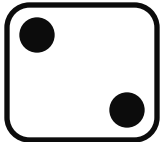
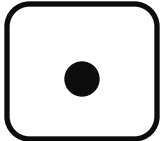


Создание авторской настольной игры



Этапы создания настольной игры



- Разработка концепции

- Изготовление прототипа и тестирование



- Оформление дизайна и текста

- Верстка и печать



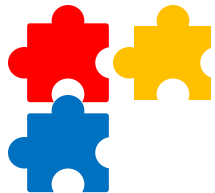
- Распространение и продвижение игры



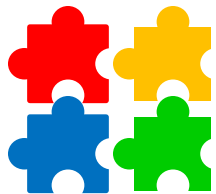
Разработка концепции игры



- Цель и ключевая идея игры
- Библиотека событий



- Сценарий игры
- Игровая механика



Результат игры

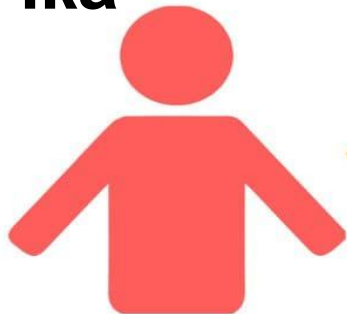
- О чем эта игра?
- Какую цель, на ваш взгляд, преследует игра?
- Какой результат она дает?
- К какому виду игр ее стоит отнести (развлекательные, бизнесовые, трансформационные)?



ФКР – формат конечного результата

Точка

А



Начальное
состояние



Точка

Б



Конечное
состояние

ФКР чаще всего формулируется так

После моей игры участники:

- Поймут;
- Научатся;
- Осознают;
- Увидят;
- Пропишут план;
- И т.д.

Проверка ФКР



ФКР проверяется по 10 бальной шкале на соответствие двум критериям:

- 1) **ВЫ (ЭКСПЕРТНОСТЬ)**. Вы знаете, как провести человека из точки А в точку Б
- 2) **ИГРОКИ (ПОТРЕБНОСТЬ)**. у потенциальных игроков есть потребность в указанном результате, это важно для них и они готовы за это платить

Что делать, если ФКР не соответствует экспертности

- Менять ФКР
- Повышать экспертность



Исходные гипотезы для изучения потребности

- Я считаю, что некоторые люди [какие?] в процессе [чего?] сталкиваются с проблемой [какой?]
- Я считаю, что некоторые люди [какие?] сталкиваются с проблемой [какой?] вследствие нехва



Процедура проверки гипотезы

- 1) Определяете своего клиента (ЦА).
- 2) Находите места «водопоя» – те места, где большая сосредоточенность клиентов.
- 3) Иницилируете общение, в результате которого получаете ответы на свои вопросы.

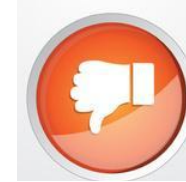
Процедура проверки ГИПОТЕЗЫ

Гипотеза подтверждена,
если:



- ✓ У клиента есть потребность X;
- ✓ Эта потребность важна для него;
- ✓ Он готов инвестировать в удовлетворение своей потребности.

Процедура проверки гипотезы



Стоит использовать	Не стоит использовать
Вопросы о настоящем (или прошлом.) Без оценочного суждения	Вопросы о будущем. Оценочное суждение
<i>Как обычно Вы делаете ___?</i> <i>Когда последний раз Вы сталкивались с _____?</i> <i>Что Вы делали, чтобы решить ситуацию с _____?</i>	<i>Какова вероятность того, что Вы будете использовать такую игру?</i> <i>Как часто Вы сталкиваетесь с ситуацией _____?</i> <i>Вы могли бы советовать такую игру своим друзьям и коллегам?</i>

Что делать, если ФКР не соответствует потребности

- Менять ФКР
- Развивать потребность



Результат



Описать своего потребителя. 3-5 самых значимых признаков.



Обозначить ФКР.



Оценить ФКР по критериям соответствия экспертности и значимости потребности.



Подумать о пути, по которому человек переходит из точки А в точку Б.

Играйте в игры

- Много играйте в игры. Самые разнообразные. Из разных жанров, на разные тематики, для разных клиентов.
- Постарайтесь, чтобы эти игры были не связаны с вашей темой и вашим ФКР. Оставьте эту область открытой и не заполненной шаблонами.