



образования УРФО  
«Новые социальные практики в системе  
среднего профессионального образования»

Популяризация  
предпринимательства  
и формирование  
бизнес-компетенций  
молодежи

Е.В.Берсенева , директор ГБПОУ «Челябинский  
государственный колледж индустрии питания и  
торговли»

Челябинск  
2021

# Актуальность

## Факт – анализ молодежного предпринимательства

данные АСИ, Петербургский экономический форум, 2021

Существенная трансформация молодежного предпринимательства  
Самые популярные направления бизнеса среди молодежи – торговля, общественное питание, IT-технологии, научные разработки  
Самозанятых уже зарегистрировано более 30 тыс. несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет включительно

### Проблемы:

отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;  
-недостаточность "мест притяжения" молодежи;  
-несформированность культуры молодежного предпринимательства  
отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;  
-недостаточность "мест притяжения" молодежи;  
-несформированность культуры молодежного предпринимательства

Практика направленная на популяризацию предпринимательства и формирование бизнес-компетенций молодежи

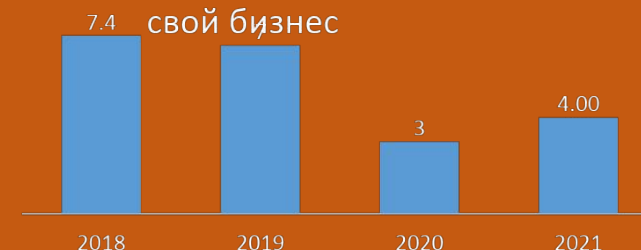
Региональная инновационная площадка

«Организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО»

КЛУБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

## Факт - анализ ГБПОУ «ЧГКИПиТ»

% выпускников, открывающих свой бизнес



Примеры успешного бизнеса выпускников ЧГКИПиТ:

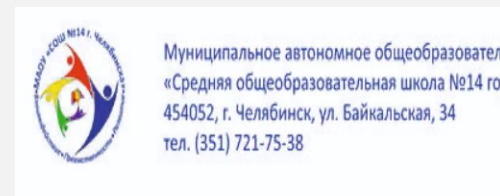
- Pizza Makers
- онлайн курсы начинающих кондитеров
- мастерская шоу –тортов Марины Синицкой

## Описание практики

Практика реализована в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» с января 2020 года по настоящее время.

Практика представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие предпринимательской культуры и формирование канала реализации коммуникаций между разрозненными образовательными организациями (колледж, школа, ВУЗ, профессиональные сообщества, МФЦ «Территория бизнеса»).

Идея создания Клуба: подготовка молодых предпринимателей путем самостоятельного профессионального развития в ходе участия в работе Клуба для получения практикоориентированных знаний, актуальных для бизнес-среды на базе образовательного учреждения; новый внеурочный формат организации профессионально-обучающей и развивающей деятельности студентов, место для расширения знаний и профессионального кругозора в области предпринимательства



## Функциональные направления практики

### Функциональное направление 1

бизнес-ориентирующее направление  
«Бизнес-мастерская – предпринимателя»

азы предпринимательской грамотности, бизнес-исследования, опыт апробации результатов исследования через выступления на научно-практических конференциях, путем участия в конкурсах, олимпиадах

### Функциональное направление 2

практико-ориентированное направление «Мой StartUp»

решение задач, максимально приближенных к бизнес-реальности, первый опыт взаимодействия с бизнес-средой, опыт трудовой деятельности, апробация опыта в формате региональных, чемпионатов «WorldSkills Russia

### Функциональное направление 3

Направление-взаимодействие с действующим бизнесом «Бизнес-уроки »

нетворкинг с состоявшимися успешными бизнесменами и предпринимателями в рамках собственных мероприятий и совместно с «Территорией бизнеса» – центром поддержки предпринимателей в Челябинской области

