

*Верное качество. Верные цены!*

# **Верный**



## Управление поведением потребителей на примере торговой сети «Верный»

Подготовили

Алахвердиева Кристина и Перепелица Ольга

---



# Общая информация

Сеть магазинов «Верный» – молодая и динамично развивающаяся компания.

Первые магазины появились в 2012 году.



# Цель и приоритеты



Доставка качественных товаров, как можно ближе к покупателям, по минимальным ценам.

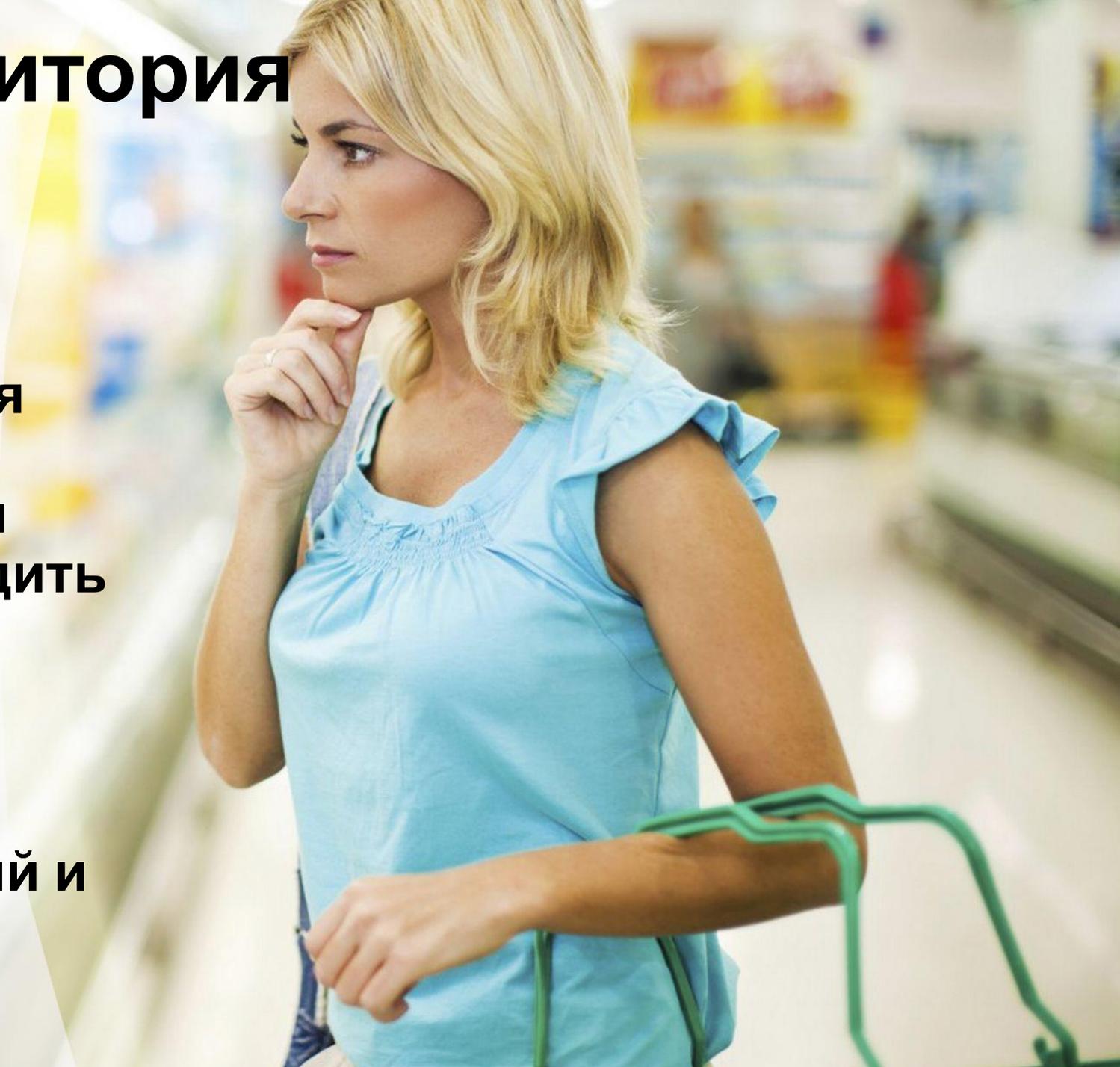
Особое внимание уделяется качеству свежих продуктов (овощи, фрукты, охлажденное мясо), собственной выпечке и чистоте в магазинах.



