



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
**СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Управление строительной организацией

**Тема 6. Система планирования
строительной организации.**

Порядок разработки бизнес-плана

Ответьте на вопросы и выполните задание.

Вопросы:

1. Что такое бизнес план?
2. Виды бизнес-планов и цель их создания.



Задание 1. Определите правильный порядок работ по созданию бизнес-плана

- Оформление титульного листа
- Определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности
- Оформление бизнес-плана
- Разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта
- Сбор и анализ информации о рынке сбыта
- Анализ состояния и перспективности отрасли
- Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики
- Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта
- Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами
- Сбор и анализ информации о продукции, услуге
- Решение вопросов рисков и гарантий
- Составление краткого содержания проекта
- Анализ состояния и возможностей предприятия
- Расчет требуемого капитала, определение затрат, анализ и планирование основных финансовых показателей

Содержание и основные разделы бизнес-плана инвестиционно-строительного проекта и строительной организации

Задание 2. Определите основные разделы бизнес-плана инвестиционно-строительного проекта и их содержание, заполнив приведенную таблицу.

№ п/ п	Название раздела бизнес-плана	Краткое содержание раздела
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Системы бюджетирования в строительной организации с центрами принятия управленческих решений: - по доходам; - по расходам; - по прибыли; - по инвестициям

Бюджет доходов и расходов (БДР) — это прогнозный отчет, состоящий, согласно экономической логике расчета прибыли, из двух частей: **доходной** и **расходной**.

Доходная часть формируется из:

- выручки от продаж, равной стоимости продукции как результата основной (операционной) деятельности, отгрузка которой запланирована в бюджетном периоде;
- фактически это итог бюджета продаж основной продукции выручка от прочей реализации — итог бюджета продаж прочей продукции, товаров;
- внереализационные доходы — прогнозируются на основании данных о получении процентов за предоставленные займы и ожидаемых колебаний курсов валют.

Расходная часть БДР состоит из следующих показателей:

- производственные затраты (переменные и условно-постоянные) — показатели берутся из операционных бюджетов производственных расходов ;
- коммерческие и управленческие расходы — итоги соответствующих операционных бюджетов;
- прочие расходы, к ним относят проценты к уплате по полученным кредитам и займам.

Вопросы:

- Какой финансовый документ следует брать за основу при составлении БДР?
- Какие виды бюджетов Вы знаете?
- Какой документ регламентирует принципы ведения бюджетов в организации?

Задание 3. Заполните представленные бюджеты предприятия

Бюджет продаж

Показатели	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
Ожидаемые продажи, ед. изд.	900	800	955	800	
Цена, р.	1 100	1 100	1 100	1 100	
Выручка, р.					

Бюджет ожидаемых поступлений денежных средств*

Показатели	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
Дебиторская задолженность на начало периода					
Продажи 1 кв.					
Продажи 2 кв.					
Продажи 3 кв.					
Продажи 4 кв.					
Общее поступление денежных средств					

*При заполнении **Бюджета ожидаемых поступлений денежных средств** считаем, что:

- – в квартале продаж покупателями оплачивается 70 % от стоимости отгруженной продукции;
- – в следующем квартале после отгрузки оплачивается 27 % стоимости отгруженной продукции;
- – 3 % стоимости отгруженной продукции составляют проблемные долги, которые предприятие сможет получить только в следующем году.

Бюджет производства (единиц изделий)**

Показатели	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
Планируемые продажи					
Желаемый запас готовой продукции на конец периода					
Запас готовой продукции на начало периода					
Производство					

** При заполнении этого бюджета считаем, что:

- себестоимость единицы готовой продукции в прошлом году составляла 700 р.;
- запас готовых изделий на складе на конец периода должен составлять 10 % от продаж следующего квартала;
- запас готовой продукции на начало периода равен запасу на конец предыдущего периода. Запас готовой продукции на конец предыдущего периода равен 56 000 р.

Задание 4.

