

Заявка на откритие магазина РРР



Общая информация о партнере

| Вопрос | Ответ |
|--|-------|
| Маркетинговое наименование партнера | |
| Юридическое Лицо | |
| ИНН | |
| Расположение офиса (город) | |
| Адрес сайта (если есть) | |
| Количество торговых точек в сети | |
| Средняя площадь точек в сети | |
| Продажи смартфонов Xiaomi в сети, штуки/месяц | |
| Доля смартфонов Xiaomi в продажах сети, штуки (указать в процентах от общих продаж) | |
| Срок работы с Марвел по смартфонам Xiaomi (месяцев) | |
| Срок работы с Марвел по Эко-системе Xiaomi (месяцев) | |
| Ваши поставщики смартфонов Xiaomi на данный момент | |
| Ваши поставщики эко-системы Xiaomi на данный момент | |

Заявка



| Вопрос | Ответ |
|--|-------|
| Город магазина | |
| Адрес магазина (улица, дом) | |
| Название ТЦ | |
| Площадь ТЦ (М2) | |
| Дата открытия ТЦ | |
| Количество магазинов в ТЦ | |
| Наличие собственной парковки в ТЦ (подземная/наземная) | |
| Наличие в ТЦ других магазинов: операторские салоны, Связной, ДНС, М.Видео, Samsung, другие - указать | |
| Наличие в ТЦ магазинов/островков Xiaomi | |
| Расстояние до соседних ТЦ (указать название ТЦ и расстояние) | |
| Трафик ТЦ (будний день/рабочий день) | |
| Трафик галереи, где расположен магазин (будний день/рабочий день) | |
| Планируемая дата открытия магазина | |
| Планируемые продажи смартфонов Xiaomi (шт/мес) | |
| Площадь магазина (М2) | |
| Тип магазина (Exclusive Store/PPP) | |
| Стоимость аренды магазина в месяц | |
| Ожидаемый месячный оборот магазина через 6 месяцев | |

Изображения



Фото ТЦ (улица)

Фото внутри ТЦ (торговая аллея возле магазина)

Фото соседних магазинов

Фото соседних магазинов

Схема ТЦ с обозначением магазина



Изображения



Фото входа в магазин

Фото от входа в магазин

Фото внутри магазина 1

Фото внутри магазина 2

Согласование дизайна



Дизайн входной группы

Дизайн магазина (не обязательно)

Памятка

1. Заявка высылается в Xiaomi и Marvel
2. После подтверждения заявки, необходимо прислать дизайн на согласование (для РРР – входной группы, для Exclusive – 3D рендер и схему магазина в AutoCAD)
3. После подтверждения дизайна, сообщить время окончания ремонтных работ и дату открытия магазина. При необходимости, план торжественного мероприятия по открытию магазина (со сметой).
4. Ежеженедельно с момента подтверждения присылать фотоотчет о ходе ремонтных работ в Xiaomi и Marvel
5. До открытия магазина сообщить в Marvel список сотрудников для получения email рассылки, вступить в группу WhatsApp
6. После открытия магазина в течение трех дней прислать фото отчет в Marvel и Xiaomi