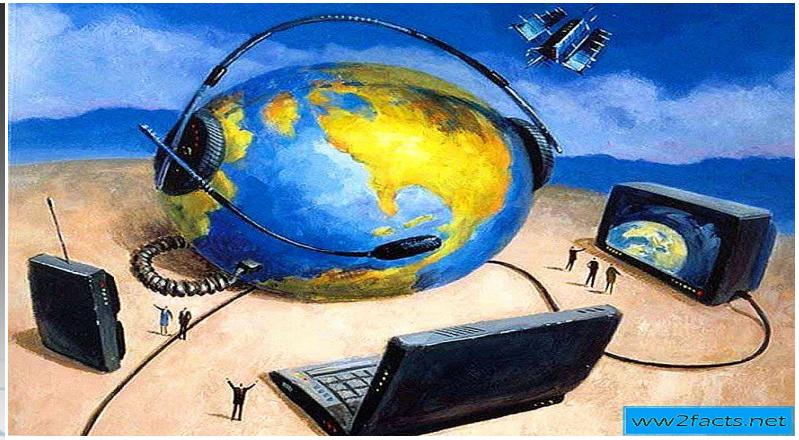
Международная журналистика: система жанров

Международная журналистика: специфика

- **Универсальность** – журналист-международник освещает широкий спектр тем.
- **Акцент на политике**, но не только.
- **Востребованность во всех видах СМИ** – печатные и онлайн-медиа, ТВ и радио.
- **Жанровое разнообразие** – от жёсткой новости до портретного очерка.
- **Акцент на аналитике**.
- **Межкультурное посредничество** – хороший журналист-международник наводит мосты между культурами.

Основные требования к журналисту-международнику

- Широкий кругозор, общая эрудиция.
- Умение разбираться в политике.
- Умение видеть общую картину и замечать детали
- Историческое мышление.
- Знание иностранных языков.
- Наши главные предметы – история, политология, теория международных отношений, экономика, культурология, религиоведения и т.д.
- Любовь к людям и желание их понять.



Самые востребованные виды МЖ

- Международная аналитика
- Военная журналистика, или журналистика горячих точек
- Журналистика путешествий, travel-журналистика
- Зарубежные корпункты информагентств
- Международная тележурналистика
- Репортажи на международные темы

Что такое жанр?

Жанр журналистики – *это устойчивая форма журналистского произведения, объединённая содержательными и формальными признаками.*

(А. В. Колесниченко «Прикладная журналистика»)

Жанры журналистики

На самом деле бывает только два вида жанров – *скучные* и *нескучные*. Но для того, чтобы усложнить нам жизнь, изобрели десятки разных жанров и объединили их в две-три группы…

Жанры на Западе (англосаксонская традиция)

- Новостные жанры – **NEWS STORIES**
- «Комментирующие» жанры – **FEATURE STORIES**

Группы журналистских жанров

- **Информационные жанры** – сообщают новости.
- **Аналитические жанры *(рациональная публицистика)*** – *объясняют новости.*
- **Художественно-публицистические жанры *(эмоциональная публицистика)*** – *иллюстрируют новости.*

Информационные жанры

- **Жёсткая новость**
- **Мягкая новость**
- **Корреспонденция**
- **Репортаж (информационный)**
- **Информационное (событийное) интервью**

Аналитические жанры

- **Аналитический комментарий**
- **Мнение**
- **Рецензия**
- **Аналитическая статья**
- **Обзор**
- **Аналитическое (экспертное) интервью**
- **Журналистское расследование**

Художественно-публицистические жанры

- **Репортаж**
- **Фиче**
- **Авторская колонка**
- **Эссе**
- **Очерк (проблемный, портретный, путевой)**
- **Портретное интервью**

Виды интервью

- **Информационное интервью**: разговор о событии
- **Аналитическое (экспертное) интервью**: попытка осмыслить события или тенденции
- **Портретное интервью**: попытка раскрыть внутренний мир человека

Зачем нужны все эти дурацкие жанры?..

