



образования УРФО  
«Новые социальные практики в системе  
среднего профессионального образования»

Популяризация  
предпринимательства  
и формирование  
бизнес-компетенций  
молодежи

Е.В.Берсенева , директор ГБПОУ «Челябинский  
государственный колледж индустрии питания и  
торговли»

Челябинск  
2021

# Актуальность

## Факт – анализ молодежного предпринимательства

данные АСИ, Петербургский экономический форум, 2021

Существенная трансформация молодежного предпринимательства  
Самые популярные направления бизнеса среди молодежи – торговля, общественное питание, IT-технологии, научные разработки  
Самозанятых уже зарегистрировано более 30 тыс. несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет включительно

### Проблемы:

отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;  
-недостаточность "мест притяжения" молодежи;  
-несформированность культуры молодежного предпринимательства  
отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;  
-недостаточность "мест притяжения" молодежи;  
-несформированность культуры молодежного предпринимательства

Практика направленная на популяризацию предпринимательства и формирование бизнес-компетенций молодежи

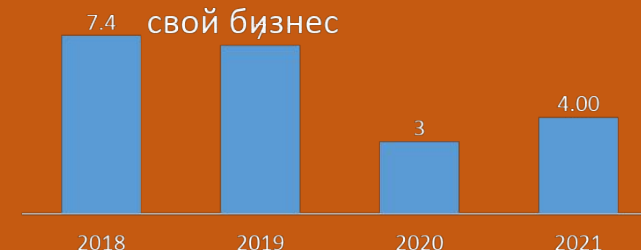
Региональная инновационная площадка

«Организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО»

КЛУБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

## Факт - анализ ГБПОУ «ЧГКИПиТ»

% выпускников, открывающих свой бизнес



Примеры успешного бизнеса выпускников ЧГКИПиТ:

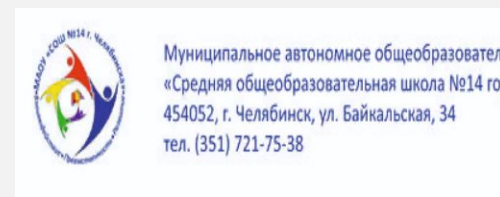
- Pizza Makers
- онлайн курсы начинающих кондитеров
- мастерская шоу –тортов Марины Синицкой

## Описание практики

Практика реализована в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» с января 2020 года по настоящее время.

Практика представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие предпринимательской культуры и формирование канала реализации коммуникаций между разрозненными образовательными организациями (колледж, школа, ВУЗ, профессиональные сообщества, МФЦ «Территория бизнеса»).

Идея создания Клуба: подготовка молодых предпринимателей путем самостоятельного профессионального развития в ходе участия в работе Клуба для получения практикоориентированных знаний, актуальных для бизнес-среды на базе образовательного учреждения; новый внеурочный формат организации профессионально-обучающей и развивающей деятельности студентов, место для расширения знаний и профессионального кругозора в области предпринимательства



## Функциональные направления практики

### Функциональное направление 1

бизнес-ориентирующее направление  
«Бизнес-мастерская – предпринимателя»

азы предпринимательской грамотности, бизнес-исследования, опыт апробации результатов исследования через выступления на научно-практических конференциях, путем участия в конкурсах, олимпиадах

### Функциональное направление 2

практико-ориентированное направление «Мой StartUp»

решение задач, максимально приближенных к бизнес-реальности, первый опыт взаимодействия с бизнес-средой, опыт трудовой деятельности, апробация опыта в формате региональных, чемпионатов «WorldSkills Russia

### Функциональное направление 3

Направление-взаимодействие с действующим бизнесом «Бизнес-уроки »

нетворкинг с состоявшимися успешными бизнесменами и предпринимателями в рамках собственных мероприятий и совместно с «Территорией бизнеса» – центром поддержки предпринимателей в Челябинской области

## Шаги

1. Определение круга участников среди студентов, приглашение к сотрудничеству школьников, формирование пула наставников из числа выпускников колледжа, формирование творческого коллектива педагогов
2. Обучение педагогических работников через курсы повышения квалификации бизнес -дисциплинам
3. Формирование связей с представителями бизнес – сообщества региона с привлечением ресурсов МФЦ «Территория бизнеса» Челябинской области, установление связей со школами, ВУЗами
4. Содержательное наполнение Клуба:
  - выявление потребностей будущих предпринимателей
  - обобщение опыта успешных предпринимателей
  - формирование комплекса мероприятий, определение их формата, сроков реализации, ресурсов
  - организация съемок видеосюжетов – историй успеха от выпускников
5. Непосредственное комплектование площадки – территории нетворкинга для встреч:мебель, мультимедийное оборудование, обеспечение доступа в Интернет, при возможности - организация лаунж – зоны.
6. Медиасопровождение деятельности клуба

