

ТЕМА 11

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цель занятия:

Определить назначение и место финансового плана в системе планирования предприятия.

Познакомиться с методикой расчетов плановых показателей финансового плана. Определить методы осуществления финансового контроля на предприятии.

План лекции:

**11.1. Содержание и задачи
финансового плана**

**11.2. Планирование потребности в
финансовых ресурсах**

**11.3. Планирование прибыльности
предприятия**

**11.4. Финансовый контроль на
предприятии**

11.1. Содержание и задачи финансового плана

Финансирование - это привлечение необходимых средств для покрытия потребности предприятия в основном и оборотном капитале. **Источники финансирования** делятся на **собственные и привлеченные.**

11.1. Содержание и задачи финансового плана

Цель разработки финансового плана состоит во взаимосогласовании доходов и затрат .

11.1. Содержание и задачи финансового плана

Финансовое планирование - это определение объема финансовых ресурсов, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также источников их поступления.

11.1. Содержание и задачи финансового плана

Финансовый план по схеме,
отвечающей положениям (стандартам)
бухгалтерского учета разрабатывается
по видам деятельности:

**операционной, инвестиционной и
финансовой.**

11.1. Содержание и задачи финансового плана

Оперативное финансовое планирование включает разработку и разработку таких оперативных планов:

- оперативного финансового плана (баланса поступлений и расходов средств);
- платежного календаря;
- кредитного плана;
- кассового плана.

11.2. Планирование потребности в финансовых ресурсах

В процессе финансового планирования определяются будущие финансовые потребности: когда и какие именно средства будут востребованы в плановом периоде.

11.2. Планирование потребности в финансовых ресурсах

Потребность в оборотных средствах является одним из объектов финансового планирования. Размер оборотного капитала, который образует каждую составляющую текущих активов, должен отвечать потребностям и возможностям предприятия по производству и реализации продукции. На практике используются *два метода определения потребности: прямой и экономический.*

11.3. Планирование прибыльности предприятия

Процедура расчета валовой и чистой прибыли в плановом периоде содержит определение таких составляющих:

- чистого дохода (выручки) от реализации продукции, услуг;
- валовой прибыли;
- финансового результата от операционной деятельности до налогообложения;
- прибыли (убытка) от обычной деятельности;
- чистой прибыли (убытка) в плановом периоде.

11.3. Планирование прибыльности предприятия

На предприятиях могут быть применены три метода планирования прибыли от обычной деятельности до налогообложения: прямой, по показателям затрат на один рубль продукции, экономический (аналитический метод).

11.3. Планирование прибыльности предприятия

Прибыль от обычной деятельности, которую получит предприятие в плановом периоде, подлежит распределению. В распределении прибыли можно выделить два этапа:

- 1) собственно распределение прибыли;
- 2) распределение и использование прибыли, которая осталась в распоряжении предприятий после осуществления платежей в бюджет.

11.3. Планирование прибыльности предприятия

Анализ «затраты-объем-прибыль» позволяет:

