

Верное качество. Верные цены!

# Верный



## Управление поведением потребителей на примере торговой сети «Верный»

Подготовили

Алахвердиева Кристина и Перепелица Ольга

---



# Общая информация

Сеть магазинов «Верный» – молодая и динамично развивающаяся компания.

Первые магазины появились в 2012 году.



# Цель и приоритеты



Доставка качественных товаров, как можно ближе к покупателям, по минимальным ценам.

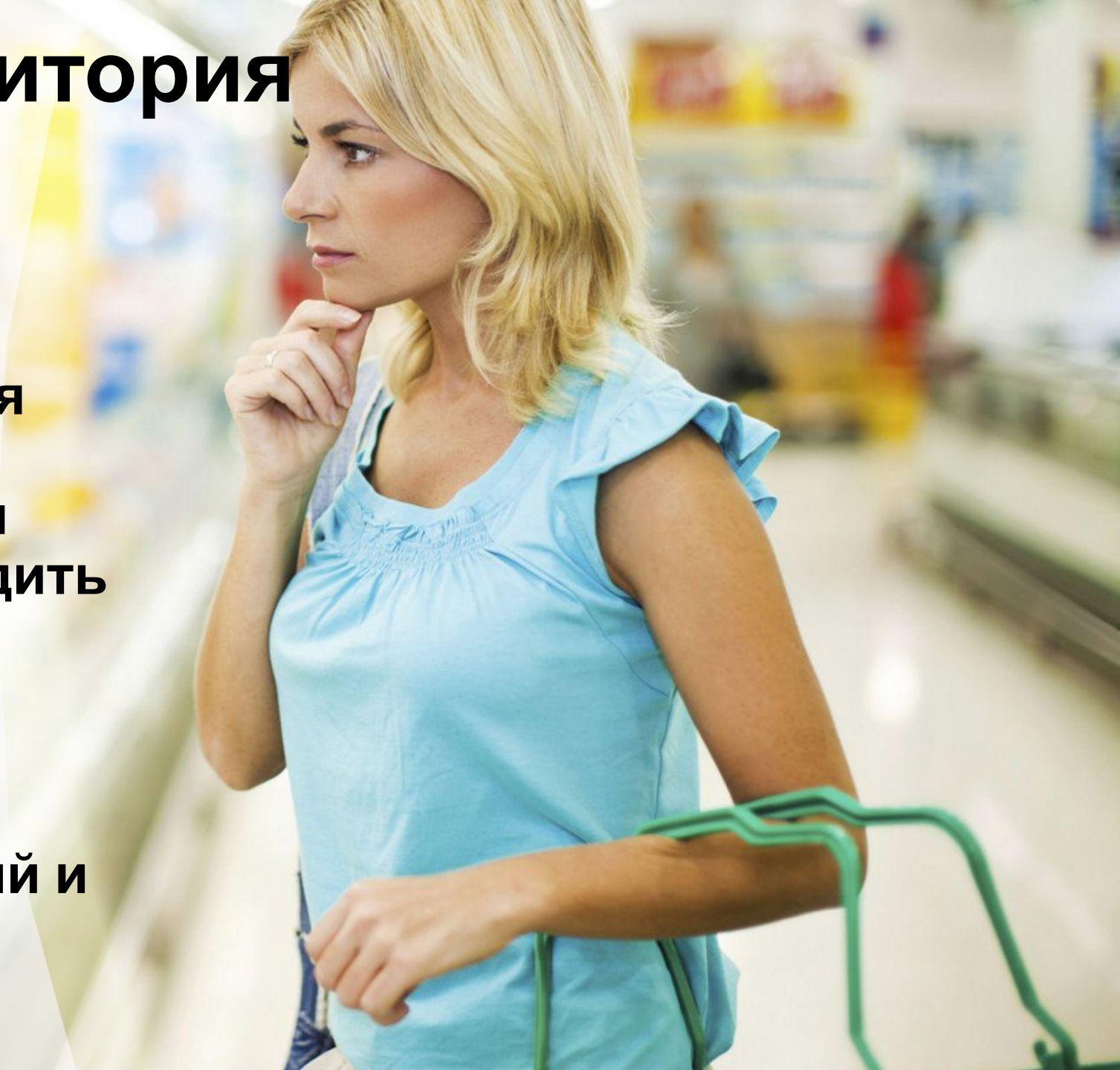
Особое внимание уделяется качеству свежих продуктов (овощи, фрукты, охлажденное мясо), собственной выпечке и чистоте в магазинах.