# Медiasопровождение

Мероприятия по продвижению РИП

В рамках реализации программы РИП и в ходе выполнения приказа № 58 от 25.01.21 и приказа № 513 от 21.06.2021 был организован и проведен семинар «Особенности бизнес-ориентированной подготовки обучающихся в рамках реализации региональной информационной площадки». На семинаре были рассмотрены вопросы о создании условий по реализации инновационных бизнес-проектов и о необходимости формирования медиакомпетентности обучающихся и медиаграмотности педагогов при погружении в медиаобразовательное пространство. Семинар был организован в формате внутреннего обучения и повышения квалификации сотрудников по развитию медиа и инновационной активности.

Иновационная площадка ЧГКИПИТ - Обучение

ЧГКИПИТ  
Челябинский государственный колледж  
индустрии питания и торговли

Я ЛЮБЛЮ ЧГКИПИТ  
Начни свой путь в профессию вместе с нами!

Информация Расписание на завтра

Добро пожаловать в официальную группу Челябинского государственного колледжа индустрии питания и торговли.

Только здесь ты сможешь получить всю самую свежую, а главное важную информацию про #ЧГКИПИТ

Эта группа будет полезна всем без исключения.  
Показать полностью...

<http://chgkipit.ru/>

Шоссе металлургов 47, Челябинск

Я ЛЮБЛЮ ЧГКИПИТ запись закреплена  
4 сен в 21:59

!!! Пушкинская карта !!! Что это? Как получить? Кому положена Пушкинская карта в 2021 году. Положена Пушкинская карта всем гражданам России в возрасте от 14 до 22 лет включительно. Лимит по карте, установленный на 2021 год - 3000 рублей. Он будет действовать до конца года. На 2022 год, по предварительным данным, будет выделено по 5000 рублей на человека.

Участники 3351

Тимур Динара Юльчик

Альбина Алек

Погода на сегодня  
Днём потеплеет до -6

Клуб Управленческих Интересов | ВКонтакте

Клуб Управленческих Интересов  
"Никогда не поздно стать тем, кем тебе хочется быть." (с) Джордж Элиот.

Информация Расписание и тематика встреч

КЛУБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Это группа, в которой можно узнать чуть больше, чем напишут в учебниках, книгах и журналах о реальном бизнесе. Это акценты на человеческие ресурсы, на маркетинг и менеджмент в современных реалиях. Если Вам интересны тренды и фишки реального сектора бизнеса, то заглядывайте к нам и всегда будете находиться в личной [Описании](#) в постоянном саморазвитии!

