A group of eight diverse young adults, including men and women of various ethnicities, are smiling broadly and giving thumbs up. They are dressed in bright, colorful t-shirts (green, yellow, pink, light blue, red, and blue). The background is plain white.

Феномен групповой сплоченности

Правила общения

- ❖ правило активности;
- ❖ правило организованной коммуникации;
- ❖ правило чуткости к себе и окружающим;
- ❖ правило закрытости информации и дисциплины.

Ощущение групповой сплоченности

- Групповая сплоченность – процесс формирования особого типа связей в группе, которые позволяют внешне заданную структуру превратить в психологическую общность людей, в сложный психологический организм, живущий по своим собственным законам.
- Существует множество исследований, представляющих групповую сплоченность как частные и прочные коммуникативные акты (Фестингер), и как некоторую систему межличностных отношений (Петровский), и как системы групповых ценностей (Бейвелас, Ньюком) и т.д.

Факторы
сплоченности

Факторы
сплоченности

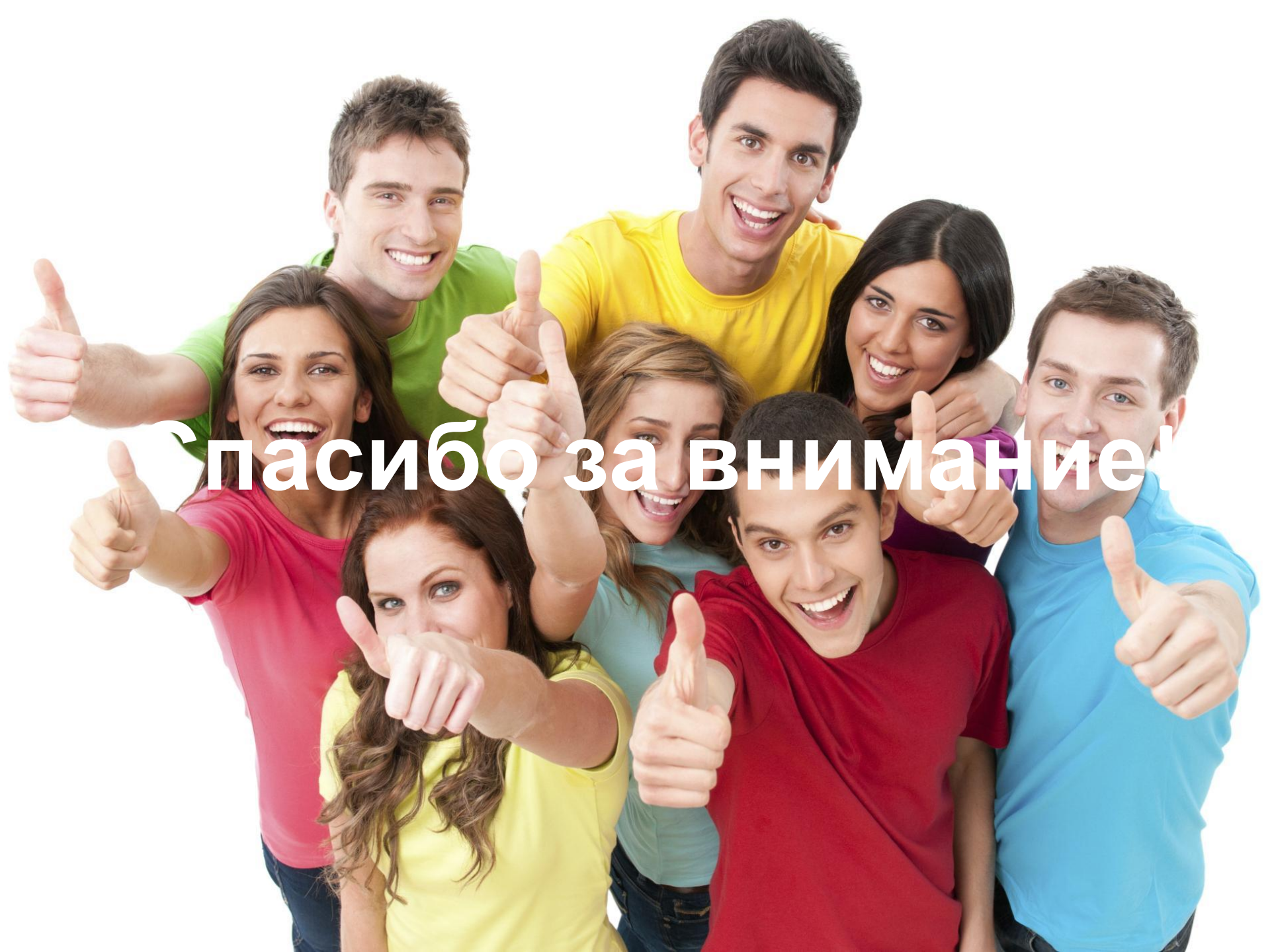
1. Достаточный уровень гомогенности состава групп;
2. Атмосфера психологической безопасности, доброжелательности, принятия;
3. Активная, эмоционально насыщенная совместная деятельность, направленная на достижение цели, значимой для всех участников;
4. Тип выполняемого задания (Чем выше уровень взаимодействия, требуемый заданием, тем выше потенциальная сплоченность группы);
5. Групповая история успеха в выполнении прошлых заданий (Чем больше было таких успехов, тем выше сплоченность);
6. Некоторые характеристики самой группы также ведут к групповой сплоченности (Например, наличие у членов группы какой-то общей цели, совпадение интересов, взглядов, ценностей и ориентаций участников группы ведут к большей сплоченности, чем ее отсутствие);
7. Личностные характеристики членов группы (Люди больше любят тех из своих знакомых, чьи взгляды ближе к их собственным. Чем больше в группе таких людей, тем она сплоченнее)

Факторы сплоченности

ВНЕ
ТНО!

ИЧНО
В ГРУ

- Эмоциональный;
- Поведенческий;
- Ценностный.



Спасибо за внимание!