

WORKSPACE

Коммерческое предложение

# Разработка сайта для компании «B2B Delivery»



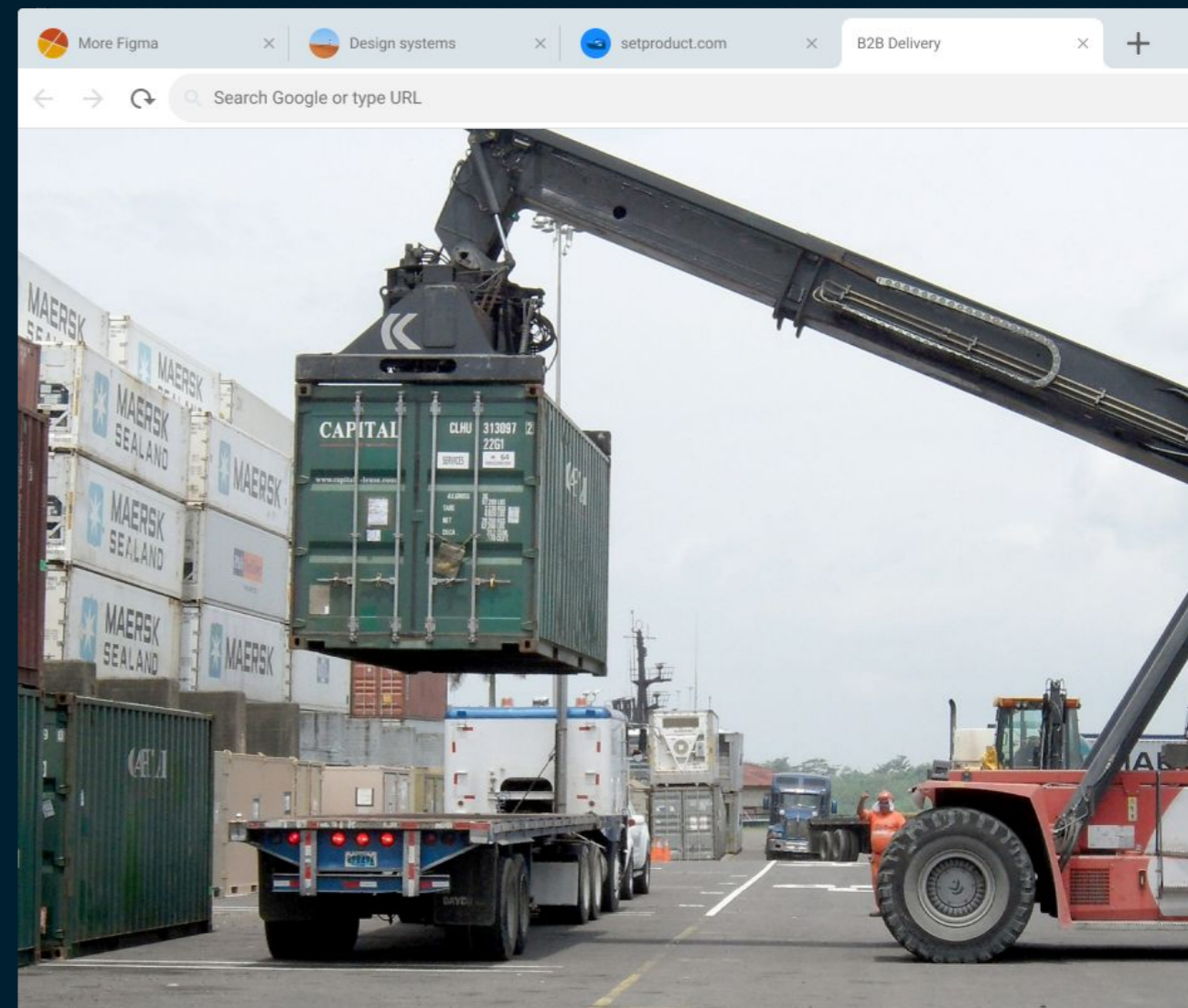
ТОП-3 веб-разработчиков  
в г. Казань

CMS Magazine



ТОП-10 веб-разработчиков в категории  
«Крупный бизнес»

