверенно сказать, что формирование команды проекта - первый этап в достижении успешности проекта.

# ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ


Целью данной выпускной квалификационной работы является раскрытие теоретических и практических аспектов формирования и управления командой проекта в ООО «Медиа Бизнес Солюшенс».

# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- раскрыть теоретические аспекты формирования, развития и трансформации команды проекта;
  - определить процесс формирования, развития и трансформации команды проекта на примере ООО «Медиа Бизнес Солюшенс»;
  - разработать рекомендации по управлению процессом формирования, развития и трансформации команды проекта для ООО «Медиа Бизнес Солюшенс».
- 

# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

**В качестве объекта исследования выступает коммерческая организация ООО «Медиа Бизнес Солюшенс». Предметом исследования является эффективное управление командой проекта данной организации.**



# ООО «МЕДИА БИЗНЕС СОЛЮШЕНС»

[Услуги](#)[Клиенты](#)[Руководство](#)[Закупки](#)[Контакты](#)[Вход](#)

«Медиа Бизнес Солюшенс» – сервисная компания, оказывающая услуги бэк-офиса для Национальной Медиа Группы и «СТС Медиа». Доли владения: 51% принадлежит ЗАО НМГ, а 49% – ООО «СТС Медиа».

Компания создана в июне 2017 года с целью операционного объединения телеканалов и активов Национальной Медиа Группы и «СТС Медиа».



# ООО «МЕДИА БИЗНЕС СОЛЮШЕНС»

## Услуги



Юридическая и правовая поддержка



Финансовый учёт и отчётность



Обеспечение безопасности



Управление вещанием



Поддержка информационных систем



Управление персоналом

## Клиенты



# ООО «МЕДИА БИЗНЕС СОЛЮШЕНС»

Основные финансово-экономические показатели ООО «Медиа Бизнес  
Солюшенс» за период 2018 – 2020 гг.

Показатели	Ед. изм.	<u>2018г.</u>	<u>2019г.</u>	<u>2020г.</u>	Изменение за период	
					<u>абс.</u>	<u>отн.</u> , %
Объем реализации продукции (работ, услуг) в текущих ценах	тыс. р.	50277,0	181860,0	206284,0	156007,0	410,3
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг)	тыс. р.	33882,0	156466,0	177817,0	143935,0	524,8
Чистая прибыль	тыс. р.	2484,0	6816,0	8046,0	5562,0	323,9



# ООО «МЕДИА БИЗНЕС СОЛЮШЕНС»



# ООО «МЕДИА БИЗНЕС СОЛЮШЕНС»

## Ключевые этапы проекта

№	Ключевые этапы	Сроки
1	Анализ компании ООО «Медиа Бизнес <u>Солюшенс</u> »	1 – 30 октября 2021
2	Формирование концепции проекта	2 – 16 ноября 2021
3	Утверждение паспорта проекта	16 ноября 2021
4	Утверждение плана реализации проекта	16 ноября 2021
5	Создание офиса проекта « <u>Zetrix</u> »	17 ноября 2021 – 2 декабря 2021
6	Создание офиса проекта « <u>Alfa-2</u> »	17 ноября 2020 – 2 декабря 2021
7	Перераспределение работ по проектам сотрудников компании	27 ноября 2021 – 23 января 2022
8	Анализ рисков и эффективности проекта	3 января 2022 – 2 февраля 2022

# ООО «МЕДИА БИЗНЕС СОЛЮШЕНС»

Предлагаемая структура офиса проекта «Zetrix»



# ООО «МЕДИА БИЗНЕС СОЛЮШЕНС»

Практическая значимость результатов разработанного проекта по совершенствованию проектного управления в организации ООО «Медиа Бизнес Солюшенс» заключается в том, что предложенные методические рекомендации способны положительно повлиять деятельность компании, а также на ее дальнейшее развитие. Помимо этого, более высокий уровень проектного управления способен сделать деятельность компании более стабильной, снизить риски, а также в перспективе улучшить финансово-экономические показатели.

**Спасибо за внимание. Доклад окончен.**