- **Для нормального профессионального общения**
- **Для повышения профессиональной (само) дисциплины**
- **Для облегчения жизни наших читателей, зрителей, слушателей**

Строгость жанровых законов

Особенности информационных жанров

- **Базовые жанры. В шумном улье под названием «журналистика» играют роль сот.**
- **Занимают больше всего места в мировых и российских СМИ, включая Интернет.**
- **Цель – быстро и оперативно информировать о важнейших событиях (ФАКТАХ).**
- **Отвечают на базовые вопросы: «КТО?», «ЧТО?», «ГДЕ?», «КОГДА?», чуть реже – «КАК?» и «ПОЧЕМУ?»**

Характерные черты

- **Лаконичность, небольшой объём** (максимум 3-4 тыс. знаков, оптимально – 1-2 тыс.)
- **Строгий, сухой, деловой язык.** Минимум художественно-изобразительных средств. «Меньше слов, больше дела»
- **Ясность изложения** (становится понятно, «кто на ком стоит»)
- **Чёткая структура и точность в выражениях** (ничего лишнего!)
- **Обезличенность.** Авторская позиция нервно курит в сторонке…
- **Максимальная оперативность.** «Вчерашние новости уже завтра» никого не интересуют!

Жёсткая новость: технология создания

Ну-с, что значит NEWS?

- **Новость – это событие, меняющее реальность.**
- **Новость – это информация, необходимая людям для принятия решения, которое касается их жизни.**
- **Новость – это то, что считает новостью правящая элита.**
- **Новость – это отклонения от естественного хода событий.**

«Когда собака укусила человека, это не новость, а когда человек укусил собаку, это уже новость».

Пример новости–«отклонения»

В Париже специальная служба помощи бездомным подобрала в XV квартале города старушку, которая лет десять назад обосновалась на улице Линуа между рестораном быстрого питания и ремонтируемым зданием. Как выяснилось, пожилая француженка-бомж накопила в мешках, мусорных баках и чемоданах тысячи евро в виде монет и банкнот разного достоинства. Для транспортировки денег потребовалось вызвать дополнительный автомобиль. Дама жила около здания, которое строится с использованием асбеста, и специалистам службы помощи не без труда удалось уговорить ее переселиться в центр размещения и помощи бездомным Нантера. Пока удалось подсчитать деньги только в трех мешках – там оказалось 20 тыс. евро. По оценке сотрудника службы помощи бездомным, общее "состояние" дамы-клошара – около 40 тыс. евро.

«Богатые нищие Парижа». Радио «Маяк», 2007 год.

На какие вопросы отвечает новостная заметка?

