



Коммерциализация инновационных идей: первые шаги к успешному Start Up

Владимир Кияев

Санкт-Петербургский
государственный университет

Технологическое предпринимательство: Case Study



Case Study (Тема 1)

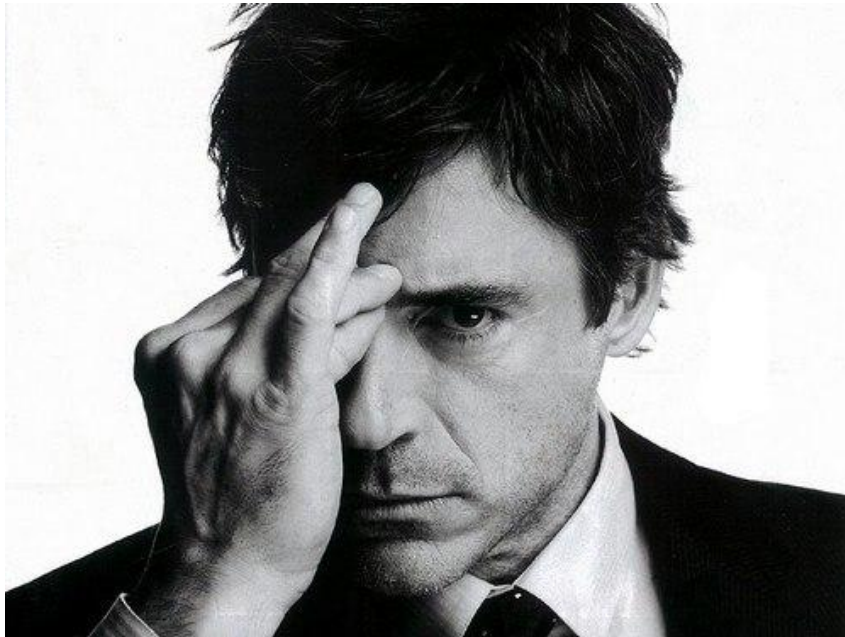
На основании приведенных выше цитат сформулируйте своё понимание философии предпринимательства.

При этом постарайтесь использовать слова и фразы:

- ❖ это нужно лично мне...
- ❖ это нужно не только мне...
- ❖ ошибки неизбежны, но без них...
- ❖ не боюсь браться за трудное дело...
- ❖ не мыслю жизнь без интересной работы...
- ❖ моя профессия – самая лучшая...
- ❖ хочу заработать хорошие деньги для того, чтобы...
- ❖ знания – это то, что сделает меня богатым...
- ❖ я верю в свою идею...;
- ❖ я готов продолжать своё дело, даже если потеряю что-то... и т. д.



Case Study (Тема 2)



Опишите, какие ценности (предприниматель, бизнесмен, наёмный работник) наилучшим образом соответствуют вашему характеру.

Проанализируйте вашу идею и обоснуйте, к какому виду деятельности относится идея.



Case Study (Тема 3)



1. Проанализируйте, какие привычки и склонности мешают вам:

- ❖ начать новое интересное дело
- ❖ заканчивать начатое дело
- ❖ устанавливать контакты с окружающими
- ❖ узнавать новое и развиваться.

2. Обоснуйте, что удобно для вас:

- ❖ работать в команде или вести дело самостоятельно
- ❖ самомотивация к лидерству или лидерство кого-то из партнёров.



Case Study (Тема 4)



(Тема - 1)

Выделите инновационную составляющую вашего проекта



Case Study (Тема 5)



Покажите, какие методы творческого мышления вы использовали для формирования и развития идеи вашего проекта



Case Study (Тема 6)



Разработайте схему
формирования
и развития вашего
стартапа



Case Study (Тема 7)



Покажите пути
коммерциализации
вашей идеи
и построения команды



Case Study (Тема 8)