## Шаги

1. Определение круга участников среди студентов, приглашение к сотрудничеству школьников, формирование пула наставников из числа выпускников колледжа, формирование творческого коллектива педагогов
2. Обучение педагогических работников через курсы повышения квалификации бизнес -дисциплинам
3. Формирование связей с представителями бизнес – сообщества региона с привлечением ресурсов МФЦ «Территория бизнеса» Челябинской области, установление связей со школами, ВУЗами
4. Содержательное наполнение Клуба:
  - выявление потребностей будущих предпринимателей
  - обобщение опыта успешных предпринимателей
  - формирование комплекса мероприятий, определение их формата, сроков реализации, ресурсов
  - организация съемок видеосюжетов – историй успеха от выпускников
5. Непосредственное комплектование площадки – территории нетворкинга для встреч:мебель, мультимедийное оборудование, обеспечение доступа в Интернет, при возможности - организация лаунж – зоны.
6. Медиасопровождение деятельности клуба



# Медiasопровождение

**Мероприятия по продвижению РИП**

В рамках реализации программы РИП и в ходе выполнения приказа № 58 от 25.01.21 и приказа № 513 от 21.06.2021 был организован и проведен семинар «Особенности бизнес-ориентированной подготовки обучающихся в рамках реализации региональной информационной платформы». На семинаре были рассмотрены вопросы о создании условий по реализации инновационных бизнес-проектов и о необходимости формирования медиакомпетентности обучающихся и медиаграмотности педагогов при погружении в медиаобразовательное пространство. Семинар был организован в формате внутреннего обучения и повышения квалификации сотрудников по развитию медиа и инновационной активности.

**Вебинар**  
28 июня 12:00 Москва  
Выбор на вечер  
Новый 28 мая 2021  
Дополнительно: Тед

Иновационная площадка ЧГКИПИТ - Обучение

**ЧГКИПИТ**  
Челябинский государственный колледж

**Я ЛЮБЛЮ ЧГКИПИТ**  
Начни свой путь в профессию вместе с нами!

Информация Расписание на завтра

Добро пожаловать в официальную группу Челябинского государственного колледжа индустрии питания и торговли.

Только здесь ты сможешь получить всю самую свежую, а главное важную информацию про #ЧГКИПИТ

Эта группа будет полезна всем без исключения.  
Показать полностью...

<http://chgkipit.ru/>

Шоссе металлургов 47, Челябинск

**Я ЛЮБЛЮ ЧГКИПИТ** запись закреплена  
4 сен в 21:59

!!! Пушкинская карта !!! Что это? Как получить? 🎁  
Кому положена Пушкинская карта в 2021 году  
Положена Пушкинская карта всем гражданам России в возрасте от 14 до 22 лет включительно. Лимит по карте, установленный на 2021 год – 3000 рублей. Он будет действовать до конца года. На 2022 год, по предварительным данным, будет выделено по 5000 рублей на человека.

Участники 3 351  
Тимур Динара Юльчик  
Альбина Алек

Погода на сегодня  
Днём потеплеет до -6

Клуб Управленческих Интересов | ВКонтакте

Поиск регистрация

**Клуб Управленческих Интересов**  
"Никогда не поздно стать тем, кем тебе хочется быть." (с) Джордж Элиот.

Информация Расписание и тематика встреч

**КЛУБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ**

Это группа, в которой можно узнать чуть больше, чем напишут в учебниках, книгах и журналах о реальном бизнесе. Это акценты на человеческие ресурсы, на маркетинг и менеджмент в современных реалиях. Если Вам интересны тренды и фишки реального сектора бизнеса, то заглядывайте к нам и всегда будете находиться в личной [Описании](#) в постоянном саморазвитии!