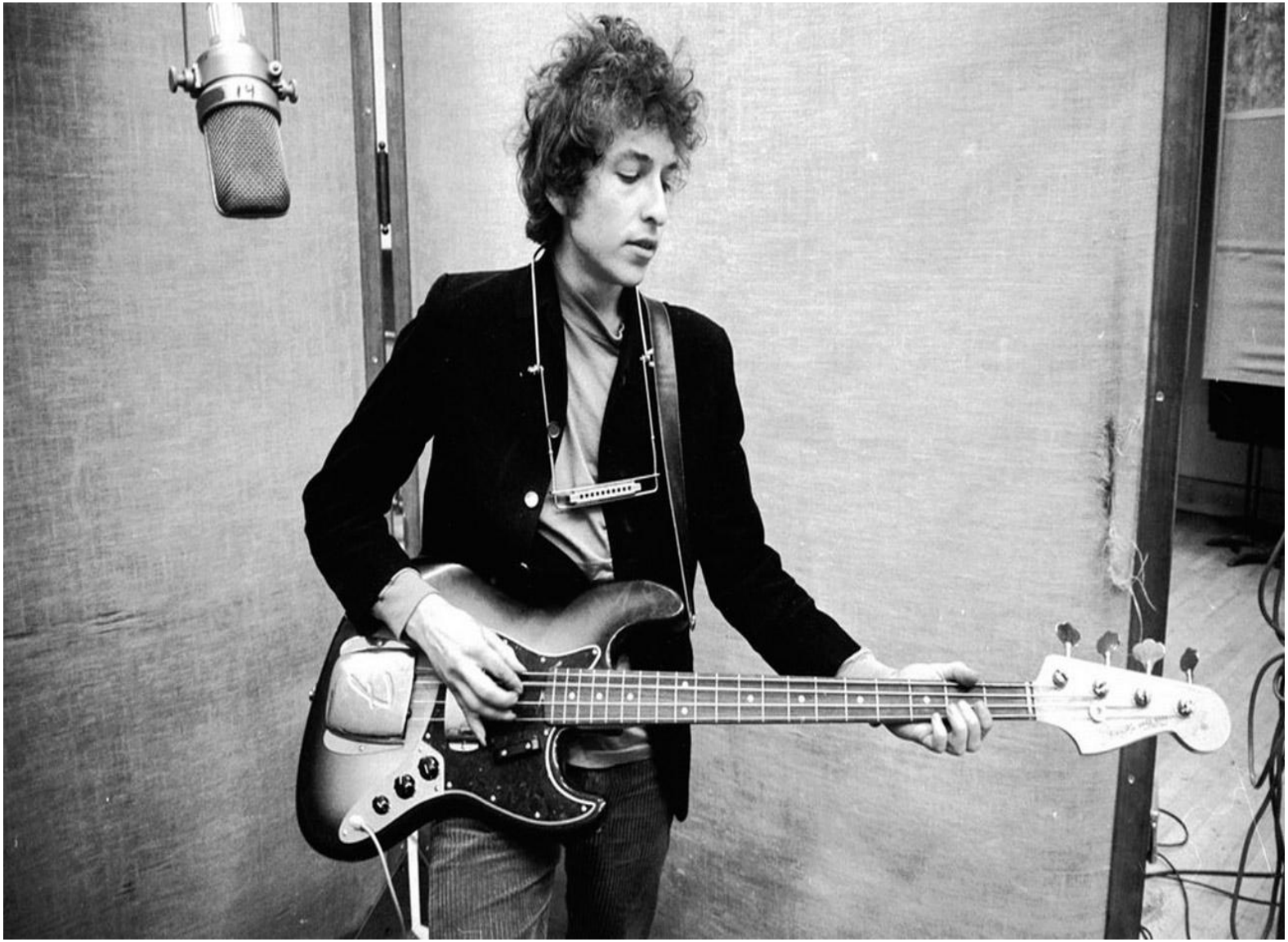
- **КТО?**
- **ЧТО (ЧТО СДЕЛАЛ)?**
- **ГДЕ?**
- **КОГДА?**
- **ПОЧЕМУ?**
- **КАК? (КАКИМ ОБРАЗОМ?)**

Эти традиционные вопросы сформулировал ещё в I веке римский оратор Марк Фабий Квинтилиан

+

ОТКУДА МЫ ЗНАЕМ? (УКАЗАНИЕ ИСТОЧНИКА)

Боб Дилан – нобелевский лауреат



Боб Дилан – нобелевский лауреат

Американский автор-исполнитель и писатель Боб Дилан получил нобелевскую премию по литературе за 2016 год с формулировкой «За создание новой поэтической выразительности в рамках американской песенной традиции». Об этом сообщила постоянный секретарь Шведской академии Сара Даниус. Объявление лауреата транслировалось в прямом эфире на официальном сайте премии. Торжественная церемония вручения награды пройдет 10 декабря в Стокгольме.

Размер премии в 2016 году составил восемь миллионов шведских крон (923 тысяч долларов США).

Фаворитами букмекерских компаний в этом году были популярный японский писатель Харуки Мураками, кенийский писатель Нгуи Ва Тхионго, норвежский драматург Юн Фоссе, американский классик Филипп Рот, а также сирийский поэт Адонис и американский прозаик Дон Делило.

