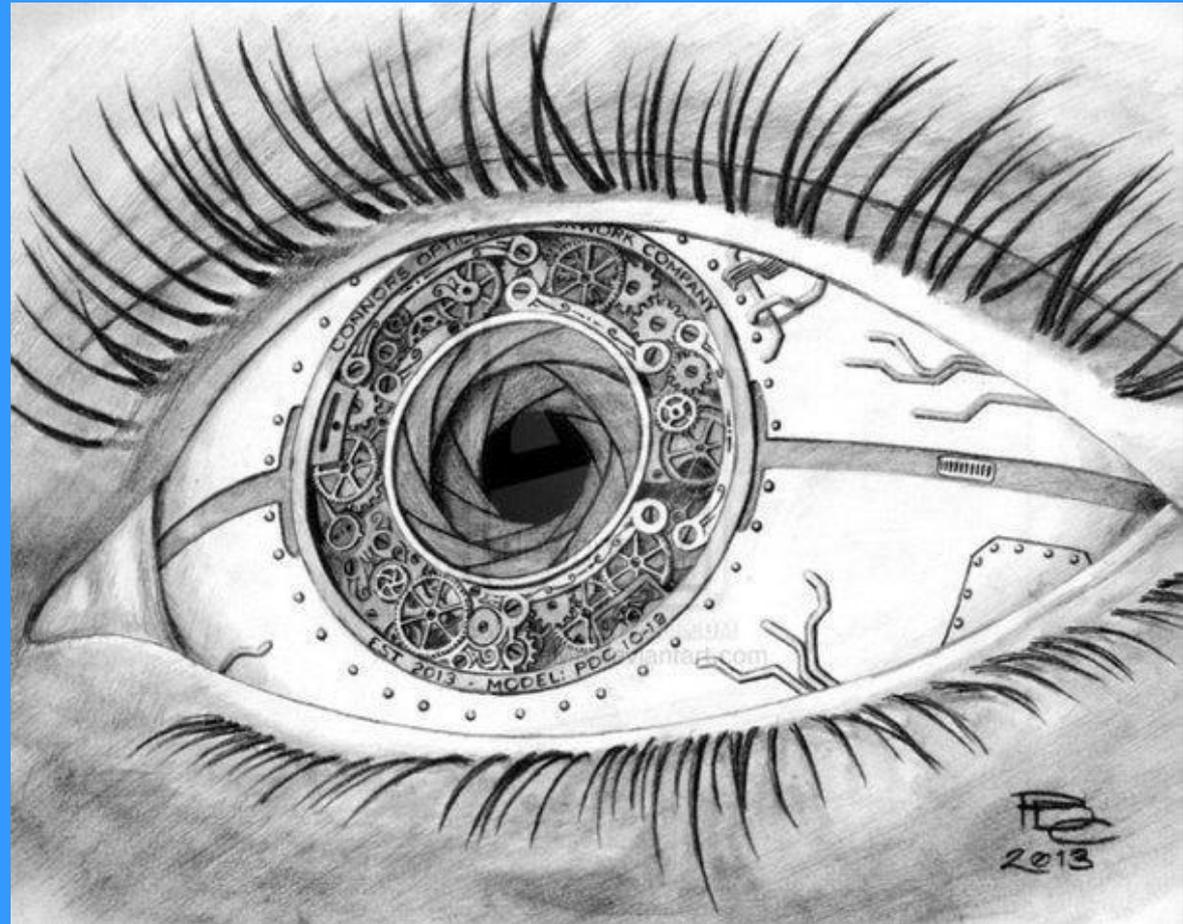


# Методы поиска работы

Рассмотрим наиболее распространенные методы поиска работы, их достоинства и недостатки.



# Знакомые и коллеги.



Способ особенно хорош для тех, кто имеет широкую сеть профессиональных и личных контактов. Здесь главное снабдить своим резюме тех, кто согласился Вам помогать. Ваши знакомые будут располагать конкретной информацией для продвижения вашей кандидатуры к потенциальному работодателю.

# Дни карьеры и ярмарки вакансий.



Свободных рабочих мест здесь всегда много. Однако, в большинстве случаев это рабочие специальности, либо вакансии с низкой заработной платой.