<http://kuichel.wix.com/kuichel>

Ворошилова, Челябинск

Участники 327  
Нина Яна Юлия  
Анастасия Елена Варечка

Ссылки 5

Аудиозаписи 70

Фотографии 139

альбомы

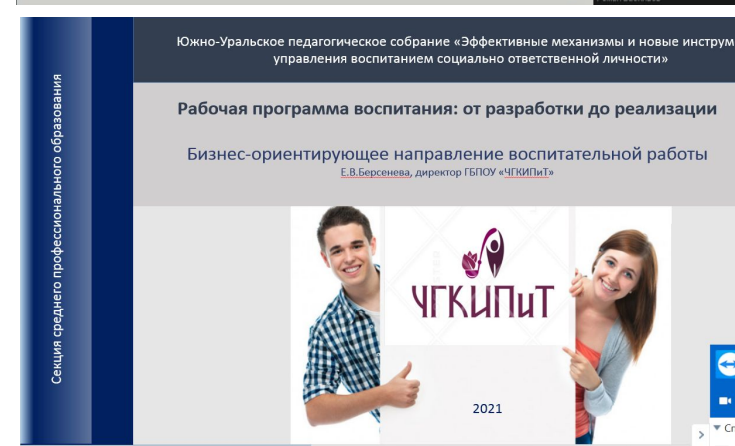
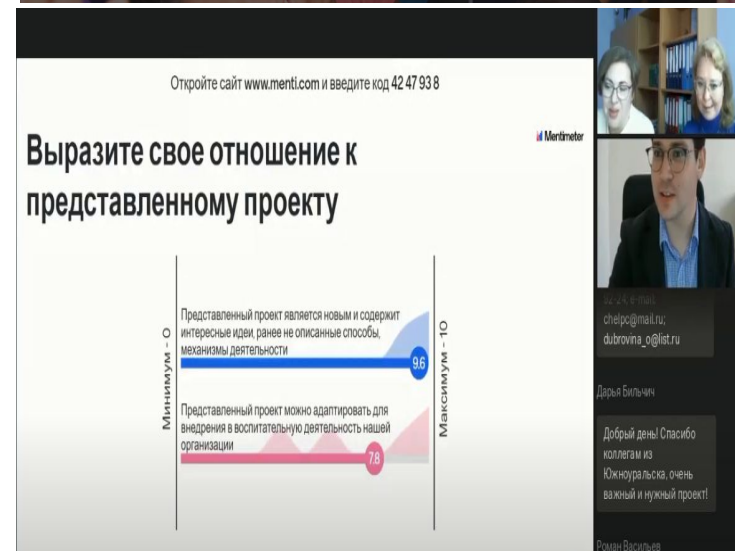
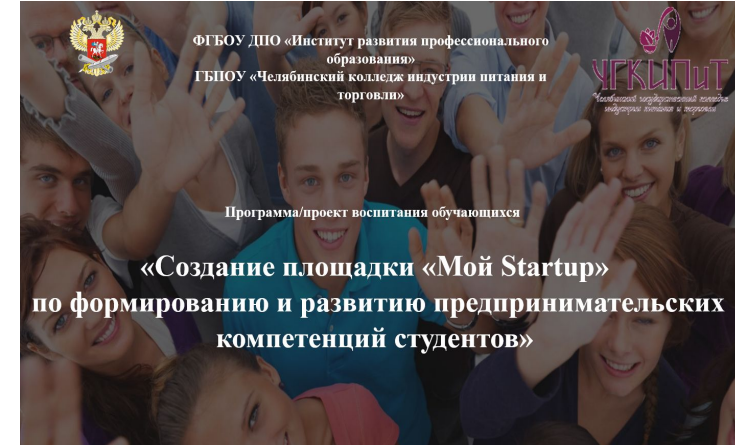
# трасляция

■ Апрель 2020, ГИНФО, анонс проекта

■ Ноябрь 2020, Уральский ФО, Совещание с руководителями органов государственной власти субъектов Уральского федерального округа Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования

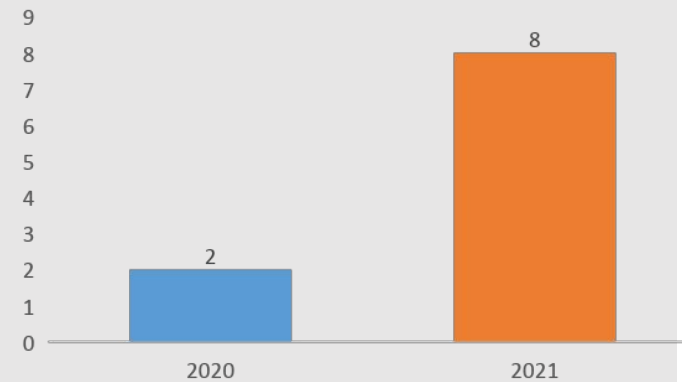
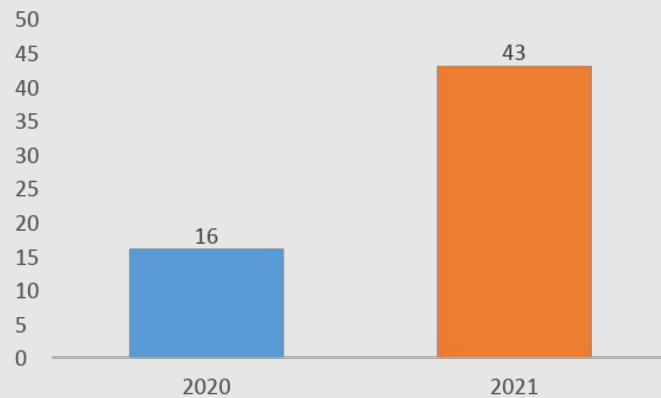
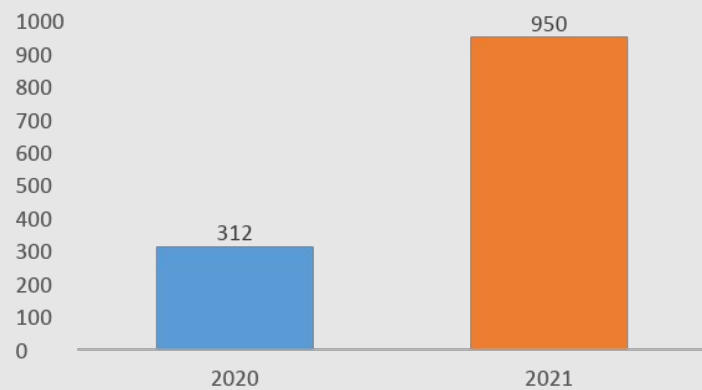
■ Август 2021, Южно-Уральское педагогическое собрание «Эффективные механизмы и новые инструменты управления воспитанием социально ответственной личности»