# Целевая аудитория

- **Работающие люди, которые возвращаются домой по вечерам и у которых нет времени и возможности часто ездить за покупками;**
- **Студенты;**
- **Пенсионеры.**

**Уровень дохода: средний и ниже**





# Цели и задачи наблюдения

**Цель:** Изучить рынок FMCG и проверить соответствие продуктового магазина существующим требованиям.

## Задачи:

- Посетить магазин и произвести проверку по заданным критериям;
- Собрать информацию об исследуемом магазине;
- Проанализировать данные и заполнить бланки.

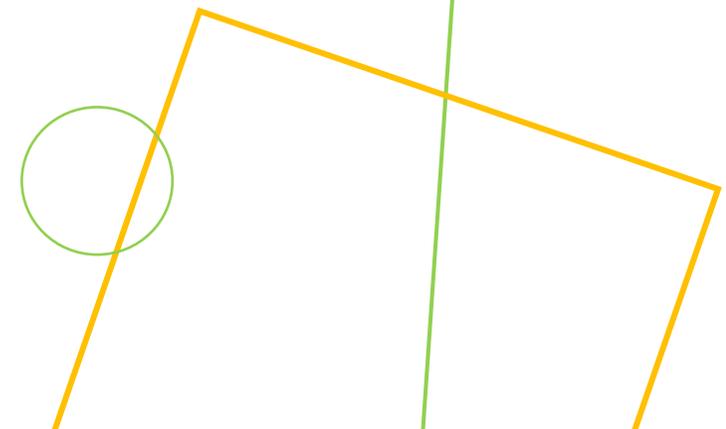
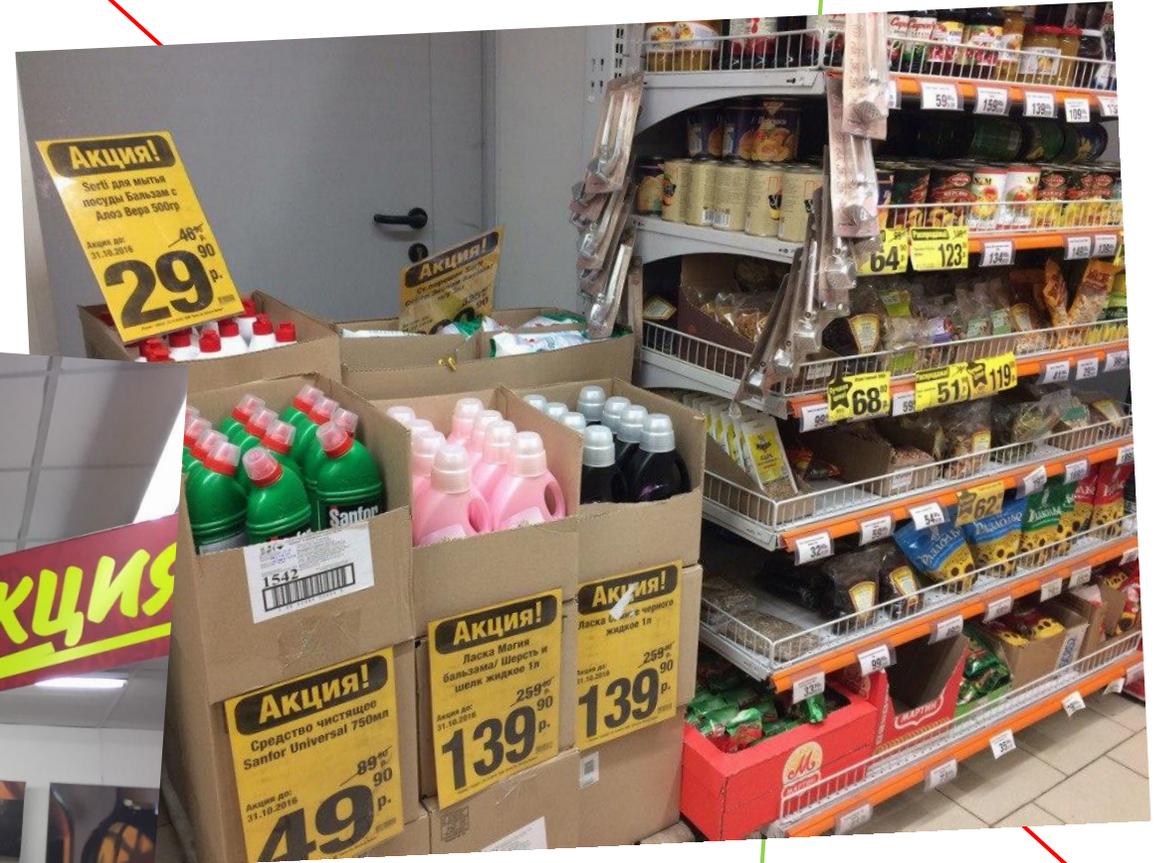


