СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

20.35 УНИВЕРСИТЕТ

Титульный слайд

Название команды

Название проекта

О проекте

Стейкхолдеры. Кто ваш заказчик? А пользователи? Кто еще вовлечен в проект? Чего каждый из них хочет?

О проекте

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

20.35 УНИВЕРСИТЕТ

Проблема. Какую проблему заказчика вы решаете?

Решение. Описание сути решения в 1-2 предложениях

Если вы продолжаете реализовывать проект с прошлого интенсива, то обозначьте на чем вы остановились (на 1 марта 2021г.)

MVP. Что будет готово в концу интенсива

О проекте

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

20.35 УНИВЕРСИТЕТ

Демонстрация вашего решения (MVP/прототип/другое).

Если вы продолжаете реализовывать проект с прошлого интенсива, то сначала покажите вашу стартовую точку работы (что было готово на 1 марта 2021 г.)

Здесь вы демонстрируете своё решение: отвечаете на вопрос, что вы успели сделать и за какое время.

Важно! Обязательно показывайте то, что у вас есть. Лучше один раз увидеть ваш прототип, чем подробно услышать о нём.

Заказчик и пользователи

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

20.35 УНИВЕРСИТЕТ

Коммуникация.

Как вы коммуницируете с заказчиком? Получали ли обратную связь по промежуточным стадиям решения? Как часто общаетесь?

Как вы взаимодействовали со пользователями? Как они повлияли на ваше решение?

Ценность

Выгода заказчика от решения. Почему ваше решение важно?

Что принесёт заказчику ваше решение? Используйте количественные и качественные показатели.

Финал

Команда проекта. Кто участвует в вашем проекте.