<http://kuichel.wix.com/kuichel>

Ворошилова, Челябинск

Участники 327

Нина Яна Юлия

Анастасия Елена Варечка

Ссылки 5

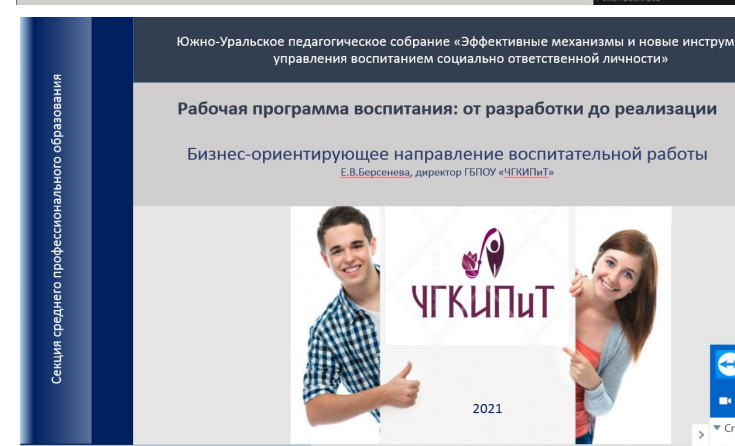
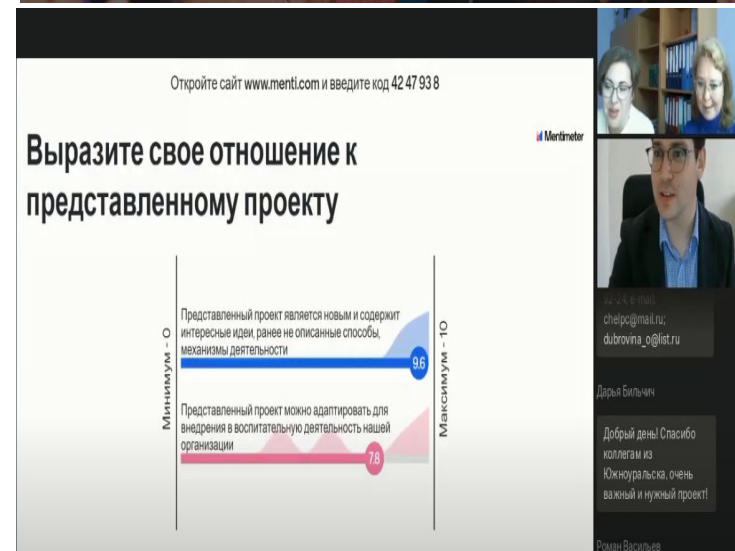
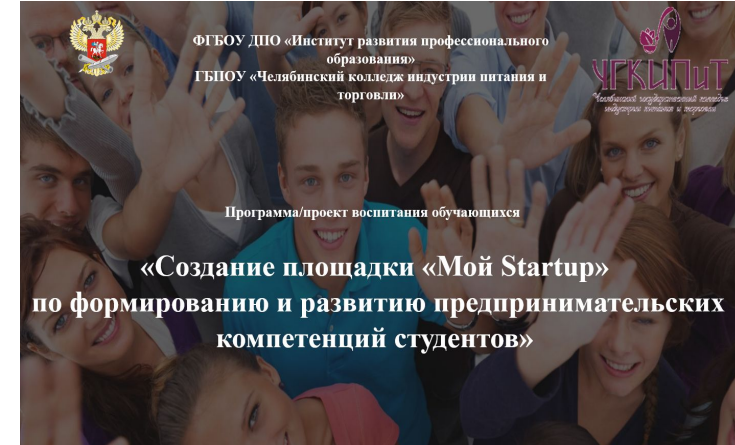
# трасляция

■ Апрель 2020, ГИНФО, анонс проекта

■ Ноябрь 2020, Уральский ФО, Совещание с руководителями органов государственной власти субъектов Уральского федерального округа Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования

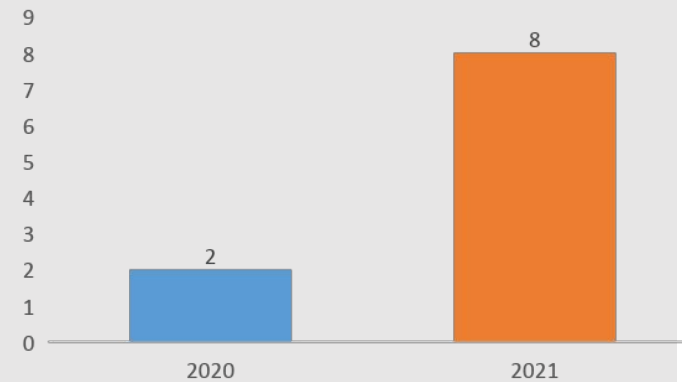
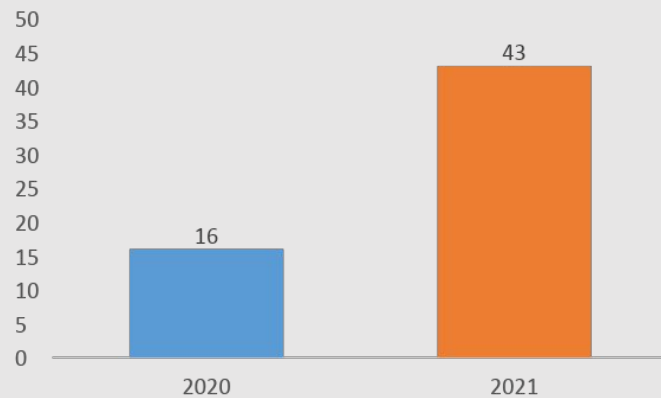
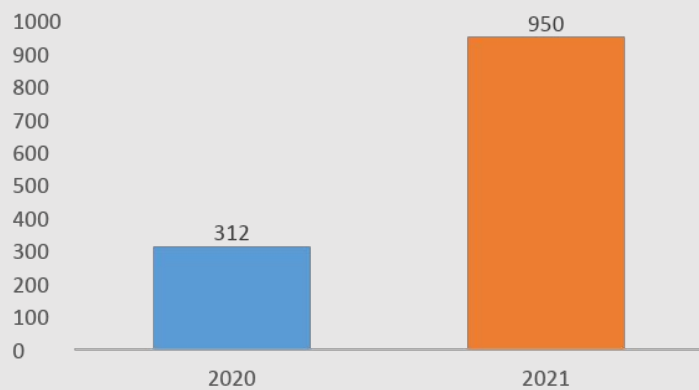
■ Август 2021, Южно-Уральское педагогическое собрание «Эффективные механизмы и новые инструменты управления воспитанием социально ответственной личности»