# Методы стимулирования потребительского спроса





# Акции и скидки



**В**

с 20 августа по 20 ноября 2016 года

**Верный продукты**

Собери фишки на КАССЕ и получи СКИДКУ

до **70%** на КОЛЛЕКЦИИ французской ПОСУДЫ и НОЖЕЙ



**В В**

**SABATIER INTERNATIONAL**

**arcuisine FRANCE**

**УСЛОВИЯ АКЦИИ:**

1. При покупке любых товаров в период проведения акции в сети супермаркетов «Верный» за каждые полные 300 рублей в чеке Вы получаете 1 фишку акции.
2. Собравшие фишки, склеивайте их в буклет. Собрав необходимое количество фишек, Вы можете приобрести акционные изделия со скидкой до 70% от обычной стоимости.
3. Для покупки акционного товара со скидкой предъявите кассиру заполненный необходимый количеством фишек буклет для сканирования штрихкода.

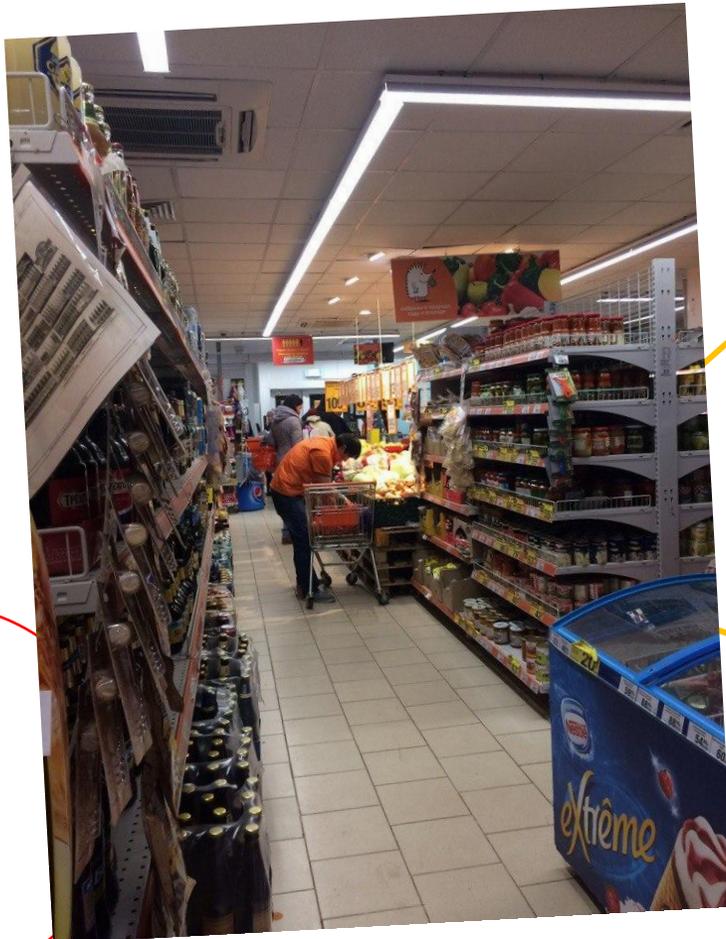
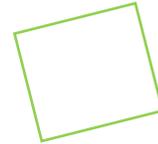
В период акции возможно отсутствие в торговом зале полного ассортимента акционного товара. Информацию об организации акции, количестве не участвующих в акции, порядке выдачи товара по акции Вы можете узнать по телефону СЛУЖБЫ ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ 8-800-555-0786.

