

# Команда № ...

## **Аналоги**

*какие решения проблемы уже существуют*

## **Специфика производства**

*качество, характеристики существующего решения*

### **Чье решение:**

*Что предлагается, какие процессы развернуты, насколько проект – продукт, услуга, сервис, решение – полезна потребителю и сообществу*

### **Формулировка проблемы:**

*Здесь формулируется проблема, на решении которой будет направлен проект*

### **«Изюминка» проекта:**

*Чем ваше решение отличается от аналогов*

### **Чья проблема:**

*Кто заинтересован в обсуждении решения проблемы и появлении решения*

## **Целевая аудитория**

*кто заинтересован*

## **Потенциальный инвестор**

*кто готов платить за решение*

# Команда № 15

## Аналоги

*Морозильные камеры, сушилки, варка продуктов*

## Специфика производства

*Мгновенная заморозка, не требующая использования электроэнергии*

## Формулировка проблемы:

*Потеря питательных веществ при приготовлении продуктов на хранение*

«Изюминка» проекта:  
*Мгновенная заморозка*

## Целевая аудитория

*Спасатели и пожарные*

## Потенциальный инвестор

*МЧС России*