

WORKSPACE

Коммерческое предложение

Разработка сайта для компании «B2B Delivery»



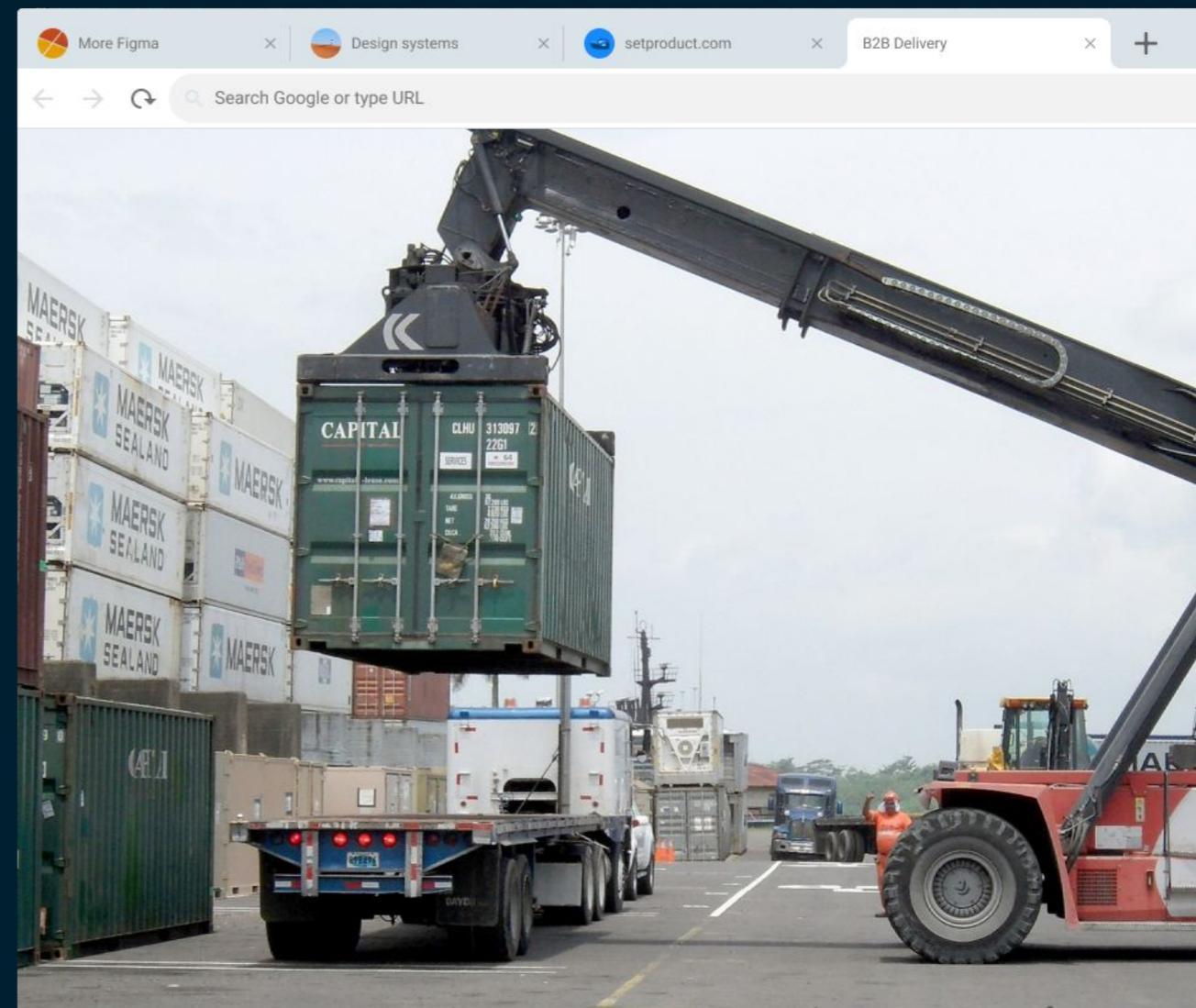
ТОП-3 веб-разработчиков
в г. Казань

CMS Magazine



ТОП-10 веб-разработчиков в категории
«Крупный бизнес»

Рейтинг Рунета



Содержание

1. [О нас.](#)
 2. [Маркетинговый анализ.](#)
 3. [Концепция сайта.](#)
 4. [Идеи для реализации.](#)
 5. [Состав работ.](#)
 6. [Технологии.](#)
 7. [Проектная команда.](#)
 8. [Наш опыт.](#)
 9. [Клиенты.](#)
 10. [Отзывы.](#)
 11. [Ответы на вопросы.](#)
 12. [Условия работы.](#)
 13. [Контакты.](#)
-
- О ценности
- О цене

О нас

149

проектов в портфолио

32

штатных сотрудника

15

лет опыта

4,4

года средний срок работы
сотрудников в компании

+5

млн пользователей
посещают наши сайты

3

внутренних продукта

Задача

Разработка сайта для клиентов логистической компании, который позволял бы осуществлять заказы и контролировать статус отправки грузов.