Зачисление баллов акции не подлежит замене денежной компенсацией. Количество товара ограничено. В период проведения акции не принимаются наличные платежи за акционный товар. В случае отсутствия акционного товара в продаже при покупке акционного товара, организатор акции оставляет за собой право досрочно прекратить акцию в не принимаются. Организатор акции оставляет за собой право изменить условия проведения акции в любое время.





# Работа персонала





# Внутримагазинная реклама



## АКЦИЯ!

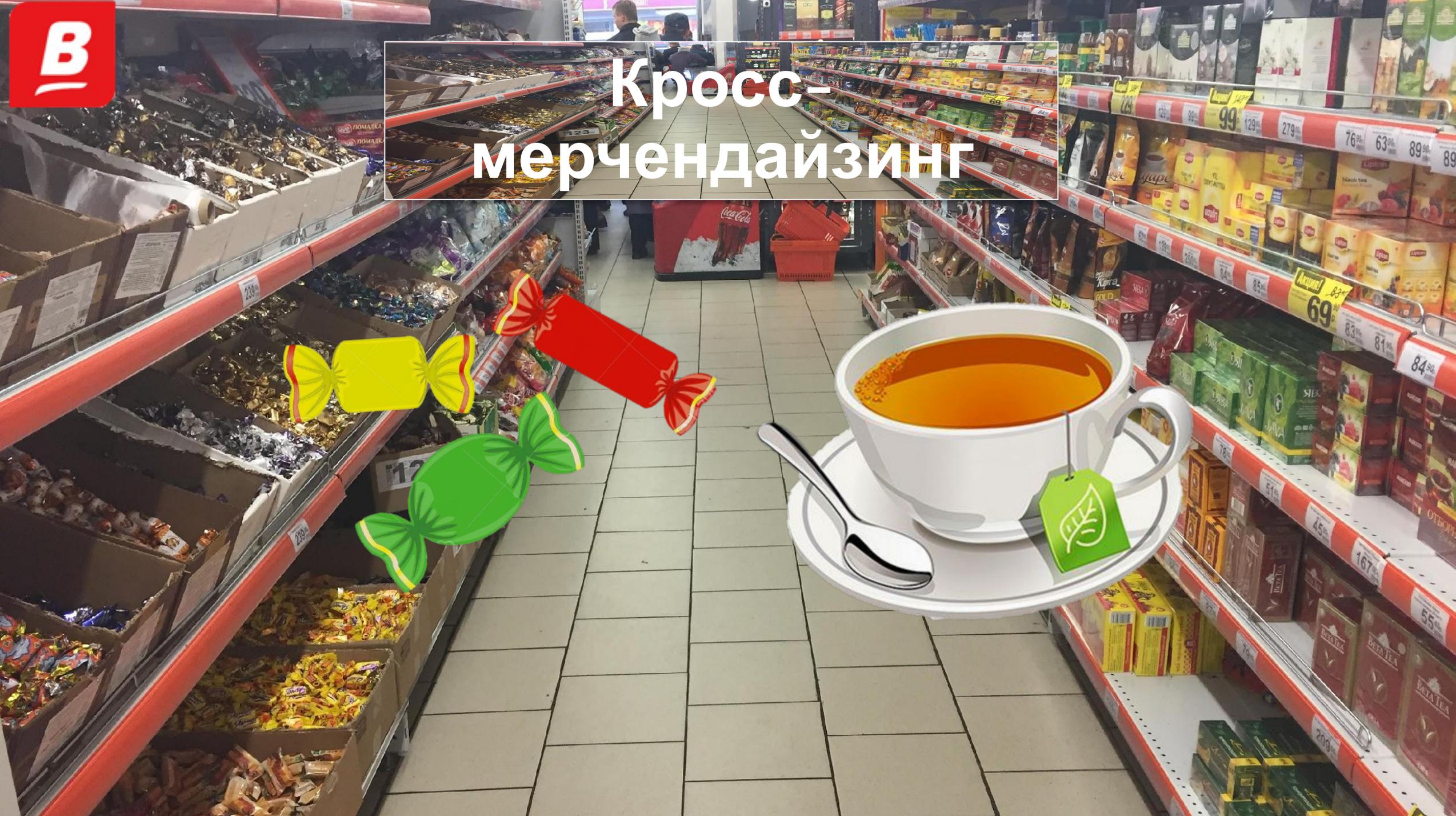
 <p><b>СЕРВЕЛАТ ФИНСКИЙ</b> варено-копченый, Микоян, 500 г</p> <p><del>289<sup>90</sup> р.</del> <b>159<sup>90</sup> р.</b> -41%</p>	 <p><b>КОЛБАСА ИЗ КУРИНЫХ ГРУДОК ПОДКОПЧЕННАЯ*</b> вареная, Микоян, 500 г</p> <p><del>149<sup>90</sup> р.</del> <b>79<sup>90</sup> р.</b> -46%</p>	 <p><b>ВЕТЧИНА ИМПЕРИЯ ВКУСА</b> со свиным окороком, Черкизовский МПЗ, 400 г</p> <p><del>159<sup>90</sup> р.</del> <b>89<sup>90</sup> р.</b> -43%</p>