Рейтинг Рунета



# Содержание

1. [О нас.](#)
  2. [Маркетинговый анализ.](#)
  3. [Концепция сайта.](#)
  4. [Идеи для реализации.](#)
  5. [Состав работ.](#)
  6. [Технологии.](#)
  7. [Проектная команда.](#)
  8. [Наш опыт.](#)
  9. [Клиенты.](#)
  10. [Отзывы.](#)
  11. [Ответы на вопросы.](#)
  12. [Условия работы.](#)
  13. [Контакты.](#)
- 
- О ценности
- О цене

# О нас

149

проектов в портфолио

32

штатных сотрудника

15

лет опыта

4,4

года средний срок работы  
сотрудников в компании

+5

млн пользователей  
посещают наши сайты

3

внутренних продукта

# Задача

Разработка сайта для клиентов логистической компании, который позволял бы осуществлять заказы и контролировать статус отправки грузов.

## Пользовательские цели:

1. Изучение услуг компании и условий работы.
2. Удобный интерфейс с личным кабинетом.
3. Оперативный доступ ко всей необходимой информации.

## Бизнес-цели:

1. Привлечение новых клиентов.
2. Повышение лояльности текущих клиентов.
3. Увеличение LTV.

# Маркетинговый анализ

Проведя анализ вашей целевой аудитории,  
мы выявили следующие цифры:

## 76%

потенциальных заказчиков при поиске логистических подрядчиков используют в первую очередь Интернет

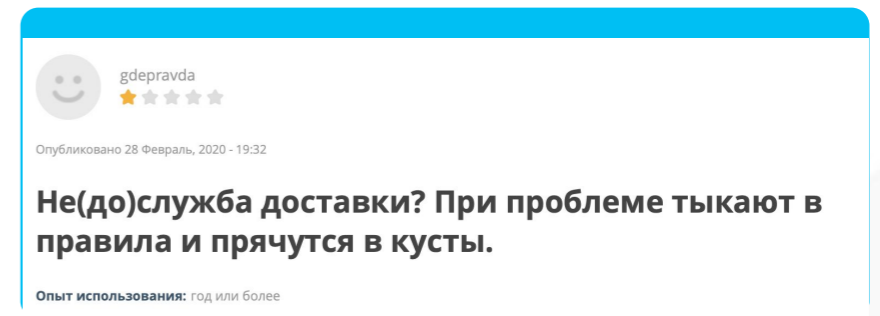
## 42%

представителей компаний заявляют, что недовольны текущими подрядчиками

# Маркетинговый анализ

## Основные поводы для недовольства заказчиков:

1. Качество сервиса.
2. Невозможность отслеживания статуса доставки.
3. Перегруженный неудобный интерфейс.
4. Проблемы с авторизацией.



# Маркетинговый анализ

Необходимый минимальный функционал для закрытия потребностей клиентов и отстройки на фоне конкурентов:

## Для пользователя:

- Авторизация.
- Расчет стоимости.
- Оформление заказа + Вызов курьера.
- Трекинг посылки / груза.
- История заказов.

## Для бизнеса:

- Синхронизация данных с CRM / ERP.
- Автоматические уведомления.
- Простое администрирование системы, добавление новых контактных адресов и другой корпоративной информации.