Пользовательские цели:

1. Изучение услуг компании и условий работы.
2. Удобный интерфейс с личным кабинетом.
3. Оперативный доступ ко всей необходимой информации.

Бизнес-цели:

1. Привлечение новых клиентов.
2. Повышение лояльности текущих клиентов.
3. Увеличение LTV.

Маркетинговый анализ

Проведя анализ вашей целевой аудитории,
мы выявили следующие цифры:

76%

потенциальных заказчиков при поиске логистических подрядчиков используют в первую очередь Интернет

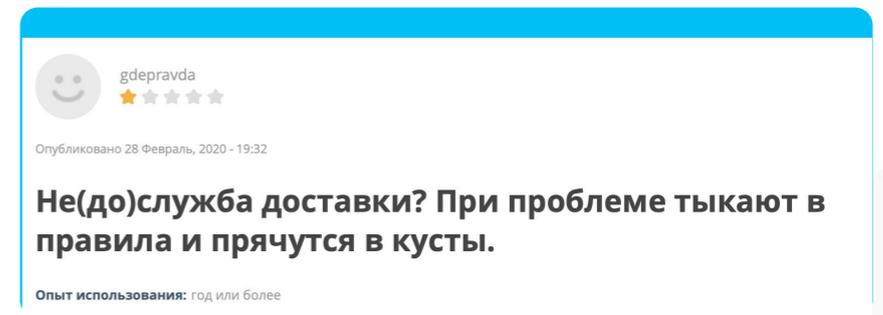
42%

представителей компаний заявляют, что недовольны текущими подрядчиками

Маркетинговый анализ

Основные поводы для недовольства заказчиков:

1. Качество сервиса.
2. Невозможность отслеживания статуса доставки.
3. Перегруженный неудобный интерфейс.
4. Проблемы с авторизацией.



Маркетинговый анализ

Необходимый минимальный функционал для закрытия потребностей клиентов и отстройки на фоне конкурентов:

Для пользователя:

- Авторизация.
- Расчет стоимости.
- Оформление заказа + Вызов курьера.
- Трекинг посылки / груза.
- История заказов.

Для бизнеса:

- Синхронизация данных с CRM / ERP.
- Автоматические уведомления.
- Простое администрирование системы, добавление новых контактных адресов и другой корпоративной информации.