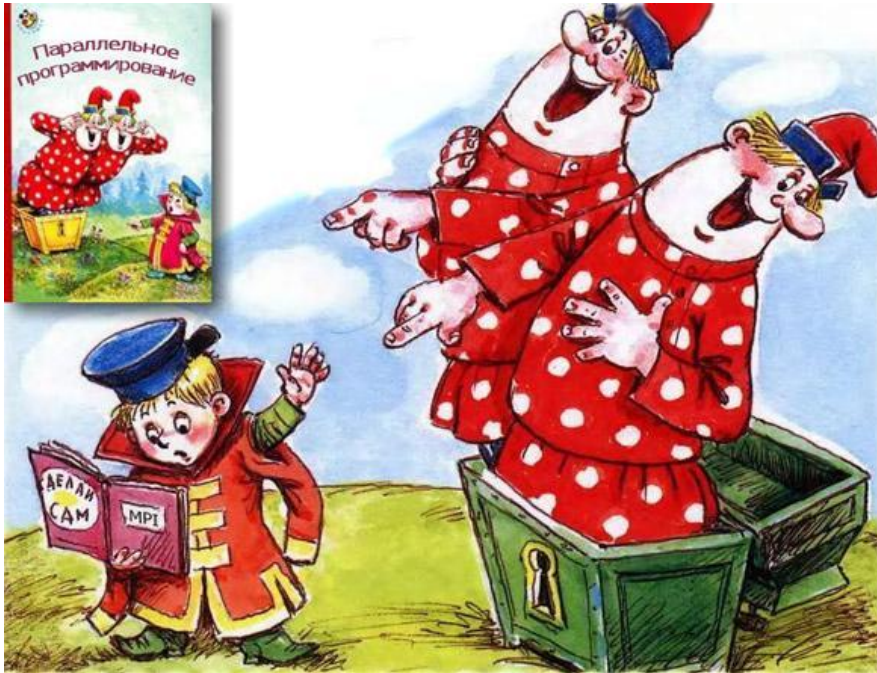


Сформируйте
и обоснуйте ваше
продуктовое предложение.

Покажите пункты
обязательной экспертизы
по вашему продукту.



Case Study (Тема 9)



Покажите, что ваша бизнес-идея и ваш продукт обладают новой потребительской ценностью. Какие из методов ТРИЗ можно применить к реализации вашей идеи?



Case Study (Тема 10)



Представьте миссию,
концепцию и слоган
вашей компании.

Обоснуйте ваш выбор.



Case Study (Тема 11)



Постройте простую бизнес-модель вашего проекта и соответствующий ей бизнес-план (в самых общих чертах).



Case Study (Тема 12)

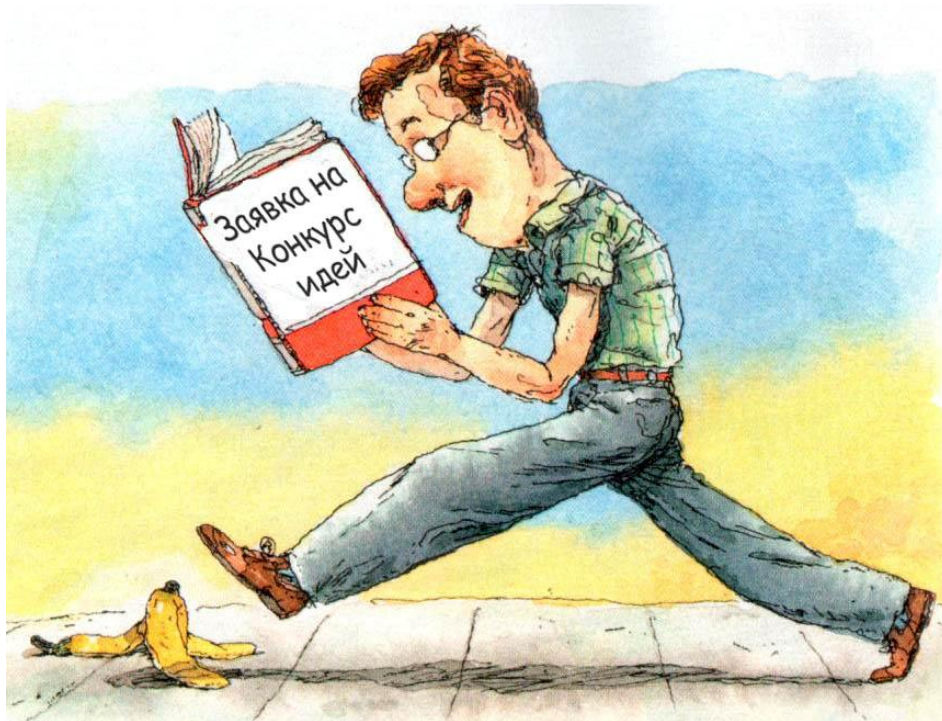
Вам запрещается
производить, распространять
и тиражировать
этот товарный знак!



Проанализируйте вашу идею
и покажите, какой объект
интеллектуальной
собственности может быть
сформирован в ходе
выполнения вашего проекта



Case Study (Тема 13)



Подготовьте презентацию для инвестора как составную часть презентации по вашей компании.

Обсудите причины, которые могут помешать вам выступить перед возможными инвесторами



Case Study (Тема 14)



Подготовьте описание
вашего проекта
в соответствии
с требованиями
программы У.М.Н.И.К.

Приведите несколько
примеров успешных
конкурсных программ
(стартапов)



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ

малых форм предприятий в научно-технической сфере



Case Study (Тема 15)



Укажите основные признаки инновационности вашей идеи.

Какие творческие мотивы помогли вам сформулировать вашу идею?

