



образования УРФО
«Новые социальные практики в системе
среднего профессионального образования»

Популяризация
предпринимательства
и формирование
бизнес-компетенций
молодежи

Е.В.Берсенева , директор ГБПОУ «Челябинский
государственный колледж индустрии питания и
торговли»

Челябинск
2021

Актуальность

Факт – анализ молодежного предпринимательства

данные АСИ, Петербургский экономический форум, 2021

Существенная трансформация молодежного предпринимательства
Самые популярные направления бизнеса среди молодежи – торговля, общественное питание, IT-технологии, научные разработки
Самозанятых уже зарегистрировано более 30 тыс. несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет включительно

Проблемы:

отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
-недостаточность "мест притяжения" молодежи;
-несформированность культуры молодежного предпринимательства
отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
-недостаточность "мест притяжения" молодежи;
-несформированность культуры молодежного предпринимательства

Практика направленная на популяризацию предпринимательства и формирование бизнес-компетенций молодежи

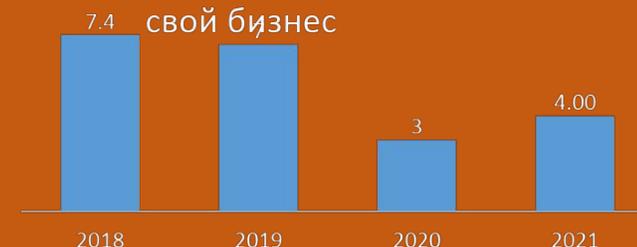
Региональная инновационная площадка

«Организационные и психолого-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО»

КЛУБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Факт - анализ ГБПОУ «ЧГКИПиТ»

% выпускников, открывающих свой бизнес



Примеры успешного бизнеса выпускников ЧГКИПиТ:

- Pizza Makers
- онлайн курсы начинающих кондитеров
- мастерская шоу –тортов Марины Синицкой

Описание практики

Практика реализована в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» с января 2020 года по настоящее время.

Практика представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие предпринимательской культуры и формирование канала реализации коммуникаций между разрозненными образовательными организациями (колледж, школа, ВУЗ, профессиональные сообщества, МФЦ «Территория бизнеса»).

Идея создания Клуба: подготовка молодых предпринимателей путем самостоятельного профессионального развития в ходе участия в работе Клуба для получения практикоориентированных знаний, актуальных для бизнес-среды на базе образовательного учреждения; новый внеурочный формат организации профессионально-обучающей и развивающей деятельности студентов, место для расширения знаний и профессионального кругозора в области предпринимательства



Функциональные направления практики

Функциональное направление 1

бизнес-ориентирующее направление
«Бизнес-мастерская – предпринимателя»

азы предпринимательской грамотности, бизнес-исследования, опыт апробации результатов исследования через выступления на научно-практических конференциях, путем участия в конкурсах, олимпиадах

Функциональное направление 2

практико-ориентированное направление «Мой StartUp»

решение задач, максимально приближенных к бизнес-реальности, первый опыт взаимодействия с бизнес-средой, опыт трудовой деятельности, апробация опыта в формате региональных, чемпионатов «WorldSkills Russia

Функциональное направление 3

Направление-взаимодействие с действующим бизнесом «Бизнес-уроки »

нетворкинг с состоявшимися успешными бизнесменами и предпринимателями в рамках собственных мероприятий и совместно с «Территорией бизнеса» – центром поддержки предпринимателей в Челябинской области

Шаги

1. Определение круга участников среди студентов, приглашение к сотрудничеству школьников, формирование пула наставников из числа выпускников колледжа, формирование творческого коллектива педагогов
2. Обучение педагогических работников через курсы повышения квалификации бизнес -дисциплинам
3. Формирование связей с представителями бизнес – сообщества региона с привлечением ресурсов МФЦ «Территория бизнеса» Челябинской области, установление связей со школами, ВУЗами
4. Содержательное наполнение Клуба:
 - выявление потребностей будущих предпринимателей
 - обобщение опыта успешных предпринимателей
 - формирование комплекса мероприятий, определение их формата, сроков реализации, ресурсов
 - организация съемок видеосюжетов – историй успеха от выпускников
5. Непосредственное комплектование площадки – территории нетворкинга для встреч:мебель, мультимедийное оборудование, обеспечение доступа в Интернет, при возможности - организация лаунж – зоны.
6. Медиасопровождение деятельности клуба

Медiasопровождение

Мероприятия по продвижению РИП

В рамках реализации программы РИП и в ходе выполнения приказа № 58 от 25.01.21 и приказа № 513 от 21.06.2021 был организован и проведен семинар «Особенности бизнес-ориентированной подготовки обучающихся в рамках реализации региональной информационной площадки». На семинаре были рассмотрены вопросы о создании условий по реализации инновационных бизнес-проектов и о необходимости формирования медиакомпетентности обучающихся и медиаграмотности педагогов при погружении в медиаобразовательное пространство. Семинар был организован в формате внутреннего обучения и повышения квалификации сотрудников по развитию медиа и инновационной активности.