Боб Дилан — культовая фигура в рок-музыке, один из самых значимых и популярных музыкантов современности. Некоторые его композиции использовали в США участники движений за гражданские права, к примеру, такие песни, как Blowin' in the Wind и The Times They Are a-Changin'. 75-летний Дилан является девятикратным обладателем премии «Грэмми».

В прошлом году престижную награду получила русскоязычная писательница Светлана Алексиевич «за многоголосое звучание ее прозы и увековечивание страдания и мужества».

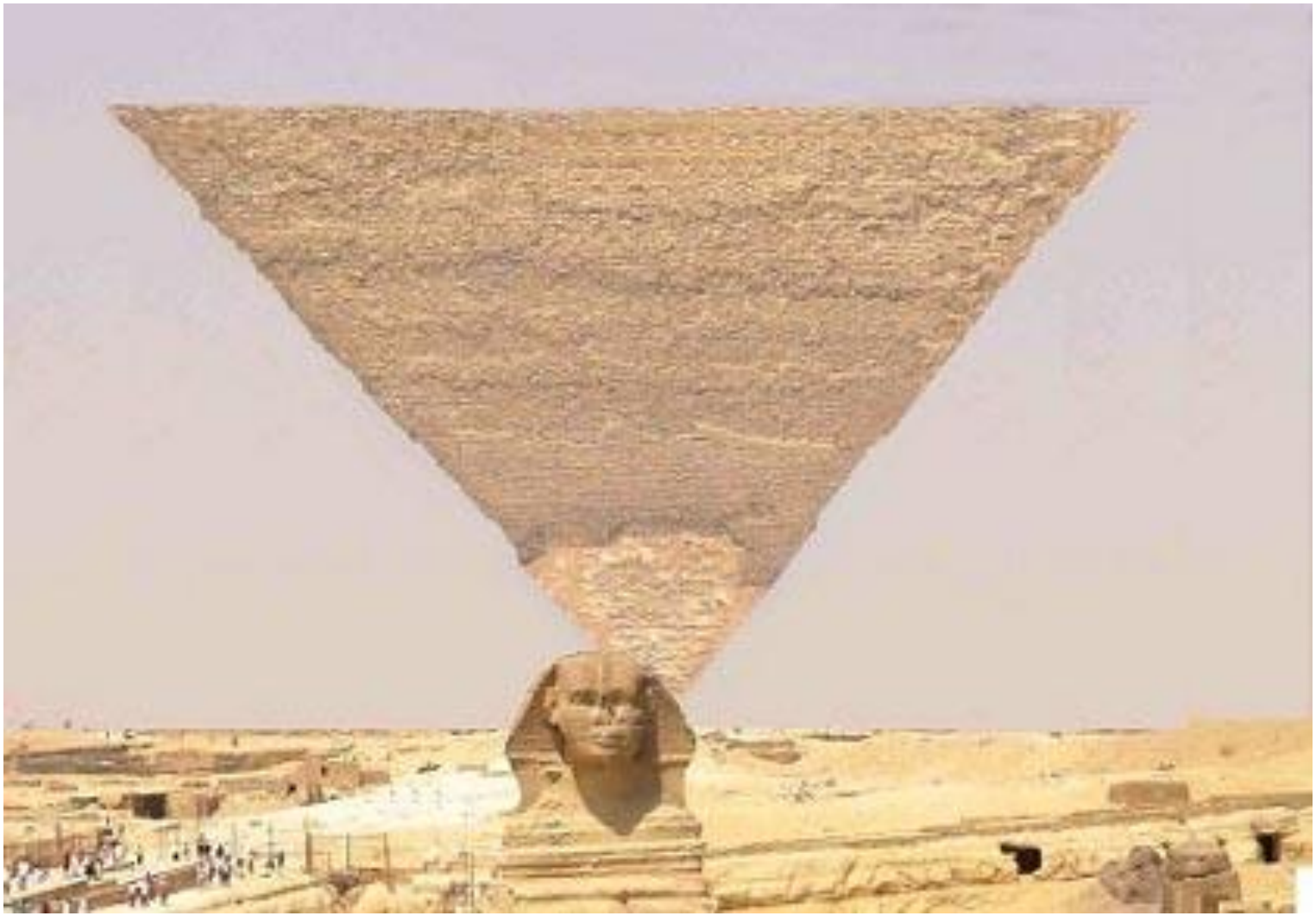
Основные вопросы

- **КТО:** Боб Дилан, американский автор-исполнитель
- **ЧТО:**

  - получил нобелевскую премию по литературе;