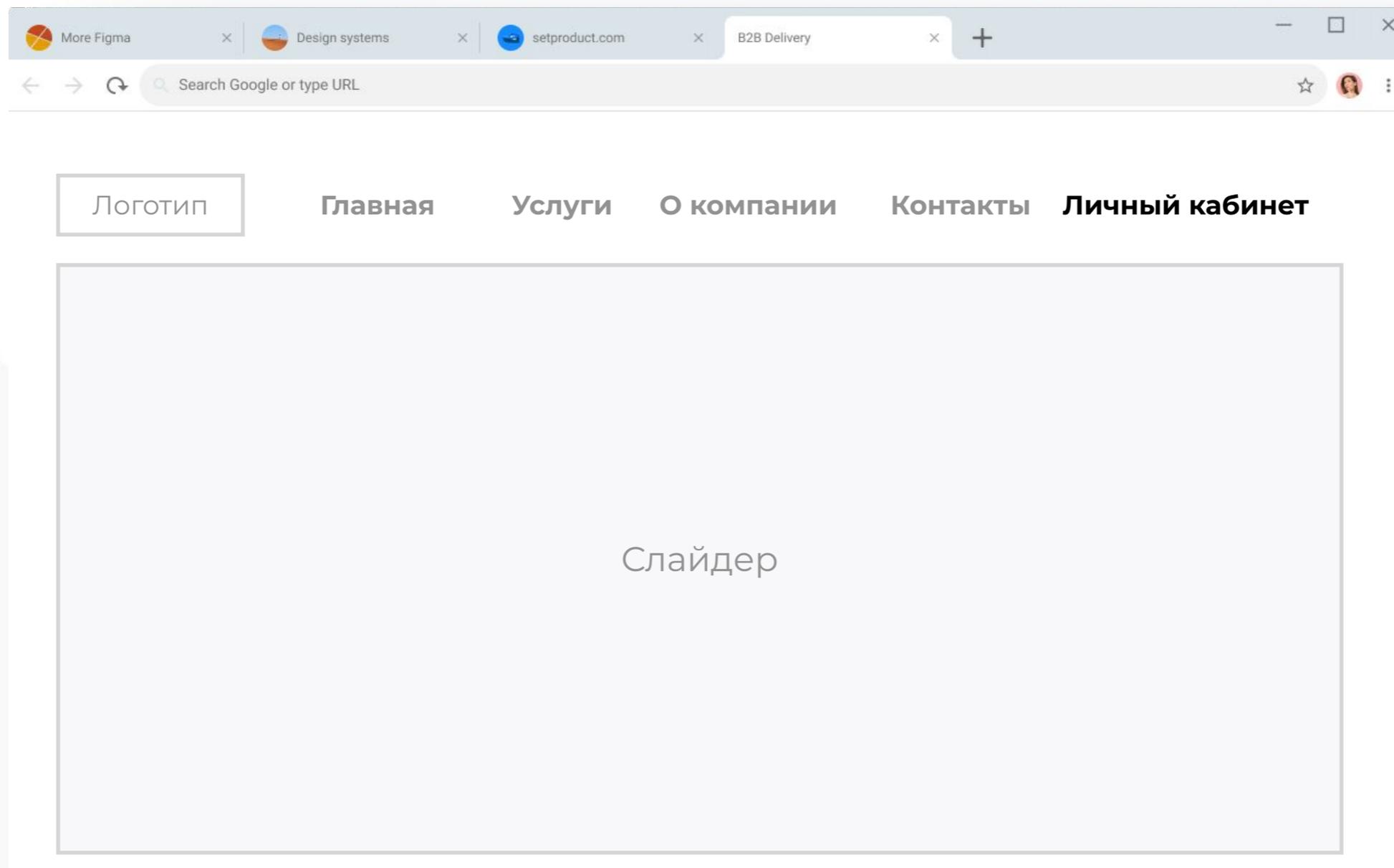
Концепция сайта

Мы сформировали предварительную концепцию сайта, исходя из которой логически он будет поделен на 2 части:

1. Промо-страница, описывающая услуги и преимущества компании, – для новых заказчиков, еще не имеющих опыта работы с «B2B Delivery».
2. Личный кабинет – для уже авторизованных текущих заказчиков.

Пример реализации 1-й части вы можете видеть на следующем слайде.

Концепция сайта



Идеи для реализации



Сравнение условий для стандартной и экспресс-доставки (чтобы склонять больше пользователей к последнему варианту, демонстрируя его преимущества).



Предоставление скидки за регулярные заказы (например, ежеквартальная доставка документов для бухгалтерии).



Уведомления о любых изменениях статуса заказа (email либо SMS).



Предложение дополнительных опций (для увеличения среднего чека).

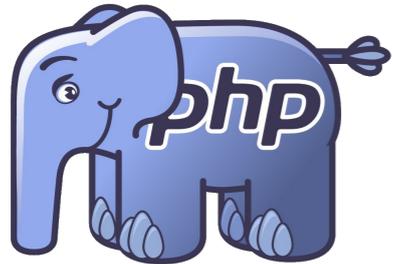


Демонстрация пути груза на реальной карте.

Состав работ

1. Разработка 3 пользовательских сценариев.
2. Формирование технического задания.
3. Подготовка кликабельных прототипов.
4. Первичное тестирование на фокус-группе.
5. Отрисовка дизайна.
6. Frontend (верстка).
7. Backend (программирование).
8. Тестирование.
9. Запуск сайта.

Технологии



Язык программирования

- Популярный язык, используемый в работе многих современных систем.
- Бесплатный открытый код.
- Гибкость.
- Безопасность.



WORDPRESS

Система управления сайтом

- Наличие большого количества дополнений / расширений.
- Удобная и простая панель управления содержимым сайта.

Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:

Катя Логвинова

Проджект-менеджер



Управляю специалистами на уровне джедая. Знаю, как заставить людей соблюдать сроки и требования к качеству.



Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:



Кирилл Кряжев

Ведущий программист

«Отвечаю за слаженную работу всех программистов на проекте. Люблю, когда сайт соответствует техническому заданию и работает как швейцарские часы.»