28 июня 12:00 Москва

Выборка на карте: 28 мая 2021, Челябинск, РИП

Иновационная площадка ЧГКИПИТ - Обучение

ЧГКИПИТ
Челябинский государственный колледж

Я ЛЮБЛЮ ЧГКИПИТ
Начни свой путь в профессию вместе с нами!

Вступить в группу

Информация Расписание на завтра

Добро пожаловать в официальную группу Челябинского государственного колледжа индустрии питания и торговли.

Только здесь ты сможешь получить всю самую свежую, а главное важную информацию про #ЧГКИПИТ

Эта группа будет полезна всем без исключения. Показать полностью...

<http://chgkipit.ru/>

Шоссе металлургов 47, Челябинск

Я ЛЮБЛЮ ЧГКИПИТ запись закреплена 4 сен в 21:59

!!! Пушкинская карта !!! Что это? Как получить? Кому положена Пушкинская карта в 2021 году

Положена Пушкинская карта всем гражданам России в возрасте от 14 до 22 лет включительно. Лимит по карте, установленный на 2021 год – 3000 рублей. Он будет действовать до конца года. На 2022 год, по предварительным данным, будет выделено по 5000 рублей на человека.

Клуб Управленческих Интересов | Вконтакте

Поиск

регистрация

Клуб Управленческих Интересов
"Никогда не поздно стать тем, кем тебе хочется быть." (с) Джордж Элиот.

Информация Расписание и тематика встреч

КЛУБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Это группа, в которой можно узнать чуть больше, чем напишут в учебниках, книгах и журналах о реальном бизнесе. Это акценты на человеческие ресурсы, на маркетинг и менеджмент в современных реалиях. Если Вам интересны тренды и фишки реального сектора бизнеса, то заглядывайте к нам и всегда будете находиться в личности. Описание

<http://kuichel.wix.com/kuichel>

Ворошилова, Челябинск

Участники 327

Нина Яна Юлия

Анастасия Елена Варечка

Ссылки 5

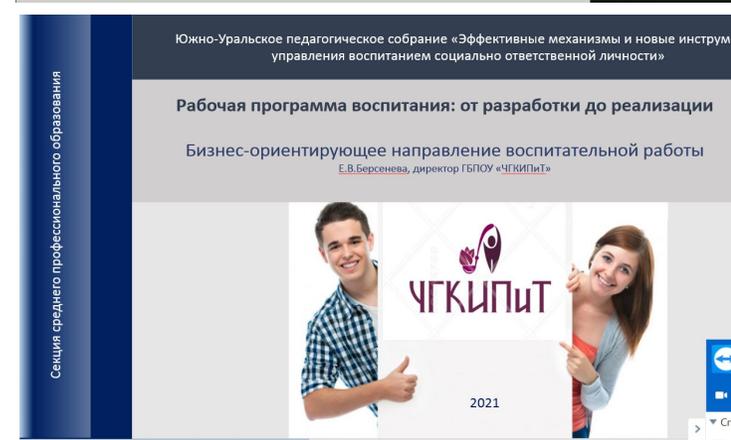
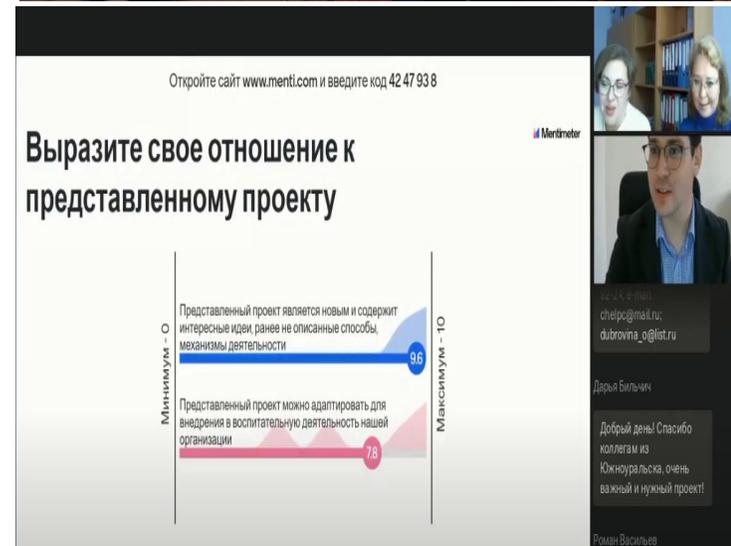
трасляция