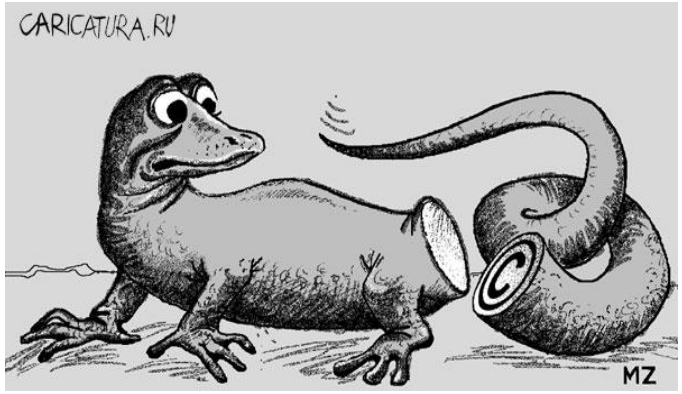
  - церемония вручения награды пройдёт
- **ГДЕ:** Стокгольм, Швеция
- **КОГДА:** 10 декабря
- **ПОЧЕМУ:** «За создание новой поэтической выразительности в рамках американской песенной традиции».

Перевёрнутая пирамида



Принцип перевёрнутой пирамиды

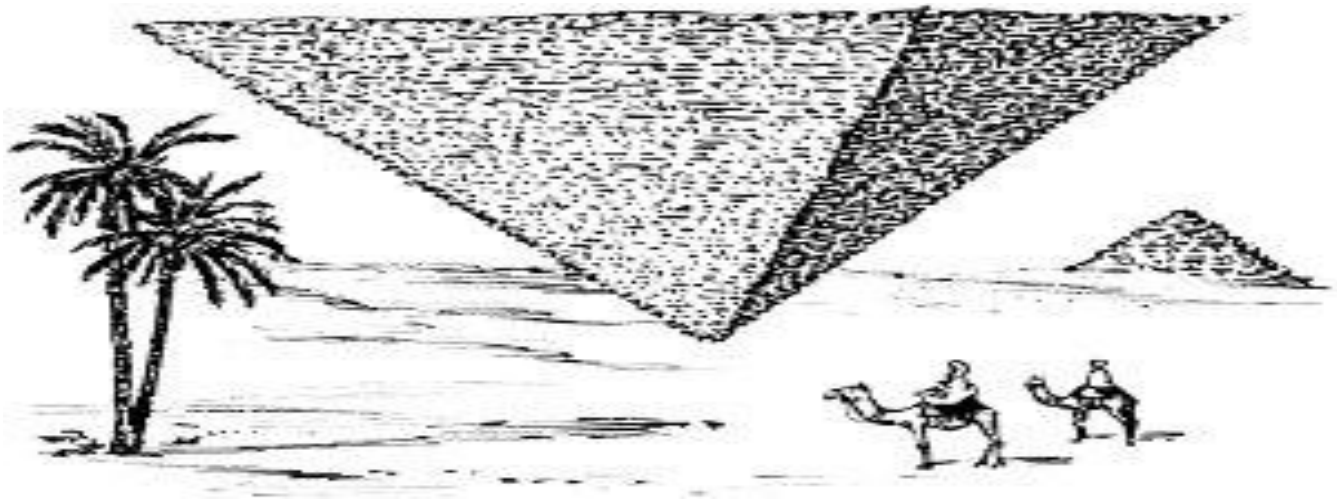
- Начинается жёсткая новость с **самого важного элемента события, с его сути. Ответы на вопросы КТО, ЧТО, ГДЕ, КОГДА, КАК И ПОЧЕМУ?**
- Затем располагается **менее важная информация – детали**.
- Замыкает заметку **бэкграунд** (иногда два и больше), который вписывает новость в более широкий контекст и даёт справочную информацию.



