

VIRGIN- HISTORIA MARKI

Turystyka i rekreacja

Rok III

Iuliia Stryzhak

Olha Pronko

2017r





- Marka Virgin to jedna z najlepiej rozpoznawanych marek na świecie. Jest obecna w tak różnych kategoriach rynkowych jak muzyka, rozrywka, zdrowie, podróże, środki transportu, telefonia komórkowa, kosmetyki, żywność, usługi finansowe. Jej wzrost od początku lat 70. to pasmo sukcesów.



HISTORIA

- W 1971 dwudziestoletni Richard Branson zakładając swój pierwszy sklep muzyczny - Virgin Records, sam nie spodziewał się zapewne, że osiągnie tak spektakularny sukces. Obecnie paryski oddział sklepu Virgin Megastore jest drugą po Luwrze najczęściej odwiedzaną atrakcją turystyczną, a mocną więź emocjonalną z marką Virgin deklaruje aż 70 proc. Brytyjczyków. Virgin Group zarządzana jest ze swojej głównej siedziby w The School House w Londynie. Każda firma działająca w obrębie marki Virgin jest osobną jednostką, w której Branson posiada całość, większość lub mniejszość udziałów.



- Źródłem sukcesu marki Virgin jest oczywiście sam jej założyciel - Richard Branson, którego poszukująca i niezwykle dynamiczna natura przekładała się na każde jego kolejne przedsięwzięcie. To jednak przede wszystkim spójna realizacja wizji i wartości marki we wszystkich obszarach działania sprawiła, że wielu milionom ludzi na całym świecie nazwa Virgin kojarzy się z nieszablonowością, wysoką jakością produktu i innowacyjnością. Każdy nowy produkt czy przedsięwzięcie noszące logo Virgin jest gwarancją tego samego świeżego podejścia, zupełnie różnego od pozostałych marek w danej kategorii.
- Virgin Group zostało zarejestrowane w 1989 jako holding. Wartość marki we wrześniu 2008 szacowana była na 5,01 miliarda funtów.



LOGO

Ówczesnie logo Virgin zostało naszkicowane Bransonem na papierowej serwetce i pozostaje w dużej mierze niezmienione od 1979 roku.



Oryginalne logo Virgin Records (naszej pierwszej firmy!) To milion mil od znanego nam logo. Został zaprojektowany przez angielskiego artystę i ilustratora, Rogera Dean, w jego charakterystycznym stylu fantasy i ozdobił wiele okładek albumów z lat 70. Logo jest nadal używane do dzisiaj i zdobi wszystko, od samolotów i pociągów po kluby zdrowia i banki.



Skrypt NASA (nie ma nic wspólnego z lotem kosmicznym) to najnowsze logo.

W porównaniu do swoich poprzedników, NASA jest wyraźniejsza i łatwiejsza do odczytania.



Z każdym rokiem Richard Branson rozszerzał zakres swojej działalności. Dziś jego imperium to ponad 400 firm, przynoszących gigantyczne dochody, wśród nich:



VIRGIN ATLANTIC

- Virgin Atlantic – linie lotnicze obsługujące dalekie trasy na całym świecie; flota firmy to 37 samolotów latających obecnie na 31 trasach. Na rynku lotniczym działają jeszcze tanie linie należące do Bransona takie jak Virgin America (przeloty w USA) i Virgin Blue (tanie linie obsługujące Australię, Nową Zelandię i basen Pacyfiku).



virgin
atlantic



Dla klientów pierwszej klasy oferuje bardzo wysoki standard. Na dodatek zatrudnione przez linie kobiety od lat zwyciężają w rankingach na najseksowniejsze stewardessy na świecie. Brytyjskie linie Virgin Atlantic należą do Richarda Bransona i Virgin Group