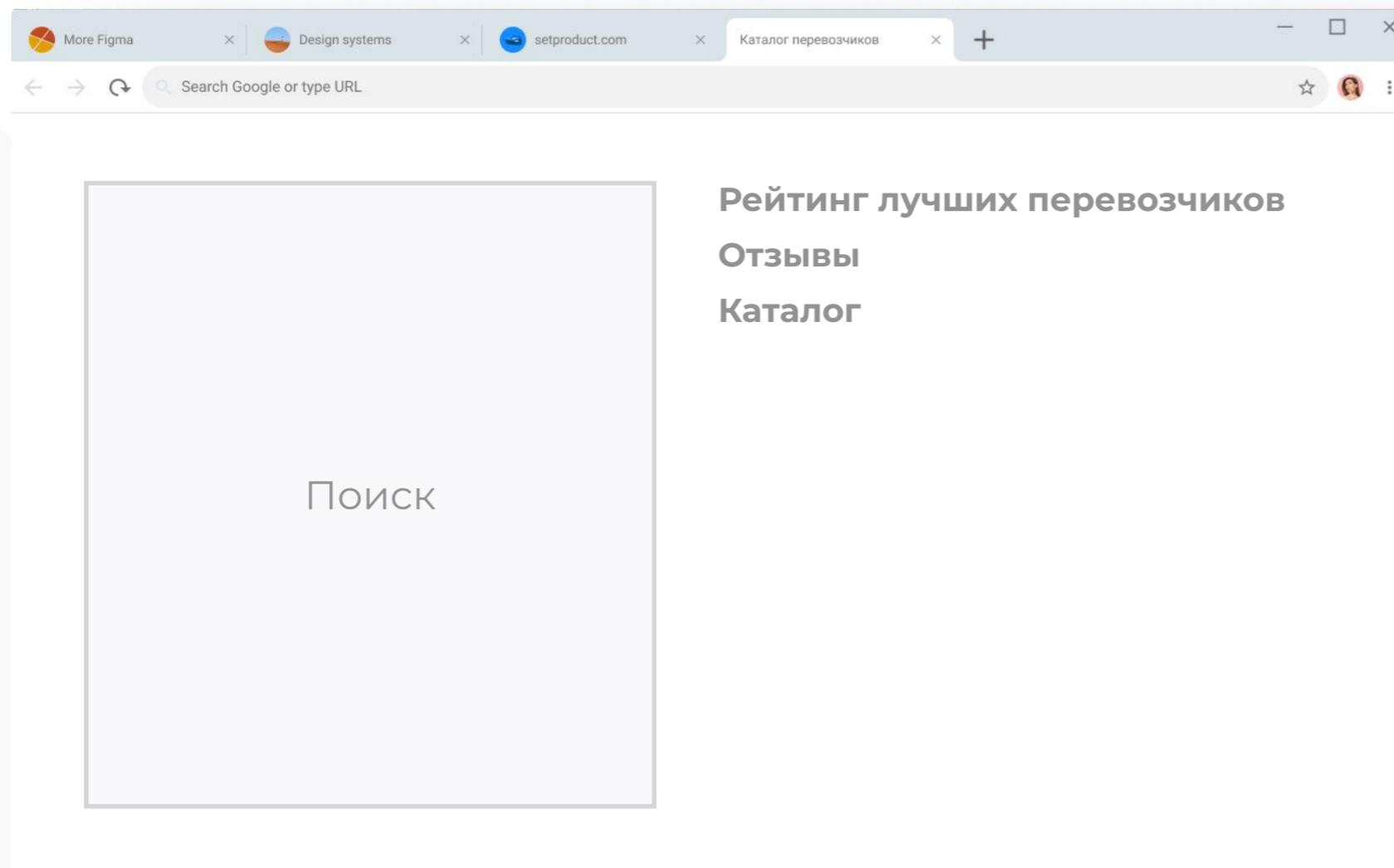
Дмитрий Боровик

Шеф-дизайнер

«Я знаю как сделать сайт живым и интересным. Дизайн должен решать бизнес задачи клиента, поэтому перед началом работ мы тщательно изучим его бизнес.»

Наш опыт

Реализация прочих проектов из сферы грузоперевозок:



423

тысяч посетителей в месяц

4/5 

оценка пользователей

15

наград и номинаций

Наши клиенты

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

CMS magazine

Рейтинг Рунета

CMS magazine

proact(v)ty

CMS magazine

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

ОТЗЫВЫ

«Начали работу над сайтом совместно с Workspace в начале 2016-го году. Не могу сказать, что всё соответствовало нашим изначальным ожиданиям. Но ребята отлично справились со своей работой. Отдельное спасибо Дмитрию Лагутину – он много раз спасал в сложных ситуациях!»

Сергей Бесшабашнов

CEO, Proactivity Group

– больше отзывов на <https://workspace.ru>

Награды



Отвечаем на вопросы



Семён Семёныч

Клиент, B2B Delivery

«Каким образом будет построена работа?»

Все перечисленные этапы работ будут идти один за другим?»



Дмитрий Лагутин

Директор по развитию

«Работа над сайтами в Workspace строится по одной из самых прогрессивных методологий – Agile (ее применяют крупные федеральные и международные компании). Это значит, что мы работаем в режиме 2-недельных "спринтов", стараясь сделать так, чтобы продукт можно было запустить как можно раньше.»

Условия работы

- Срок запуска MVP (без учета времени на согласование и предоставление информации) – **2 месяца.**
- Стоимость разработки MVP – **950 000 руб.**
- Возможна поэтапная оплата.



Контактная информация



Приходите

Москва, Дмитровское шоссе д. 9-Б

Пишите

info@proactivity.ru

Звоните

+7 (495) 517-78-47