

# 10 главных жанров Vine

О чем люди снимают короткие видео и у кого это получается лучше всего



# YouTube

# Что такое Vine

Вайн — это очень короткий ролик, обычно длиной от двух до двадцати секунд. Вайны как правило, показывают какие-то моменты из жизни. Тех, кто снимает вайны, называют вайнерами. Можно также считать, что вайн — это твит в формате видео.

# ЛЕГО

---

Марк Уивер (арт-директор, дизайнер и иллюстратор, среди многочисленных клиентов которого – The New York Times, Wired и Fast Company) запустил один из первых арт-проектов, связанных с Vine. Используя кирпичики Lego и технику stopmotion, он создает невыразимой красоты шестисекундные ролики с объектами, которые **прыгают, растут, мигают, меняют цвет** и чего только не. Вайны Уивера отличаются чистотой, продуманностью и невероятным количеством затраченных усилий – вещами, в принципе для сервиса нехарактерными. Lego Vines породили целую волну подобного рода вайнов (хотя и менее эстетских), так что датчанам из Lego, возможно, стоит задуматься о серии для любителей видеосервиса.



# МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ

---

Наверняка короткие и волшебные анимационные ролики, которые получаются у иллюстратора и графического дизайнера Pinot, даются ему относительно легко, но для непрофессионала **падающие блоки домино** или **работающие качели** выглядят, как абсолютная магия. От своих коллег, увлекающихся Vine-иллюстрацией, Pinot отличается узнаваемым стилем и какой-то подспудной добротой — достаточно посмотреть хотя бы эту подборку семейных вайнов с красками, пластилином и очаровательными детьми.



# МАГИЯ

---

В детстве Мэтта Уиллиса, также известного под псевдонимом yelldesign, наверняка отучали от привычки играть с собственной едой — и, к нашему общему счастью, безуспешно. То, что он вытворяет с арбузами, грибами и луковичками, не поддается осмыслению, как и сюжет его вайнов не поддается пересказу. Согласитесь, **«ныряющие в деревянный стол бананы-дельфины»** или **«появляющаяся из ниоткуда колбаса на вилке»** звучит очень сомнительно, но один такой ролик стоит месяца иного фудблогинга, честное слово.



# HOW TO

---

В Vine, как и в большинстве жизненных ситуаций, работает правило «чем больше иронии — тем лучше». То, что делает Бриттани Фёрлэн из немного занудного, хотя и безусловно полезного жанра, — загляденье; о многом говорят хотя бы названия ее гидов, например **«Как быть отвратительным»** или **«Как эксплуатировать своих питомцев»**. Наш любимый — **«Как ходить в книжный магазин»**; во-первых, мы правда любим книги, а во-вторых, очевидно же, что падающие люди и шестисекундные видео созданы друг для друга.



# МАЛЫШИ

---

У малышей при всей их очаровательности есть один серьезный недостаток: большинство из них не очень-то фотогеничны. Благодаря этому Vine приобретает еще одно преимущество перед Instagram — улыбающиеся и смеющиеся детишки куда приятнее красных, сморщенных и с фильтром Lo-Fi. Кроме того, дети и правда отличные актеры — в руках достаточно искусного режиссера (которым, например, является и автор детских книг Ник Конфалоун) они способны на чудеса.



# VINECATION

---

Несложно догадаться, что Vinecation появился путем простого сложения Vine и location; обычно с его помощью счастливые люди рассказывают о своих путешествиях, а остальные наблюдают и радуются. Интересные подходы, впрочем, возможны и в рамках этого простого жанра, что доказал иллюстратор и видеоаниматор Йен Пэдхем. Его [сферическая панорама](#) Сивик-центра в Сан-Франциско снискала необыкновенный успех и вызвала множество подражателей и пародий.



<https://www.airpano.ru/>



# РЕЦЕПТЫ

---

Если ретрофильтры Instagram идеально подходят для того, чтобы красиво фотографировать еду, то для ее приготовления ничего лучше коротких шестисекундных роликов не придумать — это отличный шанс для неумелых поваров приготовить что-то пристойное, не продираясь через пугающе сложные кулинарные книги. У Ли Марелла, сооснователя агентства Eject, все получается ободряюще просто: взял шоколад, яйца, засунул все в блендер — готово. Пока непонятно, можно ли уместить в шесть секунд рецепт чего-то посложнее брауни, но для начала и это очень неплохо.



# UNBOXING

---

Возможности, которые Vine предлагает счастливым именинникам или другим обладателям подарков, поистине безграничны, ведь unboxing не только сохраняет навсегда память о первом распакованном макбуке, но и заставляет завидовать всех остальных. Правил unboxing как таковых не существует — кто-то срывает с коробки роскошные драпировки, кто-то заставляет ботинки танцевать — так что этот жанр, предполагаем, еще способен нас удивить.



# КИНО

---

Самый преданный пользователь Vine из числа знаменитостей — это, без сомнения, Адам Голдберг, который производит шестисекундные ролики практически в промышленных масштабах. Голдберг одним из первых запустил целый Vine-сериал The Goldberg Sisters, посвященный своему одноименному музыкальному проекту, регулярно надевает роскошный парик и делает удивительные лица — словом, наблюдать за его деятельностью очень и очень интересно.



# РЕМЕЙКИ

---

Vine оказался отличной площадкой для ремейков, которые недостаточно монументальны для YouTube и странно смотрятся на Facebook.

Переделкам подвергается все — от обязательного в таких случаях «**Криминального чтива**» до игры Temple Run. Разработчики Vine даже выделили под ремейки специальный тег, по которому и можно найти ролики — в разной степени, признаться, заслуживающие внимания.