VIRGIN HOLIDAYS

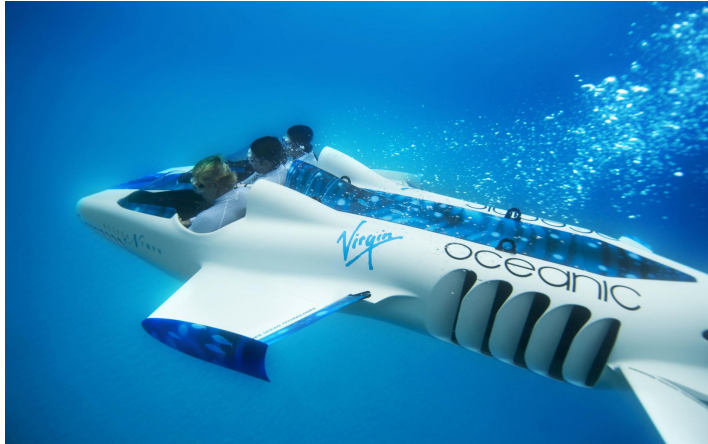
- **Virgin Holidays** jest firmą wchodzącą w skład należącej do Richarda Bransona Virgin Group. Powstała w 1985 roku, rok po spektakularnym uruchomieniu Virgin Atlantic Airways. Początkowo jej działalność ograniczała się jedynie do sprzedaży biletów na loty do Nowego Jorku, Miami i Orlando. Z czasem stała się jednym z największych operatorów turystycznych w Wielkiej Brytanii.





- Virgin Holidays oferuje wakacje na całym świecie. Dodatkowo firma stworzyła program narciarski „Virgin Snow”, specjalny oddział zajmujący się rejsami „Virgin Holidays Cruises” i oferujący wycieczki objazdowe „Worldwide Journeys”.





VIRGIN LIMITED EDITION

Ekskluzywny operator hoteli, znajdujących się w najbardziej niesamowitych miejscach na świecie, założony w 2000 roku.

- – ekskluzywny rezerwat w Południowej Afryce.
- – ekskluzywny resort turystyczny w Maroku.
- – luksusowy katamaran, dostępny na czartery na Karaibach.
- – narciarski resort w Szwajcarii.
- – prywatne spa w Somerset County, New Jersey.
- – ekskluzywna wyspa na Brytyjskich Wyspach Dziewiczych, dostępna do wynajęcia.
- – 1,5 akra (6 100 m²) otwartych ogrodów, nocnych klubów i restauracji w Kensington, Londyn.

Virgin LIMITED
EDIT





VIRGIN MOBILE

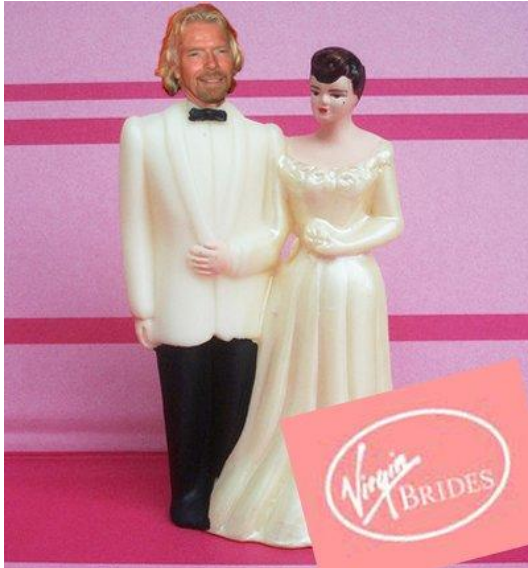
- Virgin Mobile – działająca od 1999 roku sieć telefonii komórkowej będąca czołowym operatorem na terenie Wielkiej Brytanii, USA, Kanady, Australii i RPA i Francji; nie posiada własnej infrastruktury, korzystając z sieci innych operatorów;



VIRGIN MEGASTORES

- Virgin Megastores – sieć dużych sklepów sprzedających płyty CD i DVD;





VIRGIN BRIDE

- Virgin Bride – firma zajmująca się profesjonalnym przygotowaniem ceremonii ślubnych i wesel (w reklamie promującej tę markę Branson wystąpił osobiście przebrany za pannę młodą).



- <http://ksiazki.onet.pl/wiadomosci/wizja-marki/fsfysr>
- https://pl.wikipedia.org/wiki/Virgin_Group
- <http://www.ekonomicznie.pl/strefa.php?strefa=artykuly&art=307>
- <https://www.virgin.com/privacy-policy#cookies>