■ Апрель 2020, ГИНФО, анонс проекта

■ Ноябрь 2020, Уральский ФО, Совещание с руководителями органов государственной власти субъектов Уральского федерального округа Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования

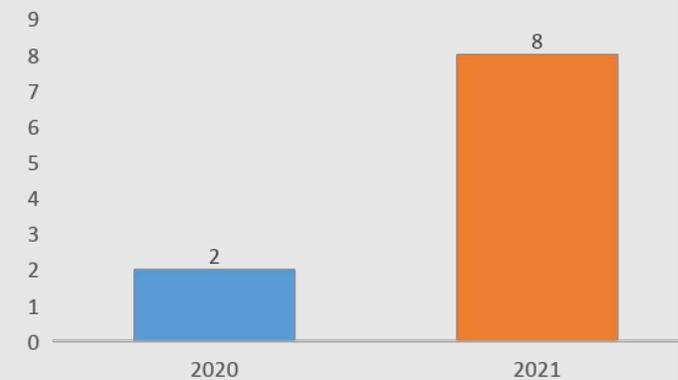
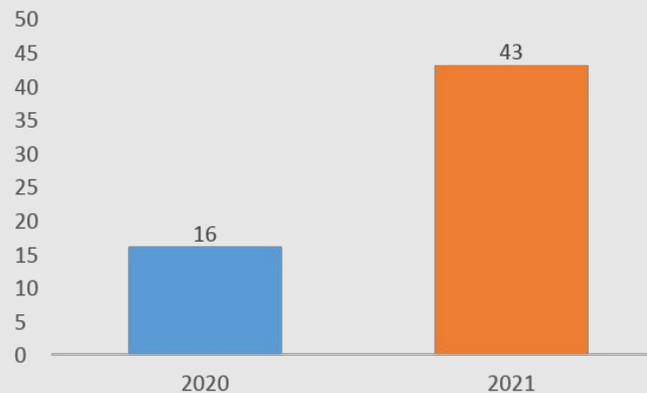
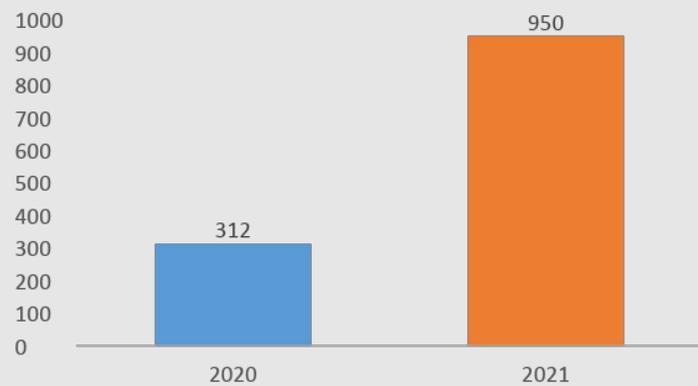
■ Август 2021, Южно-Уральское педагогическое собрание «Эффективные механизмы и новые инструменты управления воспитанием социально ответственной личности»

