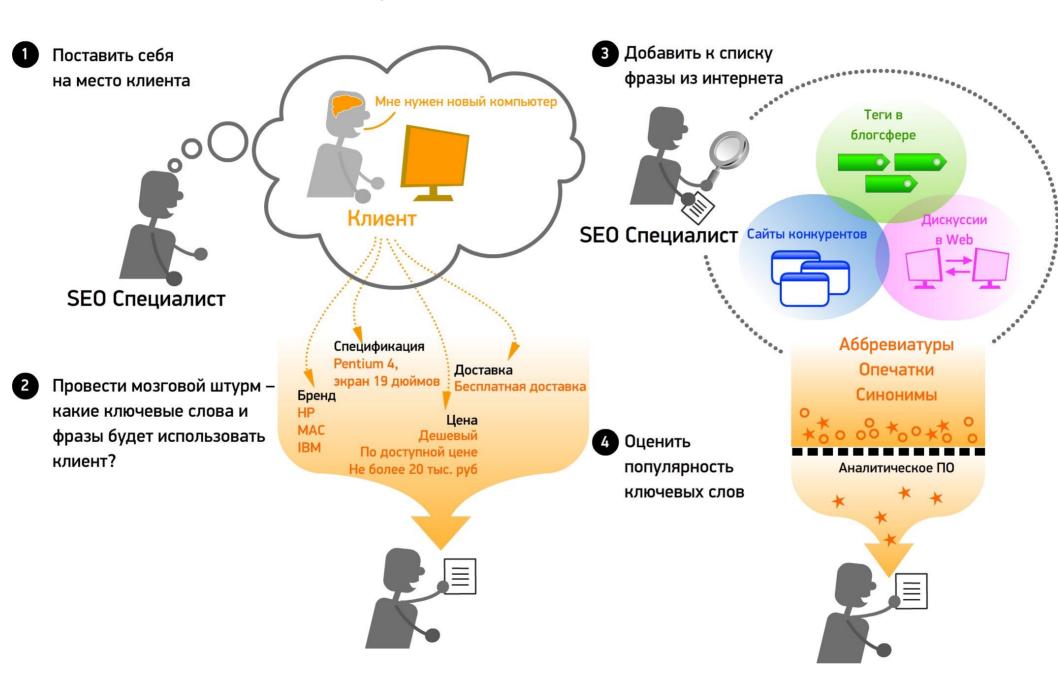
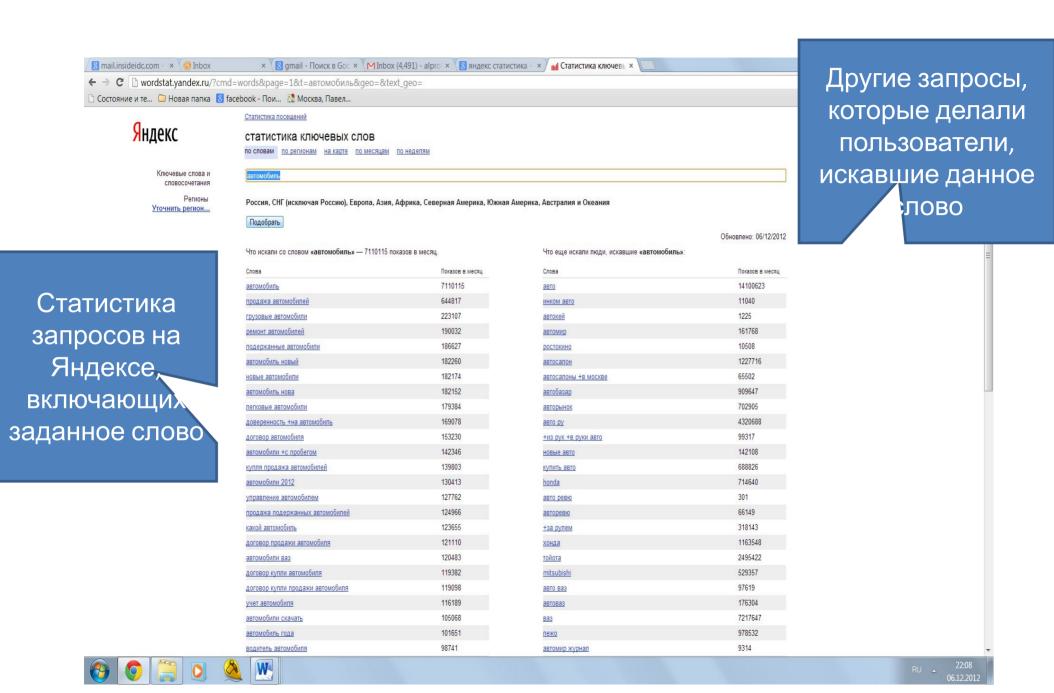
# 3.2. Подбор ключевых слов, семантическое ядро

#### Процедура выбора ключевых слов



Источник: Eliance Inc.