■ 5 публикаций в журналах ВАК, участие в 7 конференциях

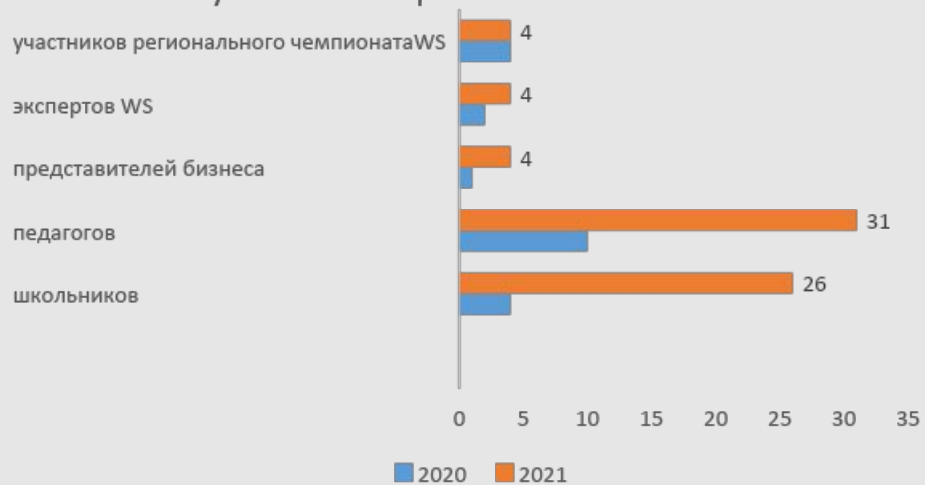


# Результаты

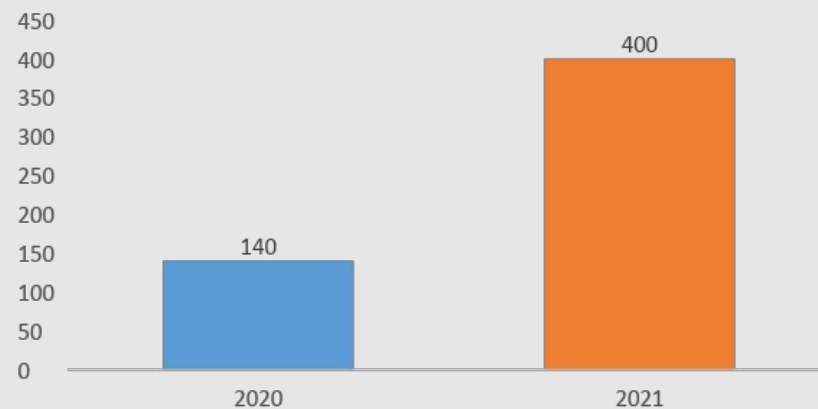
## Кол-во студентов-участников



## Количество участников практики



## ПАО БАНК ФК "Открытие", кол - во привлеченных средств, тыс.руб



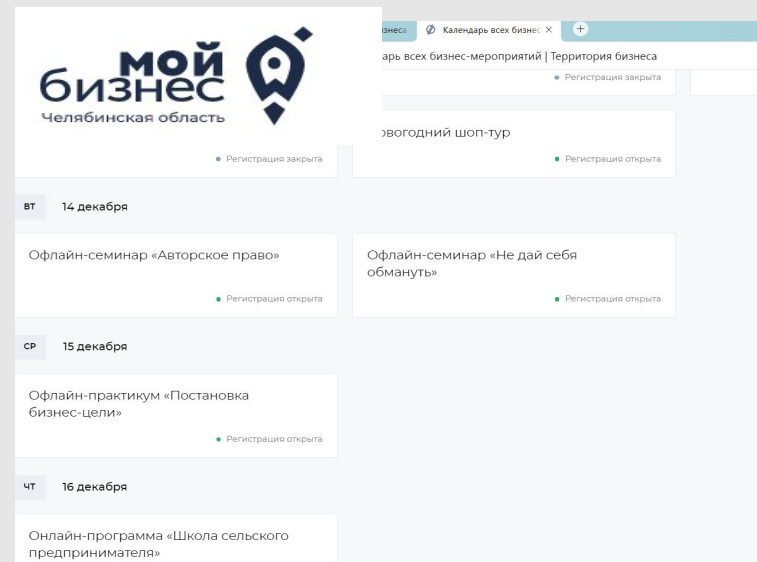
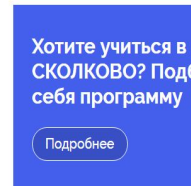
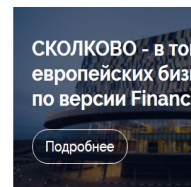
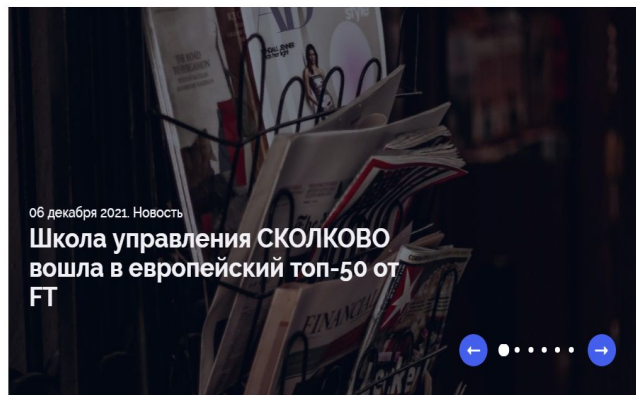
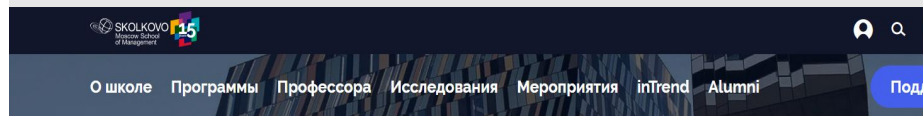


# проблемы

Педагоги не обладают бизнес –компетенциями

Предприниматель  $\neq$  наставник или коуч

Решения:



**Реклама без тайных знаний**  
Как продвигаться, если вы ничего не понимаете в маркетинге

#полезное\_ябизнес

Малому бизнесу приходится делать всё и сразу. Искать сотрудников, считать сметы, говорить с клиентами, возиться с закупками. А ведь ещё есть реклама – и нужно разбираться в платформах, каналах, аналитике и прочих ужасах.

Мы запустили Рекламную подписку для тех, у кого нет времени, а привлечь клиентов надо. Алгоритмы сами создают объявления и показывают их там, где есть ваши клиенты: на площадках Яндекса и Google. А пока можно заняться другими важными делами – или даже немного отдохнуть.



Благодарю за внимание!