Для чего нужна «перевёрнутая пирамида»?

- **Для удобства читателя.** Просматривая тексты на бегу, он хочет сразу понять, стоит ли ему дальше читать ту или иную новость.

- **Для удобства редакционной работы.** Редактор может быстро сократить заметку, не тратя время на переписывание и изменение структуры.



Перевёрнутая пирамида: история наоборот

- «Перевёрнутую пирамиду» ещё называют «антиисторией».
- К примеру, «Сказка о рыбаке и рыбке» А. С. Пушкина написана в виде истории и начинается с того, что жили старик со старухой у самого синего моря, а заканчивается тем, что старуха сидит у разбитого корыта.
- Если бы сказка была написана по схеме «перевёрнутой пирамиды», она начиналась бы примерно так: *«Неудачей закончилась попытка старухи разбогатеть за счёт золотой рыбки. Получив в подарок новый дом, а также побывав дворянкой и царицей, старуха из-за неуёмной жадности и стремления властвовать лишилась всего и оказалась у разбитого корыта».*

Боб Дилан – нобелевский лауреат

Американский автор-исполнитель и писатель Боб Дилан получил нобелевскую премию по литературе за 2016 год с формулировкой «За создание новой поэтической выразительности в рамках американской песенной традиции». **(СУТЬ)** Об этом сообщила постоянный секретарь Шведской академии Сара Даниус. Объявление лауреата транслировалось в прямом эфире на официальном сайте премии. Торжественная церемония вручения награды пройдет 10 декабря в Стокгольме. (**ПОДРОБНОСТИ)**

Размер премии в 2016 году составил восемь миллионов шведских крон (923 тысяч долларов США). **(ДЕТАЛЬ 1)**

Фаворитами букмекерских компаний в этом году были популярный японский писатель Харуки Мураками, кенийский писатель Нгуи Ва Тхионго, норвежский драматург Юн Фоссе, американский классик Филипп Рот, а также сирийский поэт Адонис и американский прозаик Дон Делило. **(ДЕТАЛЬ 2)**

Боб Дилан — культовая фигура в рок-музыке, один из самых значимых и популярных музыкантов современности. Некоторые его композиции использовали в США участники движений за гражданские права, к примеру, такие песни, как Blowin' in the Wind и The Times They Are a-Changin'. 75-летний Дилан является девятикратным обладателем премии «Грэмми». **(БЭКГРАУНД 1)**

В прошлом году престижную награду получила русскоязычная писательница Светлана Алексиевич «за многоголосое звучание ее прозы и увековечивание страдания и мужества». **(БЭКГРАУНД 2)**

Как начать заметку?

- **Возможно несколько заходов…**

Заход ЧТО?

Это важность происшествия или результата. Но здесь возможны варианты…

- «*Загорелись торфяники Ленинградской области*»
- «*Жители ряда населенных пунктов Ленобласти страдают от удушливого дыма…*»
- «*Убытки областного бюджета…*»
- «*Сорван уикенд на природе многих петербуржцев…*»

Заход КТО?

Он указывает на главное действующее лицо и необходим в случае особого интереса к центральной фигуре события: политику, поп-звезде, знаменитому актеру или спортсмену, ученому, эксперту.

«Канцлер Германии Ангела Меркель выступила с прощальной речью в бундестаге ». ***(КТО)***

Заходы ГДЕ? и КОГДА?

Это не просто «вчера», «сегодня в мэрии» и прочие расхожие штампы. Они оправданы в определенных случаях, именно тогда, когда в ответе на эти вопросы концентрируется смысл новости.

«*Сегодня в шесть часов сорок минут тридцать секунд по среднеевропейскому времени все колокола и гудки Хиросимы напомнили о том, что именно в этот час на город была сброшена атомная бомба*». (**КОГДА)**

«*В Рио-де-Жайнеро пройдёт Олимпиада 2016 года*». **(ГДЕ)**

Заход КАК?