# Концепция сайта

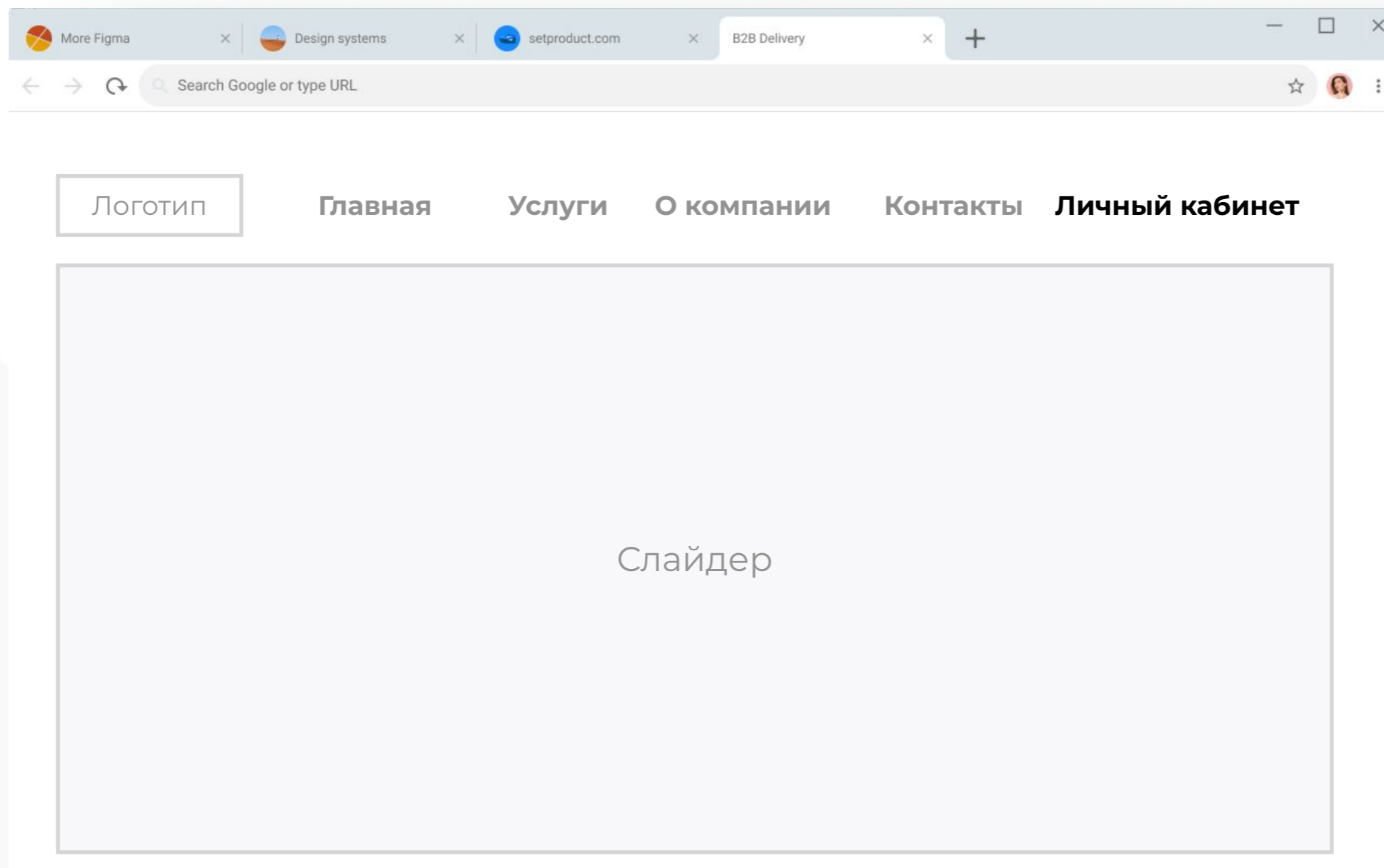
Мы сформировали предварительную концепцию сайта, исходя из которой логически он будет поделен на 2 части:

1. Промо-страница, описывающая услуги и преимущества компании, – для новых заказчиков, еще не имеющих опыта работы с «B2B Delivery».
2. Личный кабинет – для уже авторизованных текущих заказчиков.

Пример реализации 1-й части вы можете видеть на следующем слайде.



# Концепция сайта



# Идеи для реализации



Сравнение условий для стандартной и экспресс-доставки (чтобы склонять больше пользователей к последнему варианту, демонстрируя его преимущества).



Предоставление скидки за регулярные заказы (например, ежеквартальная доставка документов для бухгалтерии).



Уведомления о любых изменениях статуса заказа (email либо SMS).



Предложение дополнительных опций (для увеличения среднего чека).

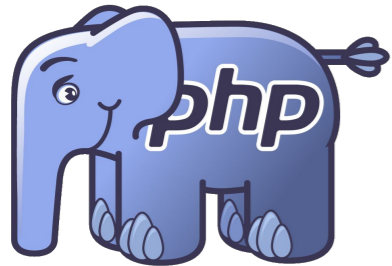


Демонстрация пути груза на реальной карте.

# Состав работ

1. Разработка 3 пользовательских сценариев.
2. Формирование технического задания.
3. Подготовка кликабельных прототипов.
4. Первичное тестирование на фокус-группе.
5. Отрисовка дизайна.
6. Frontend (верстка).
7. Backend (программирование).
8. Тестирование.
9. Запуск сайта.