#### Wordstat.yandex.ru



#### Построение дерева ключевых слов

Купить самый безопасный

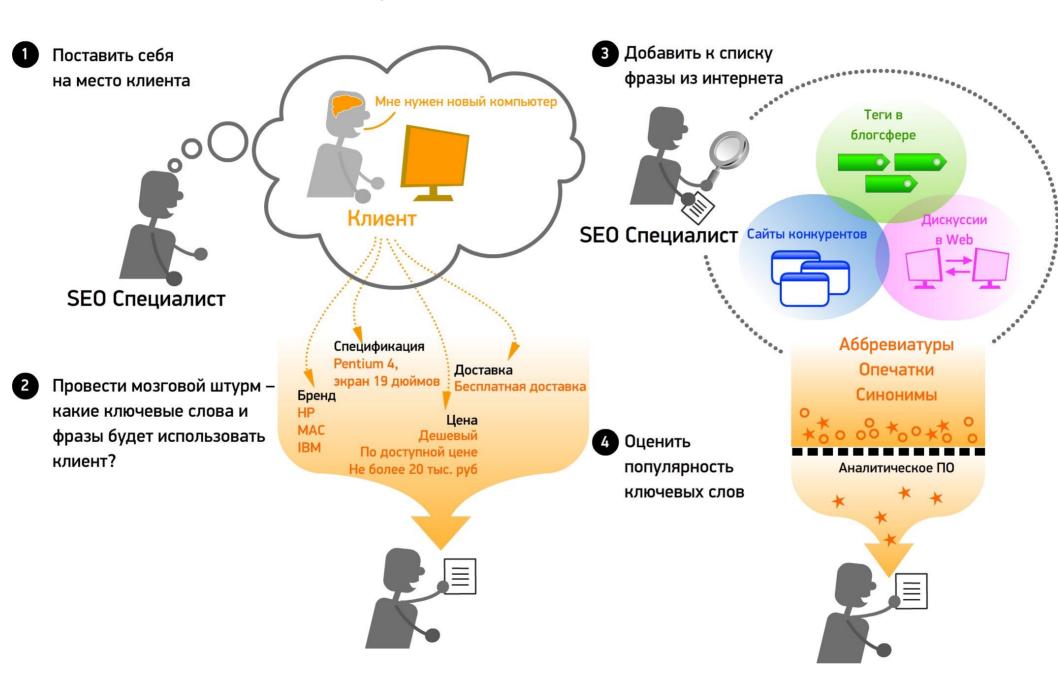
новый автомобиль в Москве

Новая машина Фраза ветви первого уровня Современная Современный машина Новый автомобиль автомобиль Самый безопасный Самый надежный новый автомобиль новый автомобиль Купить самый безопасный новый автомобиль

корневая ключевая фраза (резюмирует продукт или сервис)

Фрагмент **/** дерева

#### Процедура выбора ключевых слов

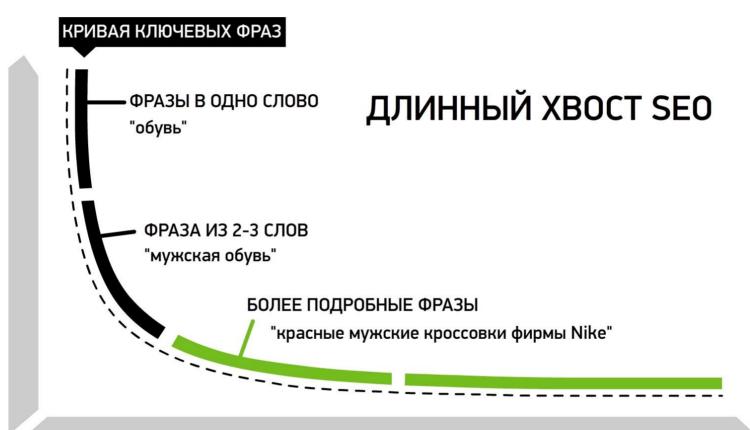


Источник: Eliance Inc.

## "Длинный хвост" SEO

ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ И РИСК



НИЗКАЯ ВЕРОЯТНОСТЬ КОНВЕРСИИ ВЫСОКАЯ ВЕРОЯТНОСТЬ КОНВЕРСИИ

Источник: Elliance

#### Процедура выбора ключевых слов -2

фразы не согласующиес я с о стратегией

Отсекаем фразы с низкой конверсией

Ограничение количества фраз, по которым будем продвигать сайт



Патенты*,* торговые марки

Соотношение частотности и мичество в выдаче

Отсекаем совсем низкие частоты

Отсекаем фразы не релевантные контенту сайта

Источник: Elliance Inc.

### Пример семантического ядра для фразы «пластиковые карты».