# Целевая аудитория

- **Работающие люди, которые возвращаются домой по вечерам и у которых нет времени и возможности часто ездить за покупками;**
- **Студенты;**
- **Пенсионеры.**

**Уровень дохода: средний и ниже**





# Цели и задачи наблюдения

**Цель:** Изучить рынок FMCG и проверить соответствие продуктового магазина существующим требованиям.

## Задачи:

- Посетить магазин и произвести проверку по заданным критериям;
- Собрать информацию об исследуемом магазине;
- Проанализировать данные и заполнить бланки.



# Методы стимулирования потребительского спроса





# Акции и скидки



**В**

с 20 августа по 20 ноября 2016 года

**Верный продукты**

Собери фишки на КАССЕ и получи СКИДКУ

до **70%** на КОЛЛЕКЦИИ французской ПОСУДЫ и НОЖЕЙ



**В В**

**SABATIER INTERNATIONAL**

**arcuisine FRANCE**

**УСЛОВИЯ АКЦИИ:**

1. При покупке любых товаров в период проведения акции в сети супермаркетов «Верный» за каждые полные 300 рублей в чеке Вы получаете 1 фишку акции.
2. Собравшие фишки, склеивайте их в буклет. Собрав необходимое количество фишек, Вы можете приобрести акционные изделия со скидкой до 70% от обычной стоимости.
3. Для покупки акционного товара со скидкой предъявите кассиру заполненный необходимый количеством фишек буклет для сканирования штрихкода.

В период акции возможно отсутствие в торговом зале полного ассортимента акционного товара. Информацию об организации акции, количестве не участвующих в акции, порядке выдачи товара по акции Вы можете узнать по телефону СЕРВИСНОЙ ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ 8-800-555-0786. Законны приписки ПАО «ВЕРНЫЙ» с 9:00 до 18:00 (по московскому времени).

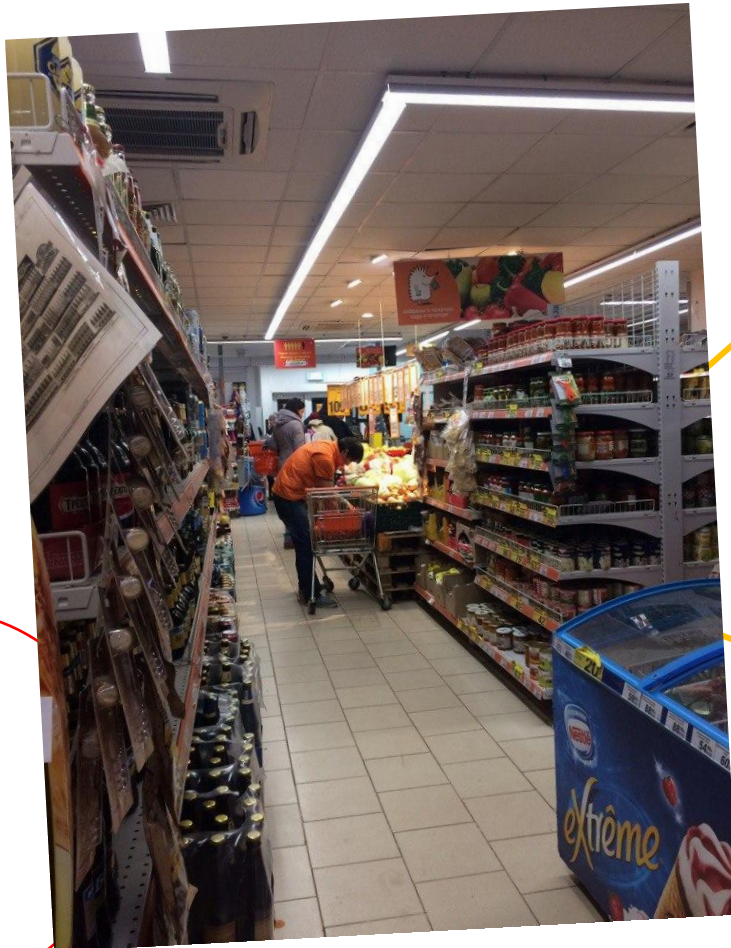
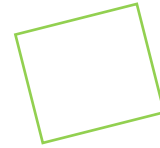
Полученная Вами скидка не подлежит замене денежной компенсацией. Количество товара ограничено. В период проведения акции на акционные товары в порядке проведения акции акционного товара. В случае отсутствия акционного товара в порядке проведения акции не принимается. Организатор акции оставляет за собой право досрочно прекратить акцию в случае распродажи товара, предварительно уведомив об этом участников путём размещения информации в торговых залах.