# Технологии



## Язык программирования

- Популярный язык, используемый в работе многих современных систем.
- Бесплатный открытый код.
- Гибкость.
- Безопасность.



WORDPRESS

## Система управления сайтом

- Наличие большого количества дополнений / расширений.
- Удобная и простая панель управления содержимым сайта.

# Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:

## Катя Логвинова

Проджект-менеджер



Управляю специалистами на уровне джедая. Знаю, как заставить людей соблюдать сроки и требования к качеству.



# Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:



## Кирилл Кряжев

Ведущий программист

«Отвечаю за слаженную работу всех программистов на проекте. Люблю, когда сайт соответствует техническому заданию и работает как швейцарские часы.»



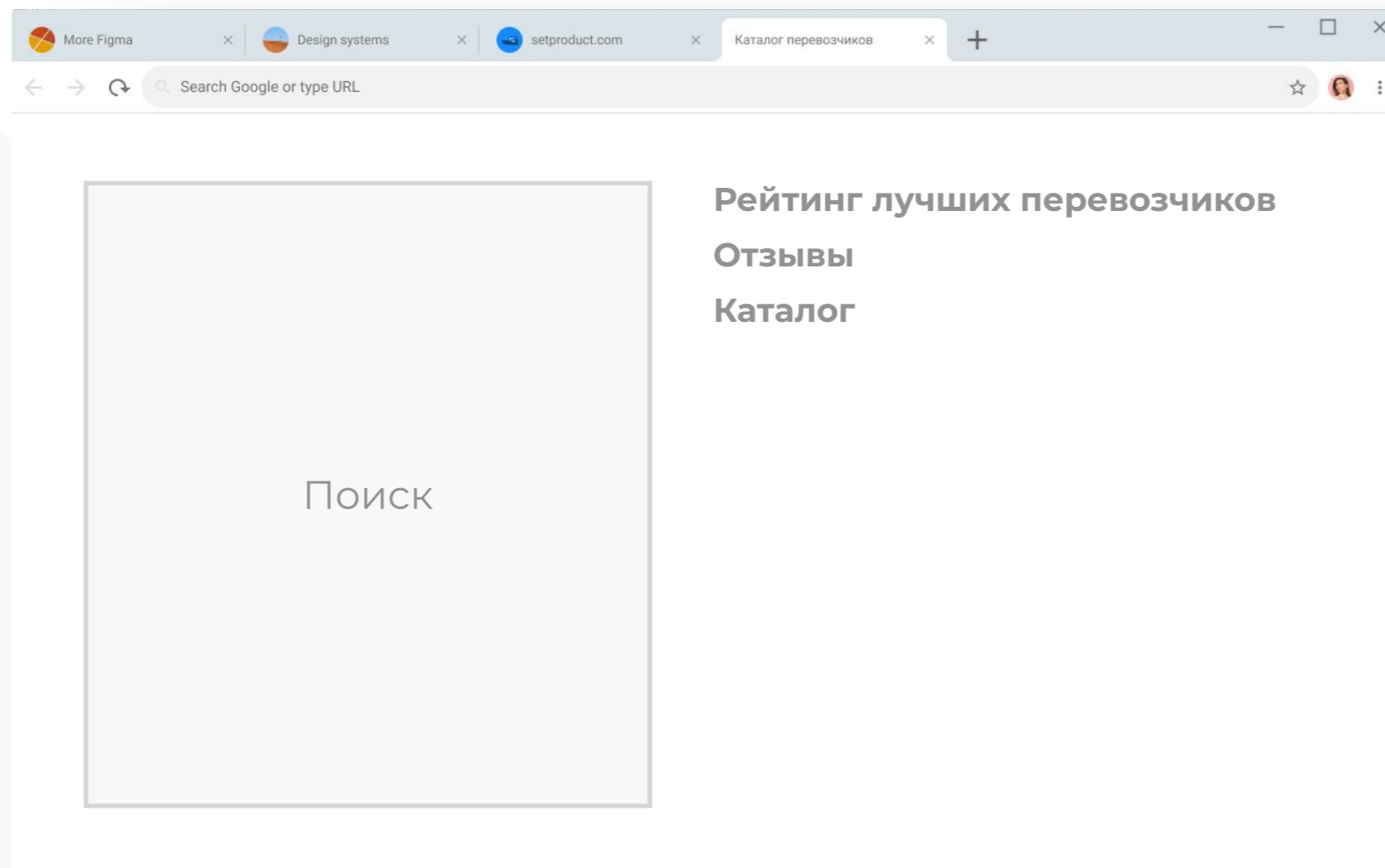
## Дмитрий Боровик

Шеф-дизайнер

«Я знаю как сделать сайт живым и интересным. Дизайн должен решать бизнес задачи клиента, поэтому перед началом работ мы тщательно изучим его бизнес.»

# Наш опыт

Реализация прочих проектов из сферы грузоперевозок:



423

тысяч посетителей в месяц

4/5 

оценка пользователей

15

наград и номинаций

# Наши клиенты

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

**CMS** magazine

Рейтинг Рунета

**CMS** magazine

proact(v)ty

**CMS** magazine

proact(v)ty

Рейтинг Рунета



