

TEMA: MOBILA SI INVENTARUL COMERCIAL



Elaborat: Bunica Vlada

Mobila comerciala constituie un mijloc destul de eficient pentru crearea imaginii interioare favorabile, de organizare a locurilor de lucru ale vinzatorului, casierului si ale altor categorii de personal implicat in procesul servirii clientilor.



Mobila comerciala se clasifica conform urmatoarelor criterii :

- modul de instalare ;
- dupa destinatie ;
- dupa profilul marfii;
- dupa metode de vinzare;
- dupa materia prima;
- dupa complexitate;
- dupa cracterul producerii.



Mobila pentru sala comerciala.

In sala de comert mobila comerciala se utilizeaza avind cate scopuri

:

- a. Pentru etalarea si expunerea marfurilor;
- b. Pentru achitarea cumparatorilor;
- c. Pentru crearea confortului pentru cumparatori;
- d. Pentru pastrare bagajelor cumparatorilor;
- e. Pentru stocurile curente de marfa;
- f. Pentru ambalarea produselor procurate de cumparatori;
- g. Pentru prestarea serviciilor pre- si postvanzare;



Amplasarea mobilei in sala de comert:
rafturi cu cosuri si cu polite.



Rafturi insulare cu lada si polite cu bara.



Dupa locul de instalare, rafturile se impart in urmatoarele tipuri:

1. Rafturile de perete.
2. Rafturile insulare.
3. Rafturile vitrina.



Rafturi de perete: cu polite, cu cosuri, cu console.



Vitrine transparente cu polite inchise.



Vitrinile sint destinate pentru
demosntrarea mostrelor de marfa in sala
comerciala sau in sala de expozitie a
modelelor a bazelor angro.



Dulapul vitrina frigorific



Vitrina frigorifica



Tejghea vitrina frigorifica