# Работа персонала







**В**

# Кросс- мерчендайзинг





# Своя пекарня





# Стратегии по стимулированию потребительского спроса

Групповое стимулирование

с 25 по 31 октября 2016 года

**АКЦИЯ!**  
**-28%**

НАПИТОК ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ RED BULL, 473 мл. -19%  
99<sup>90</sup> / 123<sup>90</sup>

НАПИТОК DRIVE MC, мужской чай (1,5 л) -29%  
39<sup>90</sup> / 56<sup>90</sup>

ВОДА БОРЖОМИ, лечебно-столовая, газированная, 0,5 л. -21%  
69<sup>90</sup> / 88<sup>90</sup>

ВОДА ШИШКИ ЛЕС, питьевая, 1 л. -23%  
49<sup>90</sup> / 64<sup>90</sup>

НАПИТОК ФРУКТОВЫЙ, ТАРКОУН СРИГИКАЛЬМИЙ, 0,5 л. -25%  
44<sup>90</sup> / 58<sup>90</sup>

ЖЕЛТОСЛАДНЫЙ ЧАЙ ЛИПОН, черная смородина, розовый, земляничный, 1 л. -18%  
59<sup>90</sup> / 71<sup>90</sup>

НАПИТОК FERPA ABAVINDA OPAKME, ZUP!, MOUNTAIN DEW®, 1,75 л. -30%  
59<sup>90</sup> / 85<sup>90</sup>

СОК САДЫ ПРАЙДОНА, абрикосовый, 1 л. -30%  
49<sup>90</sup> / 71<sup>90</sup>

НЕКТАР И НАПИТОК ЛЮСИМЬИЙ, клубнично-малиновый, 1,25 л. -17%  
99<sup>90</sup> / 119<sup>90</sup>

СОК И НЕКТАР 17°, и апельсиновый, 0,5 л. -25%  
74<sup>90</sup> / 99<sup>90</sup>

**HUGGIES Classic**

Полноценный до 12 месяцев

Disney

\*В акции участвуют подгузники Huggies Classic размер 3 (16 шт.), размер 4 (14 шт.), размер 5 (11 шт.).

©Знакомственный товарный знак Клеббери-Клеер, Вирджиния, Иск. ©GCPW

Индивидуальное стимулирование



# Сайт

Москва и Московская обл. | [Вызвать обратный звонок](#) | [Написать, кому-то](#) | [Написать, кому-то](#)

О компании | Каталог товаров | Магазины | Коррупция - НЕТ! | Партнерам | Реклама | Контакты

## Верный

ШОКОЛАД ALPEN GOLD В АССОРТИМЕНТЕ  
только до 25-27 октября, 50%

**39,90** [КАТАЛОГ](#)

**443** МАГАЗИНА по всей России

**ПОСТАВЩИКАМ**

Наша цель - доставка качественных товаров по низким ценам как можно ближе к производству.

**ТЕНДЕРЫ**

Приглашаем Вас ознакомиться с нашими условиями, а также участвовать на аукционному разделу официального раздела на электронную лоту.

**ВЛАДЕЛЬЦАМ НЕДВИЖИМОСТИ**

Архитектура / покупка квартиры, объекты на первом этаже жилых домов или торговых помещений.

ОЦЕНИТЕ нашу работу

ГАЛЕРЕЯ наших магазинов

Наше дело - доставка качественных товаров, как можно ближе к покупателям, по минимальным ценам.

Мы уделяем особое внимание к качеству своих продуктов (овощи, фрукты, охлажденное мясо), собственной выделке и чистоте в магазинах.

Верный универсам

**АКЦИЯ!** с 25 по 31 октября 2016 года

**АКЦИЯ!** с 21 по 23 октября

**ОВОЩИ СВЕЖИЕ Фрукты каждый день**

с 25 по 27 октября: **30%** на ПЕРЛЕВЕННЫЙ RICE ORGANIC, **46%** на Alpen Gold, **39%** на Alpen Gold, **36%** на Alpen Gold, **69%** на Alpen Gold, **89%** на Alpen Gold, **149%** на Alpen Gold, **50%** на Alpen Gold, **29%** на Alpen Gold.

с 21 по 23 октября: **99%** на АЙВАСЫ, **59%** на АЙВАСЫ, **11%** на АЙВАСЫ, **24%** на АЙВАСЫ, **49%** на АЙВАСЫ.