# ОТЗЫВЫ

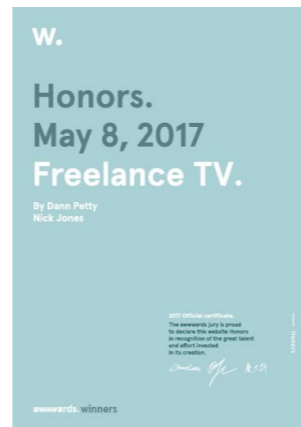
«Начали работу над сайтом совместно с Workspace в начале 2016-го году. Не могу сказать, что всё соответствовало нашим изначальным ожиданиям. Но ребята отлично справились со своей работой. Отдельное спасибо Дмитрию Лагутину – он много раз спасал в сложных ситуациях!»

**Сергей Бесшабашнов**

CEO, Proactivity Group

– больше отзывов на <https://workspace.ru>

# Награды



# Отвечаем на вопросы



## Семён Семёныч

Клиент, B2B Delivery

«Каким образом будет построена работа?»

Все перечисленные этапы работ будут идти один за другим?»



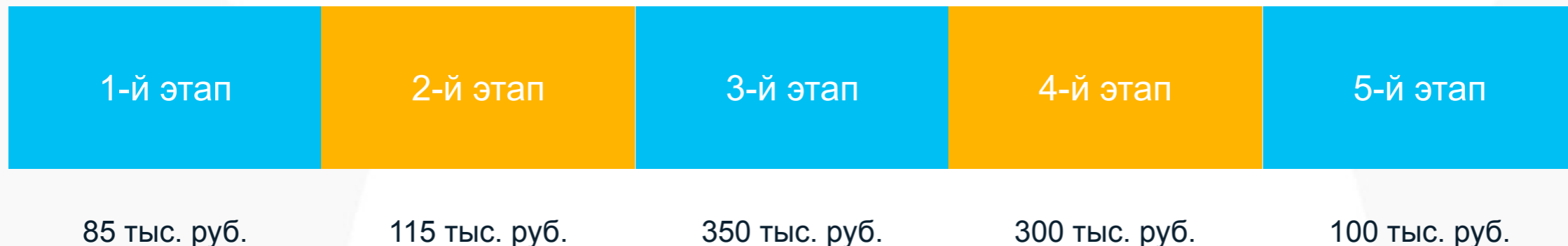
## Дмитрий Лагутин

Директор по развитию

«Работа над сайтами в Workspace строится по одной из самых прогрессивных методологий – Agile (ее применяют крупные федеральные и международные компании). Это значит, что мы работаем в режиме 2-недельных "спринтов", стараясь сделать так, чтобы продукт можно было запустить как можно раньше.»

# Условия работы

- Срок запуска MVP (без учета времени на согласование и предоставление информации) – **2 месяца.**
- Стоимость разработки MVP – **950 000 руб.**
- Возможна поэтапная оплата.



# Контактная информация



**Приходите**

Москва, Дмитровское шоссе д. 9-Б

**Пишите**

[info@proactivity.ru](mailto:info@proactivity.ru)

**Звоните**

+7 (495) 517-78-47