Для молодого специалиста будет более продуктивным способ поиска работы через ярмарки вакансий, проводимые непосредственно в вузе.

# Поиск через объявления о вакансиях в газетах.

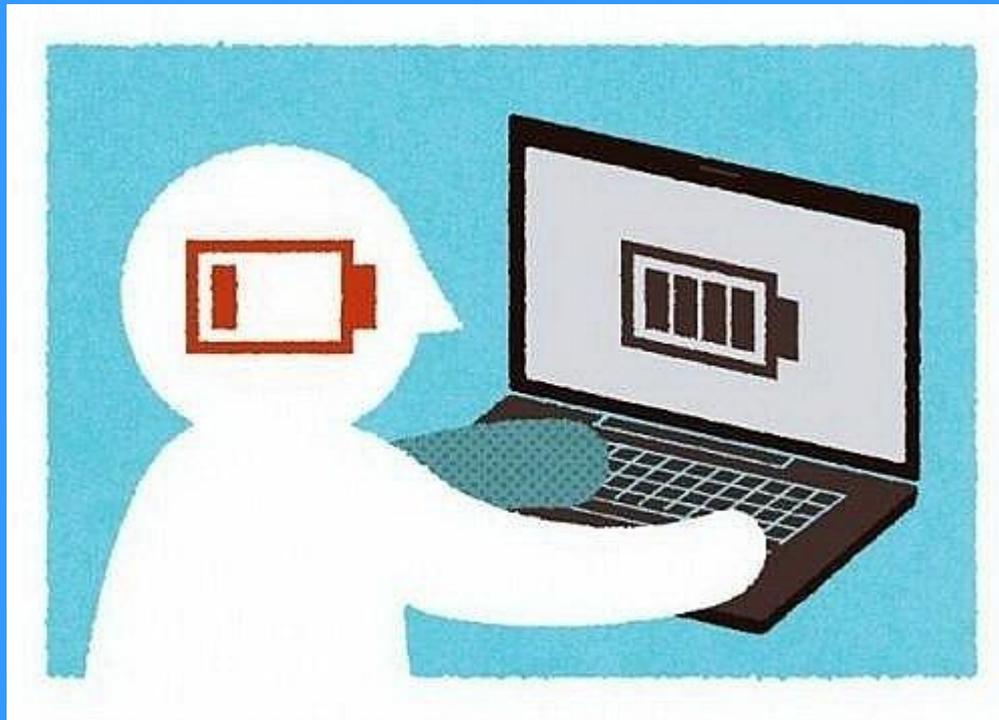


Чтобы найти подходящую работу, покупайте газеты с объявлениями о работе, внимательно выбирайте более или менее подходящие вакансии и высылайте свое резюме. Есть специализированные издания, например, газета «Работа для Вас», еженедельник «Вакансия».

# Размещение резюме в периодических изданиях

Разместить свое резюме возможно на сайтах кадровых агентств. За размещение резюме на сайте агентства плата не взимается и затрачивается минимальное время. Однако, сегодня количество людей ищущих работу столь велико, что кадровики, зачастую, просто не успевают просмотреть все резюме.

Поиск через сеть Internet.



Существуют интернет ресурсы, посвященные непосредственно молодым специалистам. Они охватывают спектр вопросов, возникающих у студентов и выпускников. В частности на [www.e-graduate.ru](http://www.e-graduate.ru) можно найти много полезной информации.

**Прямое инициативное обращение  
к потенциальному работодателю.**



Подобную тактику могут применять именно молодые специалисты, не имеющие опыта работы, но рассчитывающие устроиться в солидную компанию. Единственная проблема в том, что по статистике на сотню разосланных подобным образом резюме приходит 2 – 3 ответа.

# Поиск через кадровые агентства.



В кадровые агентства, чаще всего, поступают заявки от престижных организаций. Этим объясняется высокий уровень требований к соискателю. Как показывает практика, реальный шанс найти работу через кадровые агентства имеют лишь действительно квалифицированные и опытные работники. Остальные, в том числе молодые специалисты, как правило, включаются в базу данных агентства.