с 28 по 31 октября: **89%** на АЙВАСЫ, **149%** на АЙВАСЫ, **50%** на АЙВАСЫ, **29%** на АЙВАСЫ.

с 25 по 27 октября: **30%** на ПЕРЛЕВЕННЫЙ RICE ORGANIC, **46%** на Alpen Gold, **39%** на Alpen Gold, **36%** на Alpen Gold, **69%** на Alpen Gold, **89%** на Alpen Gold, **149%** на Alpen Gold, **50%** на Alpen Gold, **29%** на Alpen Gold.

Москва и Московская обл. | [Вызвать обратный звонок](#) | [Написать, кому-то](#) | [Написать, кому-то](#)

О компании | Каталог товаров | Магазины | Коррупция - НЕТ! | Партнерам | Реклама | Контакты

## КОРРУПЦИИ - НЕТ!

Если Вы столкнулись с неправомерными действиями со стороны сотрудника компании «Верный» (да именно: кражей, мошенничеством, присвоением или растратой, вывозом имущества), обратитесь напрямую к Директору по Безопасности, используя приведенную ниже форму.

При заполнении формы, пожалуйста, максимально полно опишите ситуацию и обстоятельства. Можем быть уверены, что Ваше обращение получит лично Директор по Безопасности, примет соответствующие меры и известит Вас о проводимых мероприятиях.

Нам важно Ваше мнение, поэтому за особо важные сообщения предусмотрено вознаграждение, которое выплачивается по результатам фиксации ущерба, причиненного неправомерными действиями.

### ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

ФИО:  Данные, по которым Вам можно сообщить и принять меры:

Е-мэйл:

Телефон:

Почта:

Сообщение:  Информация которую Вы желаете сообщить

**Отправить**



# Дисконтная программа

**Верный**  
универсам

**49<sup>00</sup>**

**Верный**  
универсам

КЛУБ любителей низких цен!  
0000000000

**СКИДКИ по дисконтной карте!**

**ТОЛЬКО членам клуба Любителей низких цен**

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ** каждую неделю!  
Ищите желтые ценники!  
С картой – еще дешевле!

**Верный**  
ПРОДУКТЫ

9-13:00  
с понедельника по пятницу

**СКИДКА 5%**

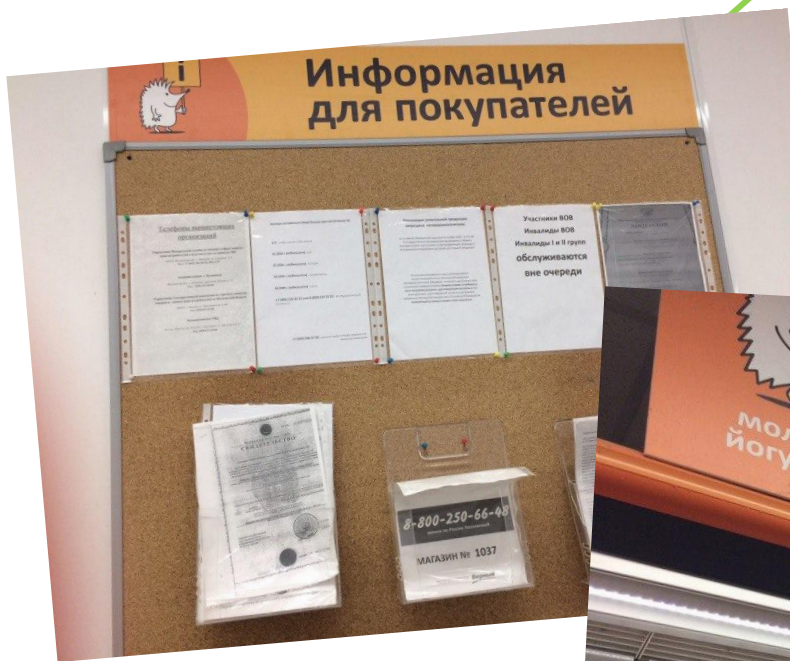
**ПО СОЦИАЛЬНОЙ КАРТЕ ЖИТЕЛЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Скидка действительна при предъявлении пенсионного удостоверения или социальной карты жителя Московской области.  
Скидка не распространяется на акционный товар, табачную и алкогольную продукцию, на которую установлена минимальная разрешенная цена.





# Еще немного плюсов





# ...И минусов



**B**





# Рекомендации

Усилить контроль администрации за соответствием ценников товарам на полках

Улучшить санитарное состояние магазина

Обратить внимание руководства на внешний вид и поведение сотрудников

**Спасибо за внимание!**