 <p><b>СЕЛЬДЬ</b> жирная специального посола, Балтийский берег, 650 г</p> <p><del>159<sup>90</sup> р.</del> <b>99<sup>90</sup> р.</b> -38%</p>	 <p><b>ФАСОЛЬ ЗЕЛЕНАЯ 4 СЕЗОНА</b> стручковая, нарезанная, 400 г</p> <p><del>84<sup>90</sup> р.</del> <b>59<sup>90</sup> р.</b> -37%</p>	 <p><b>НАГЕТСЫ ЗОЛОТОЙ ПЕТУШОК</b> с сыром, 300 г</p> <p><del>84<sup>20</sup> р.</del> <b>59<sup>90</sup> р.</b> -36%</p>
 <p><b>КРУПА ГРЕЧНЕВАЯ ЭЛИТНАЯ</b> экстра, Агро-Альянс, 900 г</p> <p><del>188<sup>90</sup> р.</del> <b>69<sup>90</sup> р.</b> -36%</p>	 <p><b>МАЙОНЕЗ MR. RICCO ORGANIC</b> на перепелином яйце, 67%, 400 мл</p> <p><del>86<sup>90</sup> р.</del> <b>46<sup>90</sup> р.</b> -30%</p>	 <p><b>МАКАРОНЫ МАКФА</b> рожки, улитки, перья любительские, вермишель длинная, 450-500 г</p> <p><del>44<sup>90</sup> р.</del> <b>31<sup>50</sup> р.</b> -30%</p>