■ 5 публикаций в журналах ВАК, участие в 7 конференциях

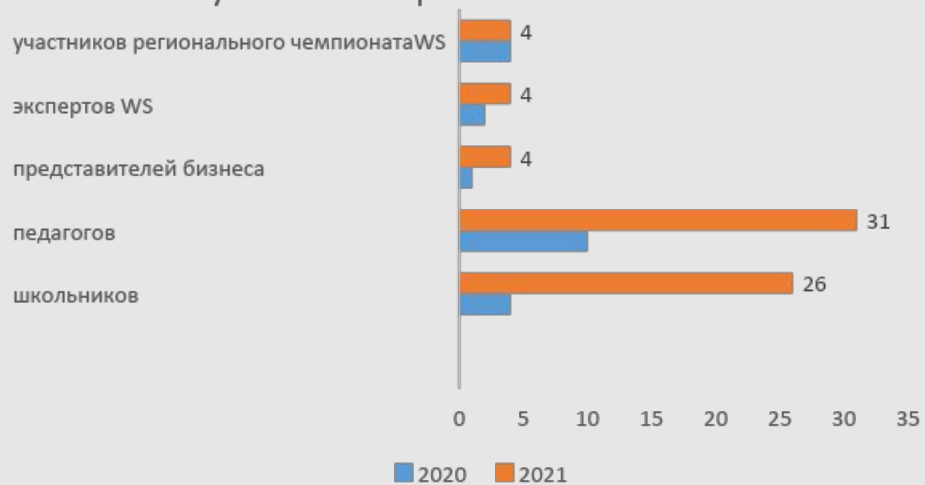


# Результаты

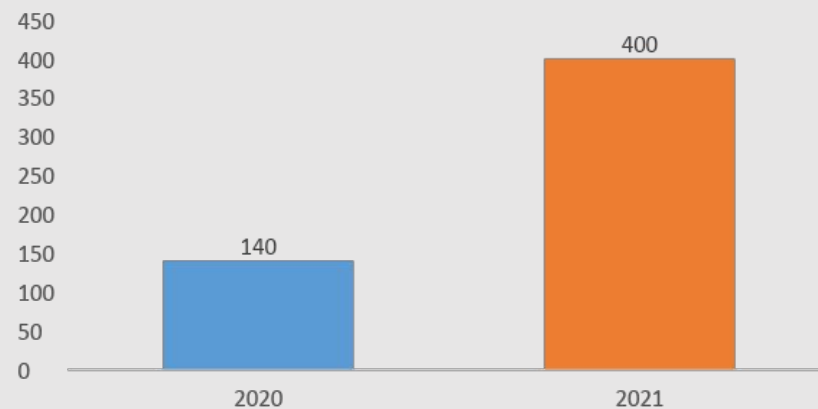
## Кол-во студентов-участников



## Количество участников практики



## ПАО БАНК ФК "Открытие", кол - во привлеченных средств, тыс.