

УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Деловая игра «Маркетинг инноваций»
3 марта 2016 г.

Цель игры

- Проведение маркетингового исследования целевого сегмента и выбор стратегии его освоения

Задачи игры

- Выявление всех сфер применения, выбор целевого сегмента
- Составление профиля сегмента и изучение потребностей в данном сегменте
- Определение наиболее приемлемого способа освоения сегмента
- Формирование конкурентоспособного предложения на основе результатов проведенных исследований



Преимущества для студентов:

- Приобретение навыков проведения маркетинговых исследований для технологии
- Приобретение навыков принятия решений в сфере маркетинга (выбор целевого сегмента, разработка стратегии освоения сегмента и т.д.) и их обоснования
- Получение знаний о работе малых инновационных предприятий бизнес-инкубатора ИТМО
- Приобретение навыков работы проведения полевых исследований



График проведения игры

- 3 марта в 18.00 - встреча и знакомство с командами и проектами.
- 24 марта - контрольная презентация перед членами жюри
- 7 апреля - финальная презентация перед заказчиками – разработчиками и членами жюри

Возможности участников

- Консультации с разработчиками
- Поддержка ментора со стороны Департамента проектной и инновационной деятельности
- Раз в неделю лекция, предваряющая задание на неделю
- Консультации в отделе маркетинга инновационной деятельности
- Пошаговая инструкция к каждому этапу
- Аудитория для встреч команды по четвергам после мастер-класса с 19 до 21



Сложности и вызовы

- Отставание от графика
- Сложность проведения полевых исследований
- непонимание технологии
- Сложность в определении предложения для сегмента

Структура итоговой презентации

1. Описание разработки
2. Перечисление всех сфер применения и обоснование выбора сегмента
3. Описание выбранного сегмента и конкурентов в нем
4. Описание конкурентных преимуществ разработки на данном сегменте, инновационность технологии
5. Стратегия внедрения разработки:
 - Продукт
 - Бизнес-модель внедрения

Почему мы просим определить продукт? Технология производства замороженных десертов на основе сыворотки

Мороженое
ИТМО



Весёлый
МОЛОЧНИК®





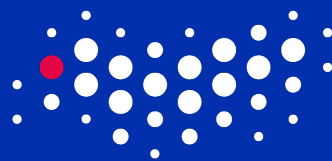
Задание к 10 марта - четверг

- ВСЕ вникают в технологию
- Команды готовят описание **проблемы**, которую решает данная разработка
- Команды готовят список технологий, которые удовлетворяют такую же потребность. Возможно, это не прямые конкуренты, а **аналоги**
- Команды строят гипотезы, в каких сферах можно применить эту разработку



Задание для вечера

- Познакомиться со своей командой, ментором и разработчиком
- Составить список с контактами для ментора, обменяться контактами с разработчиком
- Выбрать контактное лицо от команды для общения с разработчиком
- Ознакомиться с разработкой. Первые вопросы. Узнать, где получить больше информации
- Определить проблему, которую решает данная технология
- Распределить обязанности на неделю



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Егошина Екатерина

Начальник отдела маркетинга инновационной
деятельности

eegoshina@corp.ifmo.ru

+7-905-234-82-91

Санкт-Петербург, 2016