Акция действует с 23 мая по 31 декабря 2023 года. Информация об акционных ценах и условиях акции размещена на информационных табличках в торговом зале. Информация об акционных ценах и условиях акции размещена на информационных табличках в торговом зале. Информация об акционных ценах и условиях акции размещена на информационных табличках в торговом зале. Информация об акционных ценах и условиях акции размещена на информационных табличках в торговом зале. Информация об акционных ценах и условиях акции размещена на информационных табличках в торговом зале.



**В**

# Кросс- мерчендайзинг





# Своя пекарня





# Стратегии по стимулированию потребительского спроса

Групповое стимулирование

с 25 по 31 октября 2016 года

Напиток	Объем	Скидка	Цена
Напиток энергетический RED BULL	473 мл	-19%	99 <sup>90</sup> / 123 <sup>90</sup>
Напиток DRIVE MC	мужской (1,5 л)	-29%	39 <sup>90</sup> / 56 <sup>90</sup>
Вода Боржом	литерная, газированная, 0,5 л	-21%	69 <sup>90</sup> / 88 <sup>90</sup>
Вода Шиншин ЛЕС	питьевая, 1 л	-23%	49 <sup>90</sup> / 64 <sup>90</sup>
Напиток Фруктоза: Пинаколада, Таркун, Фруктоза	бутылка, 1 л	-25%	44 <sup>90</sup> / 59 <sup>90</sup>
Жидкий чай Липтон	чайный пакетик, 1 л	-18%	59 <sup>90</sup> / 72 <sup>90</sup>
Напиток Pepsi Maxima Orange	7UP, Mountain Dew, 1,75 л	-30%	59 <sup>90</sup> / 85 <sup>90</sup>
Сок Садн Грандима	объем пакетика (1 л)	-30%	49 <sup>90</sup> / 71 <sup>90</sup>
Нектар и напиток Люцимил	люцимил (1 л)	-17%	99 <sup>90</sup> / 119 <sup>90</sup>
Сок и нектар 17°	и сок (1 л)	-25%	74 <sup>90</sup> / 99 <sup>90</sup>

**АКЦИЯ!**

**-28%**

Упаковки до 12 месяцев

**HUGGIES Classic**

В акции участвуют подгузники Huggies Classic размер 3 (16 шт.), размер 4 (14 шт.), размер 5 (11 шт.).

©Знакомый товарный знак Клеббери-Клеер. Вирджиния, Иск. ©2016

Индивидуальное стимулирование





# Дисконтная программа

**Верный**  
универсам

**49<sup>00</sup>**

**Верный**  
универсам

КЛУБ любителей низких цен!  
0000000000

**СКИДКИ по дисконтной карте!**

**ТОЛЬКО членам клуба Любителей низких цен**

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ каждую неделю!**  
Ищите желтые ценники!  
С картой – еще дешевле!

**Верный**  
ПРОДУКТЫ

9-13:00  
с понедельника по пятницу

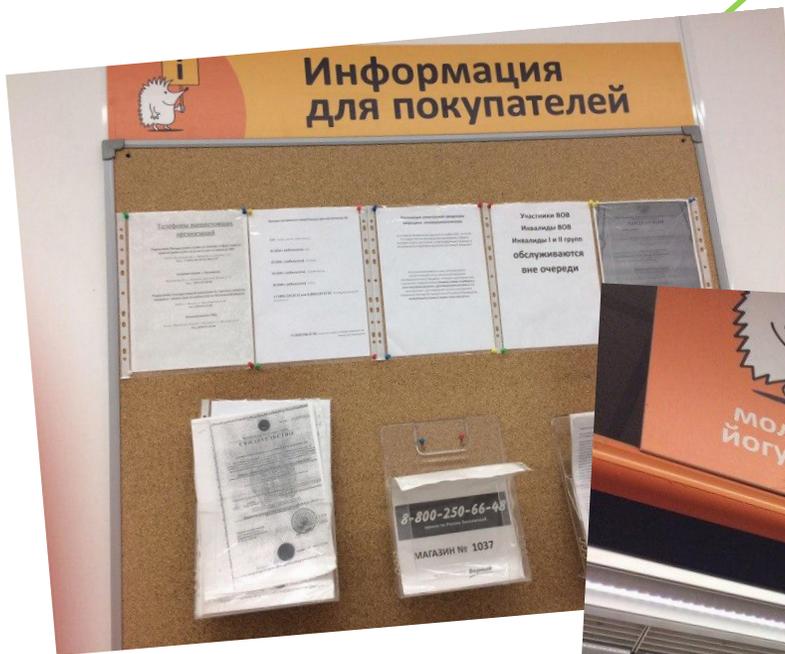
**СКИДКА 5%**

**ПО СОЦИАЛЬНОЙ КАРТЕ ЖИТЕЛЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Скидка действительна при предъявлении пенсионного удостоверения или социальной карты жителя Московской области.  
Скидка не распространяется на акционный товар, табачную и алкогольную продукцию, на которую установлена минимальная разрешенная цена.



# Еще немного плюсов





# ...И минусов







# Рекомендации

Усилить контроль администрации за соответствием ценников товарам на полках

Улучшить санитарное состояние магазина

Обратить внимание руководства на внешний вид и поведение сотрудников

**Спасибо за внимание!**