руб



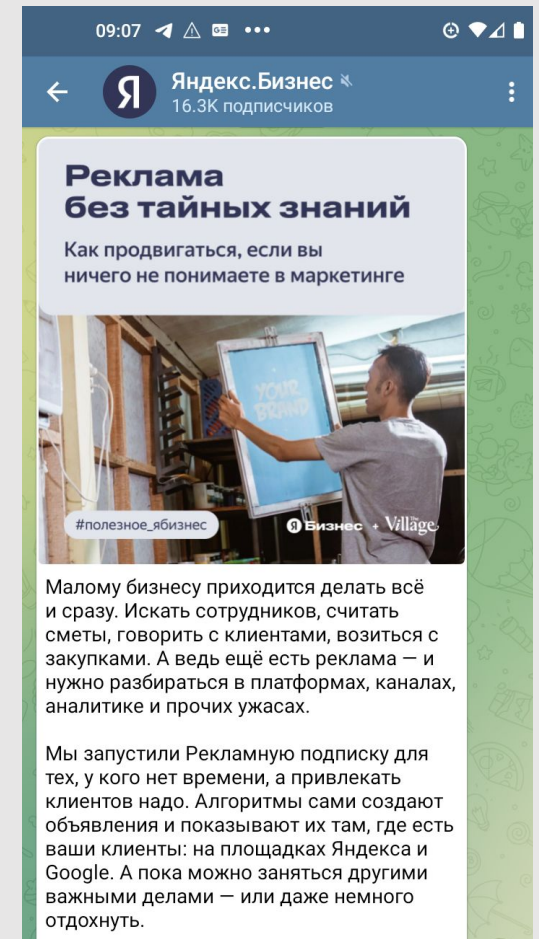
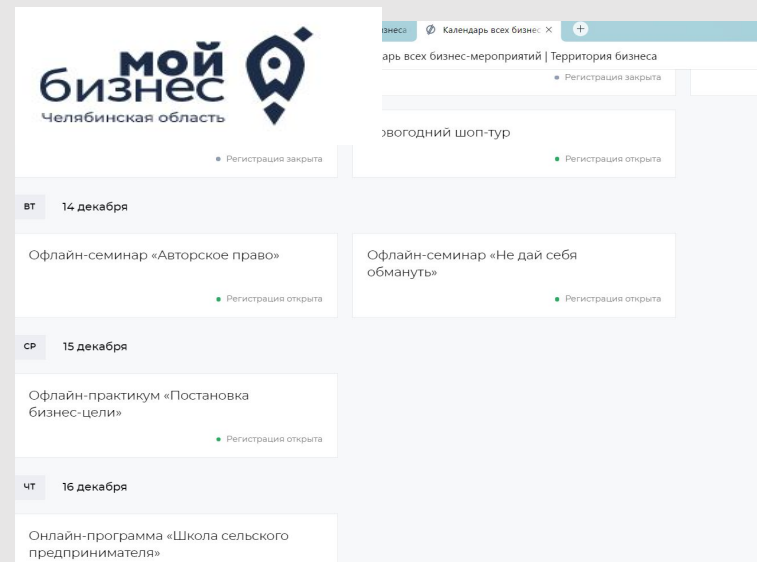
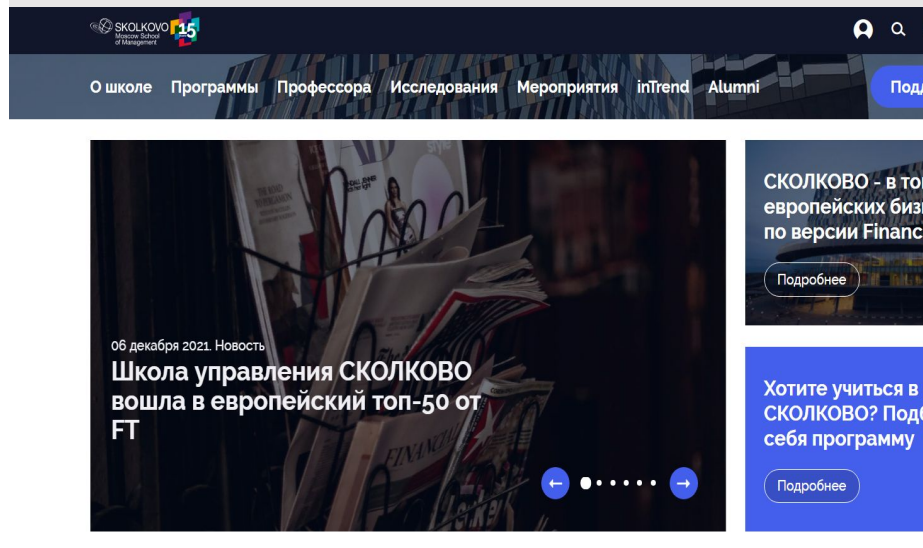



# проблемы

Педагоги не обладают бизнес –компетенциями

Предприниматель  $\neq$  наставник или коуч

Решения:





Благодарю за внимание!