

Проектная работа

«Покупки с умом»

Выполнили ученики 5 а класса
МБОУ «Сухобезводненская средняя
школа»

Назар Ручковский, Алексей Сорокин,
Андрей Новожилов.

Руководитель :

учитель математики Адамович Е. А.

Обоснование выбора темы

Очень часто в магазинах мы видим , «Ярко кричащую рекламу», обещающую покупателям выгодные скидки. Мы верим рекламе и думаем, что совершаем выгодные покупки. Но, к сожалению, они не всегда оказываются выгодными; за скидками в магазинах очень часто скрываются маркетинговые «фокусы». Мы решили разобраться, можно ли доверять скидкам, и в каких магазинах нашего посёлка выгоднее всего делать покупки.



Цели и задачи проекта

Цель проекта: Определить, в каком магазине п. Сухобезводное выгоднее всего совершать покупки.

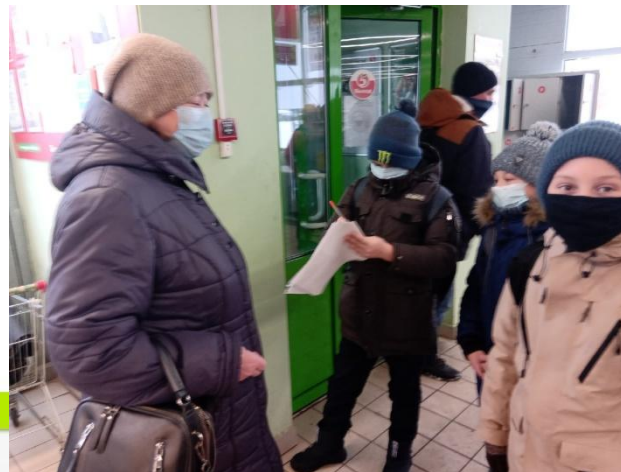
Задачи:

- В ходе опроса жителей посёлка, определить какой магазин пользуется наибольшей популярностью.
- Изучить в интернете причины скидок, наиболее популярных в магазинах
- Изучить стоимость некоторых видов продуктов в магазинах п. Сухобезводное.
- Рассчитать стоимость продуктов за 1 кг
- Сделать вывод о наиболее выгодном магазине.

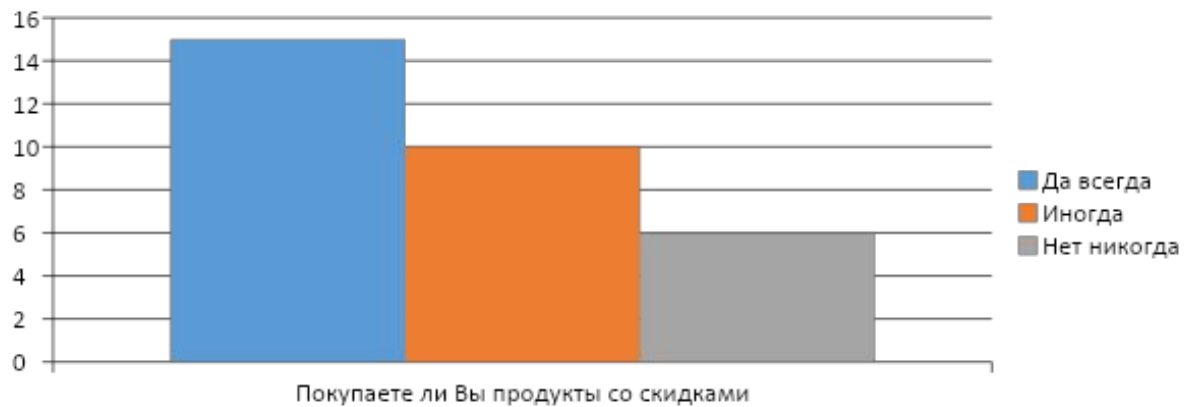
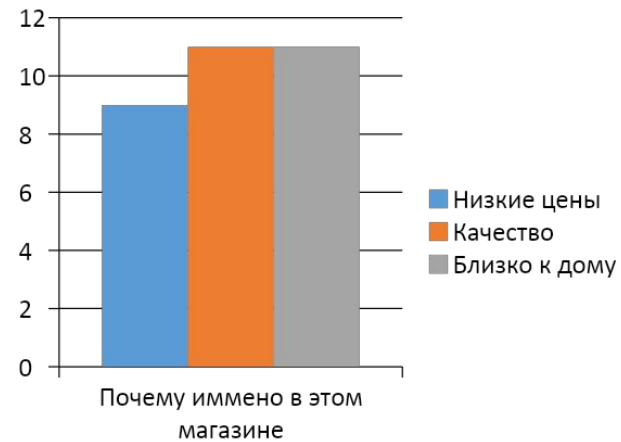
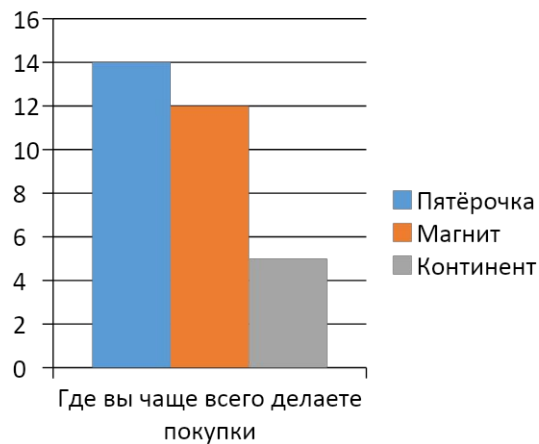
Опрос родственников, друзей, знакомых

Для того, что бы узнать в каком магазине жители поселка чаще всего делают покупки, мы провели опрос. В него вошли три вопроса:

1. Где вы чаще всего делаете покупки?
2. Почему именно в этом магазине?
3. Покупаете продукты по скидкам?