- Компания ООО "Строитель" производит товар А. Производственные мощности позволяют за 1 рабочий день произвести ограниченное количество товара А (норматив производства за 1 рабочий день). Для производства товара А используется 3 материала в соответствии с технологическими нормативами. Определите потребность в материалах, составив бюджет производства и потребности в материалах по приложенному формату. Определите объем закупок на каждый месяц (составьте бюджет закупок) с учетом того, что остаток материалов на складе по нормативу составляет потребность производства на 2 рабочих дня, однако на начало года на складе имеются запасы с излишком: Материал 1 – 30 п.м., Материал 2 – 1000 м³, Материал 3 -750 шт. Бюджет закупок представьте в натуральных и стоимостных показателях.
- *Варианты исходных данных, распределяются в зависимости от номера в списке группы (оформленные таблицы бюджетов представить на следующем занятии).*

Варианты

Показатель	Нормативное значение показателя по вариантам							
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5	Вариант 6	Вариант 7	Вариант 8
Норматив производства за 1 р.д.	32	32	32	30	34	34	34	30
<i>Потребность в материалах:</i>								
Материал 1, п.м.	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0,4
Материал 2, м3	4,5	4,5	4,5	4,5	4,0	4,0	3,5	4,5
Материал 3, шт.	5,00	5,00	5,00	5,00	6,5	5,0	5,0	5,5
<i>Затраты на материалы:</i>								
Материал 1, руб./п.м.	130,00	120,00	130,00	130,00	100,00	130,00	130,00	125,00
Материал 2, руб./ м3	200,00	210,00	200,00	200,00	220,00	220,00	220,00	230,00
Материал 3, руб./ шт.	15,00	15,00	15,00	18,00	20,00	32,00	22,00	18,00

Показатель	Нормативное значение показателя по вариантам							
	Вариант 9	Вариант 10	Вариант 11	Вариант 12	Вариант 13	Вариант 14	Вариант 15	Вариант 16
Норматив производства за 1 р.д.	35	35	35	36	36	36	40	40
<i>Потребность в материалах:</i>								
Материал 1, п.м.	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0,4
Материал 2, м3	4,5	4,5	4,5	4,5	4,0	4,0	3,5	4,5
Материал 3, шт.	5,00	5,00	5,00	5,00	6,5	5,0	5,0	5,5
<i>Затраты на материалы:</i>								
Материал 1, руб./п.м.	130,00	120,00	130,00	130,00	100,00	130,00	130,00	125,00
Материал 2, руб./ м3	200,00	210,00	200,00	200,00	220,00	220,00	220,00	230,00
Материал 3, руб./ шт.	15,00	15,00	15,00	18,00	20,00	32,00	22,00	18,00

Показатель	Нормативное значение показателя по вариантам							
	Вариант 17	Вариант 18	Вариант 19	Вариант 20	Вариант 21	Вариант 22	Вариант 23	Вариант 24
Норматив производства за 1 р.д.	24	24	24	25	25	28	28	28
<i>Потребность в материалах:</i>								
Материал 1, п.м.	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0,4
Материал 2, м3	4,5	4,5	4,5	4,5	4,0	4,0	3,5	4,5
Материал 3, шт.	5,00	5,00	5,00	5,00	6,5	5,0	5,0	5,5
<i>Затраты на материалы:</i>								
Материал 1, руб./п.м.	130,00	120,00	130,00	130,00	100,00	130,00	130,00	125,00
Материал 2, руб./ м3	200,00	210,00	200,00	200,00	220,00	220,00	220,00	230,00
Материал 3, руб./ шт.	15,00	15,00	15,00	18,00	20,00	32,00	22,00	18,00

Показатель	Нормативное значение показателя по вариантам					
	Вариант 25	Вариант 26	Вариант 27	Вариант 28	Вариант 29	Вариант 30
Норматив производства за 1 р.д.	42	42	44	44	45	45
<i>Потребность в материалах:</i>						
Материал 1, п.м.	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5
Материал 2, м3	4,5	4,5	4,5	4,5	4,0	4,0
Материал 3, шт.	5,00	5,00	5,00	5,00	6,5	5,0
<i>Затраты на материалы:</i>						
Материал 1, руб./п.м.	130,00	120,00	130,00	130,00	100,00	130,00
Материал 2, руб./ м3	200,00	210,00	200,00	200,00	220,00	220,00
Материал 3, руб./ шт.	15,00	15,00	15,00	18,00	20,00	32,00

