

# Заявка на откритие магазина РРР



# Общая информация о партнере

Вопрос	Ответ
Маркетинговое наименование партнера	
Юридическое Лицо	
ИНН	
Расположение офиса (город)	
Адрес сайта (если есть)	
Количество торговых точек в сети	
Средняя площадь точек в сети	
Продажи смартфонов Xiaomi в сети, штуки/месяц	
Доля смартфонов Xiaomi в продажах сети, штуки (указать в процентах от общих продаж)	
Срок работы с Марвел по смартфонам Xiaomi (месяцев)	
Срок работы с Марвел по Эко-системе Xiaomi (месяцев)	
Ваши поставщики смартфонов Xiaomi на данный момент	
Ваши поставщики эко-системы Xiaomi на данный момент	

# Заявка



Вопрос	Ответ
Город магазина	
Адрес магазина (улица, дом)	
Название ТЦ	
Площадь ТЦ (М2)	
Дата открытия ТЦ	
Количество магазинов в ТЦ	
Наличие собственной парковки в ТЦ (подземная/наземная)	
Наличие в ТЦ других магазинов: операторские салоны, Связной, ДНС, М.Видео, Samsung, другие - указать	
Наличие в ТЦ магазинов/островков Xiaomi	
Расстояние до соседних ТЦ (указать название ТЦ и расстояние)	
Трафик ТЦ (будний день/рабочий день)	
Трафик галереи, где расположен магазин (будний день/рабочий день)	
Планируемая дата открытия магазина	
Планируемые продажи смартфонов Xiaomi (шт/мес)	
Площадь магазина (М2)	
Тип магазина (Exclusive Store/PPP)	
Стоимость аренды магазина в месяц	
Ожидаемый месячный оборот магазина через 6 месяцев	

# Изображения



Фото ТЦ (улица)

Фото внутри ТЦ (торговая аллея возле магазина)

Фото соседних магазинов

Фото соседних магазинов

# Схема ТЦ с обозначением магазина



# Изображения



Фото входа в магазин	Фото от входа в магазин
Фото внутри магазина 1	Фото внутри магазина 2

# Согласование дизайна



Дизайн входной группы

Дизайн магазина (не обязательно)

# Памятка

1. Заявка высылается в Xiaomi и Marvel
2. После подтверждения заявки, необходимо прислать дизайн на согласование (для PPP – входной группы, для Exclusive – 3D рендер и схему магазина в AutoCAD)
3. После подтверждения дизайна, сообщить время окончания ремонтных работ и дату открытия магазина. При необходимости, план торжественного мероприятия по открытию магазина (со сметой).
4. Ежеженедельно с момента подтверждения присылать фотоотчет о ходе ремонтных работ в Xiaomi и Marvel
5. До открытия магазина сообщить в Marvel список сотрудников для получения email рассылки, вступить в группу WhatsApp
6. После открытия магазина в течение трех дней прислать фото отчет в Marvel и Xiaomi