Результаты опроса



Причины скидок в магазинах



1. Срок годности на исходе.
2. Товар устарел или стал неинтересен потребителю.
3. Привлечение покупателей.
4. Привлечение постоянных покупателей.
5. Увеличение среднего чека.
6. Лжескидки.
7. Остатки на складах.
8. Акция «2 по цене 1»

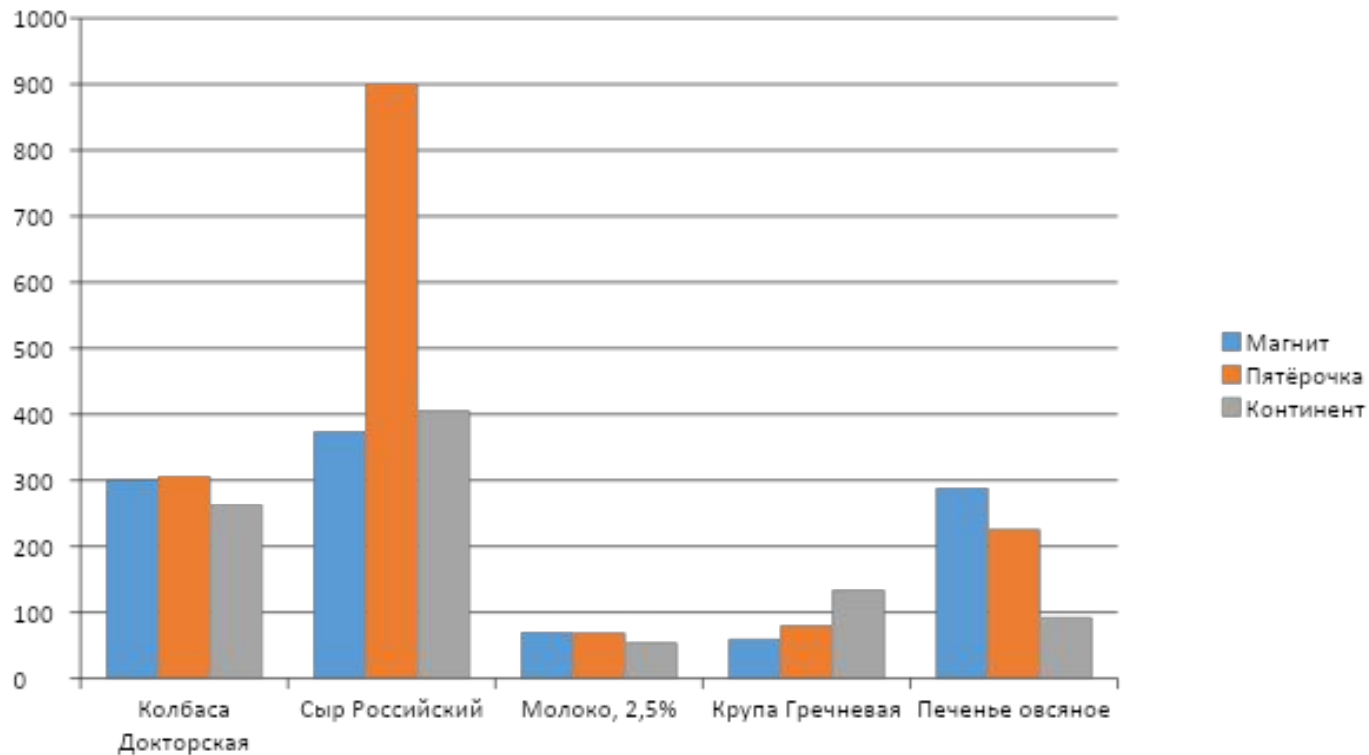
Изучение стоимости продуктов в магазинах

Мы изучили стоимость продуктов питания в трех магазинах нашего поселка: Пятерочка, Магнит, Континент.





Результаты изучения стоимости продуктов в магазинах





Выводы

1. Не всем скидкам можно доверять.
2. Большинство жителей нашего посёлка при покупке ориентируются на качество продуктов и на расположение магазина относительно дома.
3. Самым популярным магазином в п. Сухобезводное является Пятёрочка.
4. Самым непопулярным магазином оказался Континент.

Источники



- Мерзляк А. Г., Учебник по математике для 5 класса
<https://zen.yandex.ru/media/id/5e760420d213a004a2161179/vsia-pravda-pro-skidki-v-magazinah-5ed3ae2cfb7a78190a2d0650>
- https://pikabu.ru/story/pochemu_v_supermarketakh_ta_k_chasto_prodayutsya_tovaryi_po_aktsii_7164912
- <https://www.galacentre.ru/mpr/articles/zachem-provodyatsya-aktsii-v-magazine-9-ulovok-kotorye-uvelichivayut-pribyl.php#ogl-1>