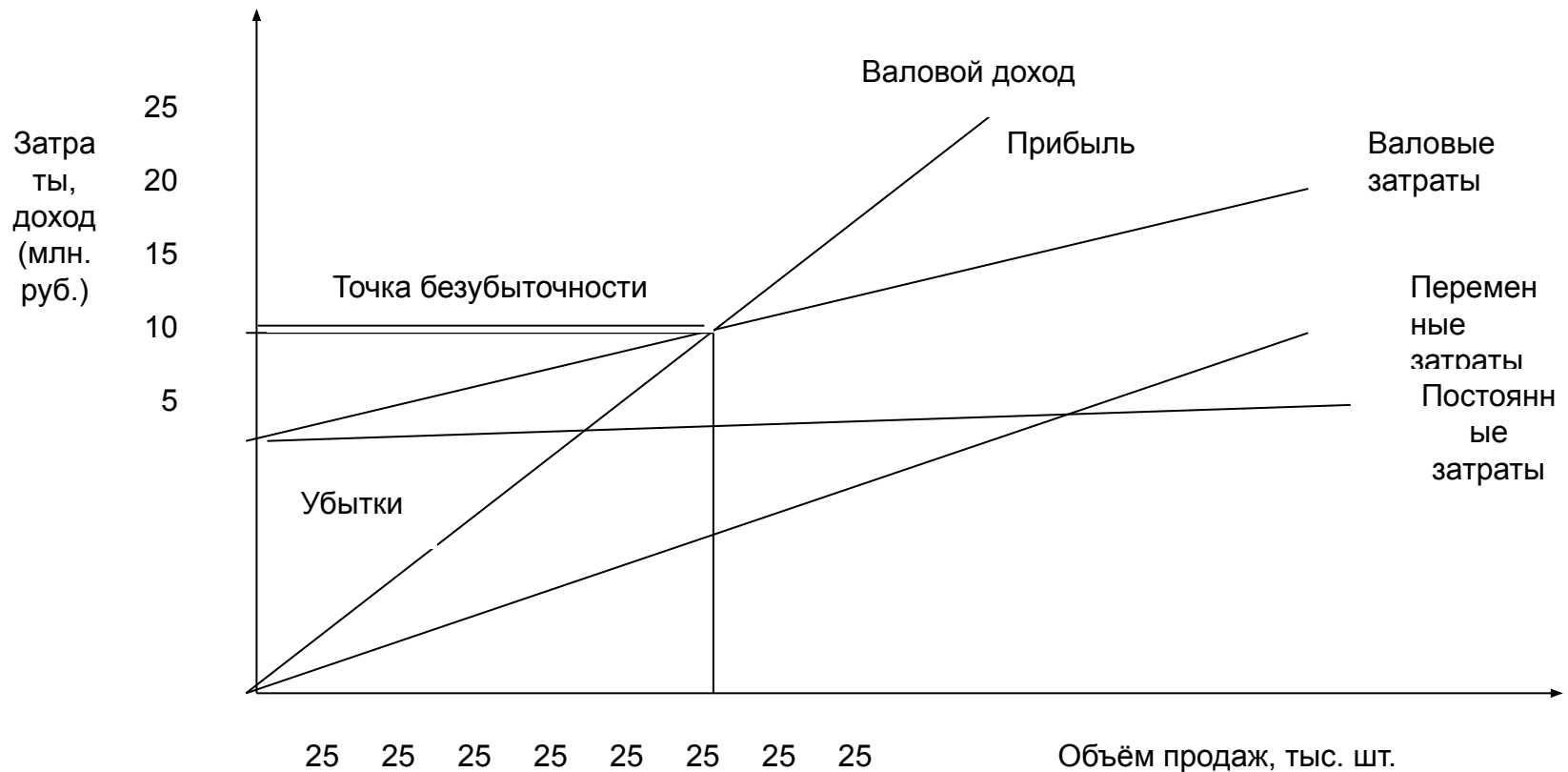
- определять объемы производства и реализации продукции с точки зрения их безубыточности;
- принимать решения относительно целевых размеров прибыли;
- определять предельный объем производства продукции, дальнейшее увеличение которого уменьшает прибыль, так как начинается снижение предельной прибыли .

11.3. Планирование прибыльности предприятия

Для определения плановой величины объема производства и продаж, которая отвечает безубыточному состоянию предприятия, необходимо знать три величины:

- оптовую цену продаж товара;
- объем постоянных (фиксированных) затрат;
- объем переменных затрат.

11.3. Планирование прибыльности предприятия



Определение точки безубыточности предприятия

11.4. Финансовый контроль на предприятии

Основой контроля над использованием средств по целевому назначению является смета затрат, утвержденная руководителем предприятия, соблюдение установленных норм затрат имеющихся средств. В центре внимания финансового контроля находится прибыль от реализации продукции, общая прибыль и рентабельность.

11.4. Финансовый контроль на предприятии

Методы контроля - это разнообразные способы и приемы проверок и ревизий, а также способы построения учета и документооборота. Проверки и ревизии бывают **внутренними и внешними.**

11.4. Финансовый контроль на предприятии

Аудит - это системный процесс получения и оценивания объективных данных об экономических действиях и событиях, которые устанавливают уровень их соответствия определенному критерию и представляют результаты заинтересованным пользователям .

ВЫВОДЫ

1. Финансовое планирование - это определение объема финансовых ресурсов, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также источников их поступления. Цель разработки финансового плана состоит в сбалансировании доходов и затрат. Финансовый план делят на текущий и долгосрочный.

ВЫВОДЫ

2. В процессе финансового планирования определяются будущие финансовые потребности: когда и какие именно средства (основной и оборотный капитал) будут востребованы в плановом периоде. На практике используются два метода определения потребности: прямой и экономический.

ВЫВОДЫ

3. Обобщающими финансовыми показателями деятельности предприятия являются валовая и чистая прибыль. При планировании прибыли учитываются внешние и внутренние условия деятельности предприятия. На предприятиях могут быть применены три метода планирования прибыли от обычной деятельности до налогообложения: прямой, по показателям затрат на один рубль продукции, экономический (аналитический метод).

ВЫВОДЫ

4. С помощью финансового контроля устанавливается соответствие натуральных и стоимостных показателей, соответствие производственной деятельности законодательству, правильность взаиморасчетов с бюджетом.