

PSYCHOLOGIE



«Математические методы в психологии»

«Генеральная совокупность и выборка»

*Подготовил: ст. преподаватель
Дмитриева С.Ю.*



Исследование обычно начинается с некоторого предположения, требующего проверки с привлечением фактов. Это предположение – *гипотеза* – формулируется в отношении связи явлений или свойств в некоторой совокупности объектов.



ПРИМЕР

Исследователь может предположить, что женщины в среднем более тревожны, чем мужчины (тревожность связана с полом). Или что просмотр телепередач, содержащих сцены насилия, повышает агрессивность подростков. В первом случае исследователя интересуют такие явления, как тревожность и пол, а во втором – агрессивность и просмотр телепередач. Объектами – носителями свойств в первом случае будут все мужчины и женщины, а во втором – все подростки.



Для проверки подобных предположений на фактах необходимо измерить соответствующие свойства у их носителей. Но невозможно измерить тревожность у всех м и ж, как агрессивность у всех подростков. Поэтому при проведении исследования ограничиваются лишь относительно небольшой группой соответствующих совокупностей людей.



Генеральная совокупность

Это все множество объектов, в отношении которых формулируется исследовательская гипотеза.



Выборка

Ограниченная по численности группа объектов, специально отбираемая из ген совокупности для изучения ее свойств.



Выборочное исследование

Изучение на выборке свойств ген совокупности.

Почти все псих исследования являются выборочными!



Критерии обоснованности выводов исследования

Репрезентативность выборки и
статистическая достоверность
(эмпирических) результатов.



Репрезентативность выборки (представительность)

Способность выборки представлять изучаемые явления достаточно полно – с точки зрения их изменчивости в ген совокупности.



Приемы получения репрезентативности выборки

1. Рандомизированный отбор;
2. Стратифицированный случайный отбор (отбор по свойствам генеральной совокупности).



Статистическая достоверность (статистическая значимость)

Определяется при помощи методов стат вывода (опред требования к численности и объему выборки).



Зависимые и независимые выборки

Независимые выборки: вероятность отбора любого испытуемого одной выборки не зависит от отбора испытуемого в другой выборке).

Зависимые выборки: наоборот.



Заклучение

Существуют 2 парадигмы псих исследования:

1. R – методология: изучение изменчивости некоторого свойства (психологического) под влиянием некоторого воздействия, фактора или другого свойства.
2. Q – методология: исследование изменчивости субъекта(единичного) под влиянием различных стимулов (условий, ситуаций и др). Ей соответствует ситуация, когда выборкой является множество стимулов.