



**Астраханский государственный университет
Факультет социальных коммуникаций
Кафедра политологии и международных отношений**

Роль визуальных социальных сетей в формировании политического имиджа: мировой опыт

Бакалаврская работа

**по направлению подготовки
41.03.05. Международные отношения
(направленность (профиль) – Геополитические процессы и
глобализация)**

**Куренкова Виктория Евгеньевна
Научный руководитель: Кудряшова Е.В.**



Объект исследования - политический имидж.

Предмет исследования - основные направления концептуализации и технологии формирования и популяризации политического имиджа через возможности визуальных социальных сетей.

Цель исследования - изучение роли визуальных социальных сетей в формировании политического имиджа.



Задачи:

- выявив сущность, типологии и особенности формирования политического имиджа, сделать вывод для его определения
- обосновать возможность использования характеристик визуальных социальных сетей в процессе формирования политического имиджа
- выявить возможности реализации имиджевых стратегий с помощью визуальных социальных сетей
- проанализировать имиджевую стратегию политика и его активность в визуальных социальных сетях
- определить место визуальных социальных сетей среди инструментов имиджевой политики на практических примерах.





Ключевые факторы визуальных соцсетей

Коммуникативный потенциал

визуальная коммуникация позволяет пользователям воспринимать больше информации, чем текст. Визуальные сообщения легко декодируются пользователями, не требуют перевода, что позволяет политикам взаимодействовать с глобальной аудиторией.

Длительный эффект взаимодействия с аудиторией

Высокая вирусность визуального контента, перенос на традиционные СМИ и другие электронные ресурсы.

Контент воспринимается как естественный

Совпадает по формату и содержанию с контентом пользователей. Фотографии и видео воспринимаются с большей степенью доверия, интереса, а потребители относятся к ним с большей лояльностью.



Джастин Трюдо
Жизнерадостный политик



• **@justinpjtrudeau**

Санна Марин
«Шанс добиться признания
должен быть у каждого»



@sannamarin

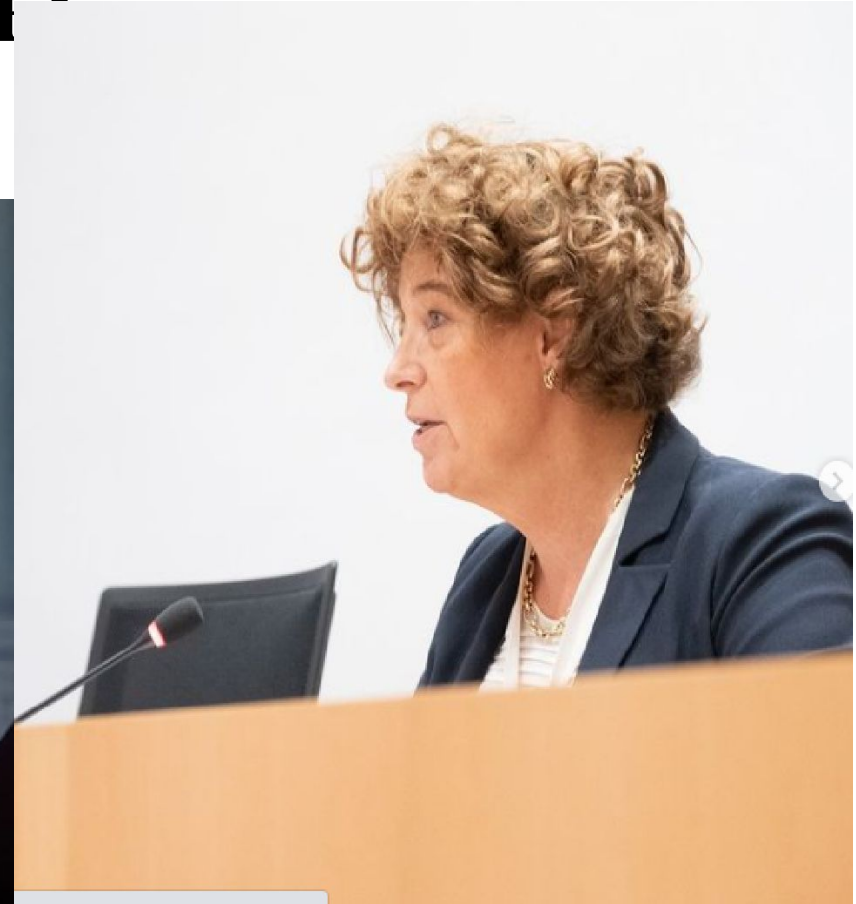
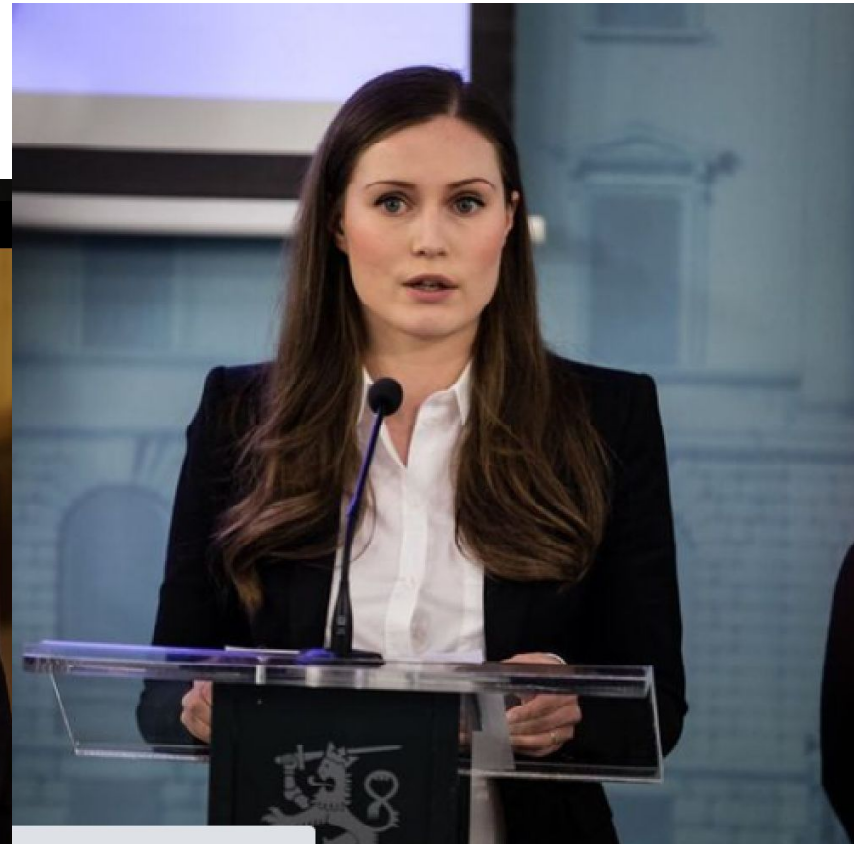
Петра Де Суттер
«Гендерная принадлежность
не определяет человека как
личность»