Хорошо подчеркивает привлекательность или необычность происшествия. Этот заход часто используется в спортивной журналистике, где важно показать «преодоление»:

«*Забив на последних секундах гол, «Зенит» вырвал победу у ЦСКА». **(КАК)***

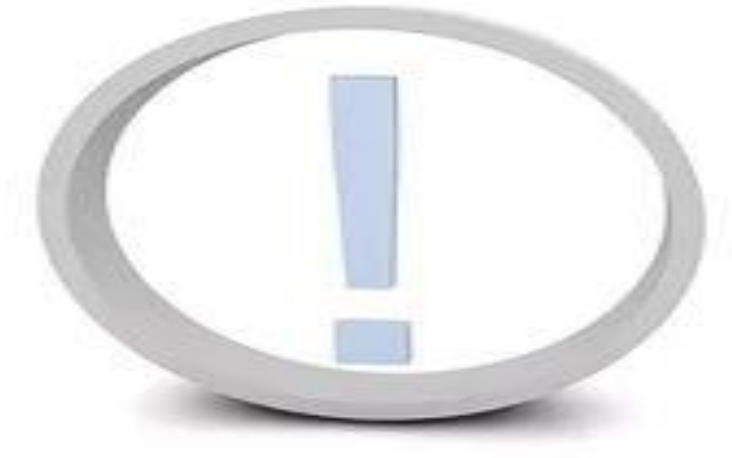
Жёсткая новость: основные требования

Требование №1. Актуальность

- Чтобы новостная заметка была опубликована, она должна быть актуальной, то есть **привязанной к текущему моменту.**

- Требование актуальности относится не только к новостям, но и ко **ВСЕМ** журналистским произведениям.

- Поскольку журналистика по своей сути привязана к текущим событиям, любой текст должен помимо ответа на вопрос: **"Почему мы об этом пишем?"** – содержать ответ на вопрос: **"Почему мы об этом пишем именно СЕГОДНЯ?"**



Виды актуальности

- Непосредственная
- Латентная
- Календарная
- Собственная
- Кажущаяся

Требование №2. Строгий «информационный» стиль

- Новостная заметка должна быть написана ясно, последовательно и логично – чтобы средний читатель понимал, «кто на ком стоял».
- Предложения должны быть простыми и короткими, без синтаксических и стилистических изысков.
- Параграфы тоже должны быть короткими, чтобы читатель мог легко «просканировать» Вашу заметку.
- Больше глаголов и существительных, меньше прилагательных и наречий!

Требование №3. Максимальная объективность и нейтральность

- Скупо излагайте факты и избегайте оценочных суждений.
- Старайтесь выдерживать нейтральный тон, чтобы ваше отношение к предмету не было заметно читателю.
- Избегайте эмоционально и идеологически заряжённых терминов («аннексия Крыма», «киевская хунта» и т. д.)
- Если тема дискуссионная, постарайтесь дать слово, по крайней мере, двум сторонам.

Требование №4. Пусть говорят!

- В жёсткой новости обязательно должны быть цитаты. Они создают впечатление объективности, непредвзятости и актуальности.
- Цитаты ньюсмейкеров и собственно журналистский текст должны быть сбалансированы.
- Выбирайте только «золотые» – важные, яркие, запоминающиеся – цитаты.
- Переводите в косвенную речь всё, что было сказано скучно, неярко, неинтересно.
- ПОЧЕМУ?

  1. Кавычки сильно затрудняют чтение.

  2. Журналист передаёт мысль ньюсмейкера короче и точнее, чем сам говорящий.

Где добывать международные новости?

- В других медиа – рерайт
- Социальные сети – facebook, twitter, instagram и т.д.
- Пресс-релизы
- Информация от сотрудников пресс-службы
- Эксклюзивные источники
- Комментарии экспертов
- Анонимные источники – с ними нужно быть максимально осторожными