@pdsutter



Рабочие моменты

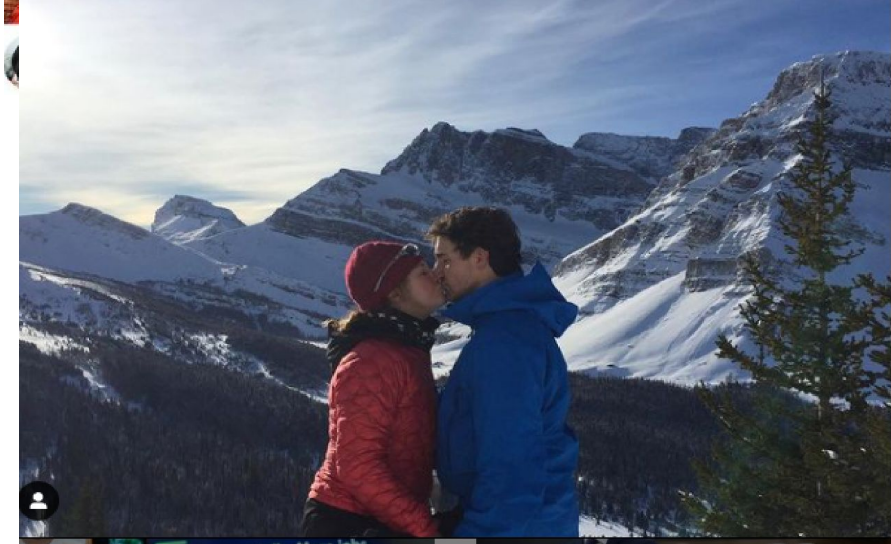




Личный контакт с избирателями



Я такой же человек, как





Позиции по важным проблемам





Государственная символика





justinpjtrudeau

1 491 **4 млн** **163**
Публикац... Подписчи... Подписки

Justin Trudeau he/him
Отец, муж, третий премьер-министр Канады • Папа, мари, 23 е премьер-министр Канады.
Показать оригинал
[pm.gc.ca/](https://www.pm.gc.ca/)
Подписаны **giuseppconte_ufficiale**, **lazabettaa** и ещё 1

Подписки **Написать**

Feb 11-1... Feb 10-1... Feb 7-10... CCB ACE #G7Char

sannamarin

359 **452 тыс.** **238**
Публикац... Подписчи... Подписки

Sanna Marin
Suomen pääministeri. Finlands statsminister.
Prime Minister of Finland. Kansanedustaja. SDP:n puheenjohtaja.
Подписчики: **jacindaardern**

Подписки **Написать**

pdsutter

282 **8 251** **1 990**
Публикац... Подписчи... Подписки

Petra De Sutter
Вице-первый голосовой министр и министр госслужбы, правительственных компаний, телекоммуникации и пост заместитель премьер-министра Бельгии 🇧🇪 🇷🇺
Показать оригинал
www.vrt.be/vrtnu/a-z/buurman-wat-doet-u-nu/5/buur...

Подпис... **Написать** **Эл. адрес**

Media **Groen** **Corona** **Aankondigin...** **Realisa**



Выводы:

Изображения оказывают большее влияние на электорат, чем текстовые сообщения - укрепляют имидж политика

Сама возможность делиться визуальным контентом также может повысить популярность.

Визуальные сети способствуют вхождению в политику лиц, для которых ранее это было недоступно, перенося их популярность в сети на политическую поддержку.

- Визуальные сети способны стать одним из ключевых инструментов формирования имиджа.