■ 5 публикаций в журналах ВАК, участие в 7 конференциях

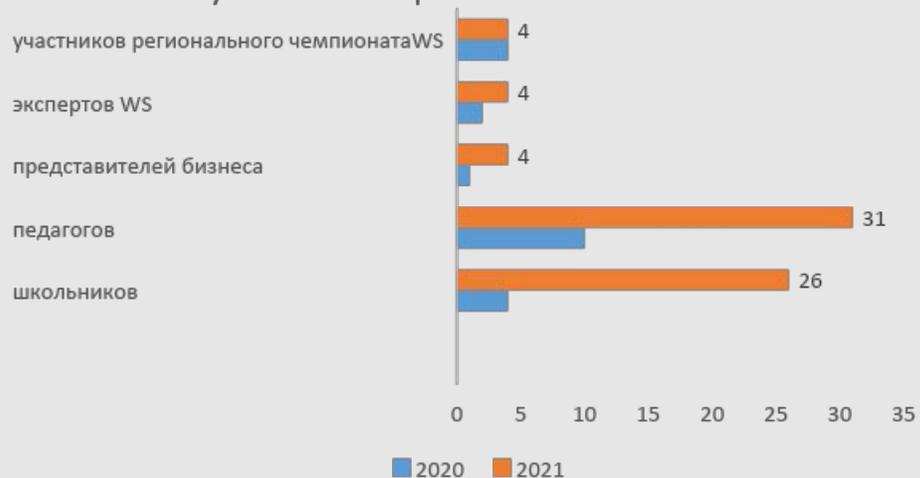


Результаты

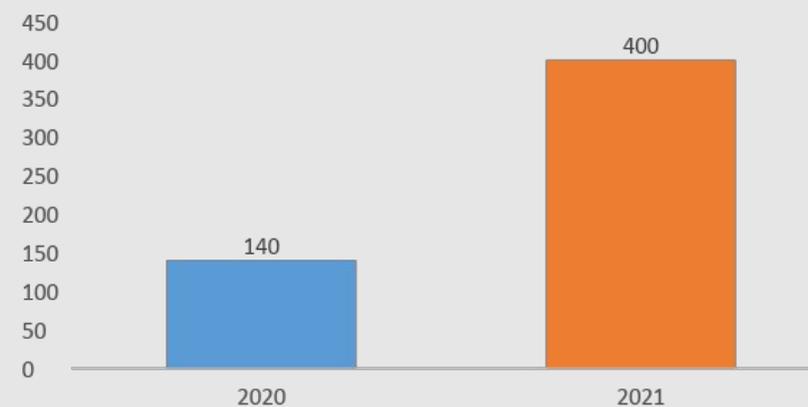
Кол-во студентов-участников



Количество участников практики



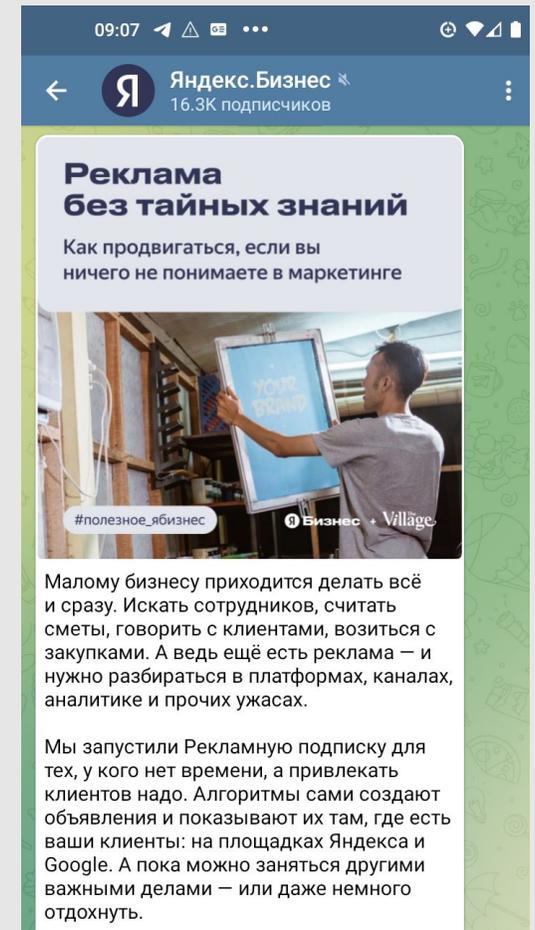
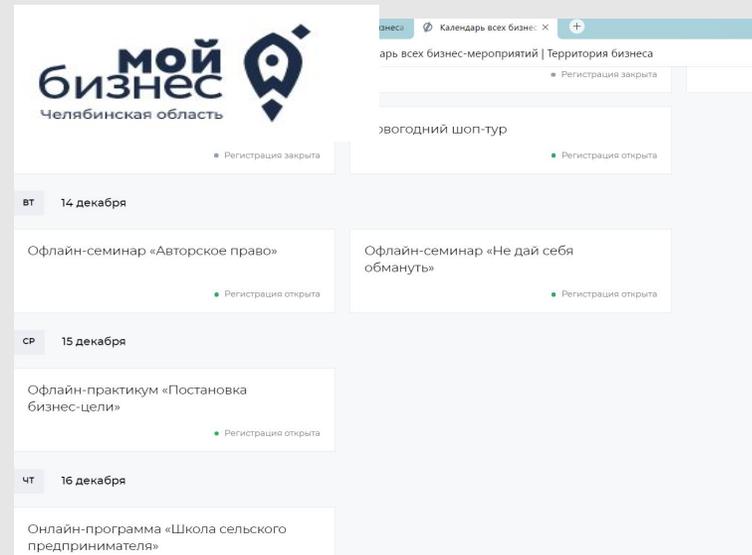
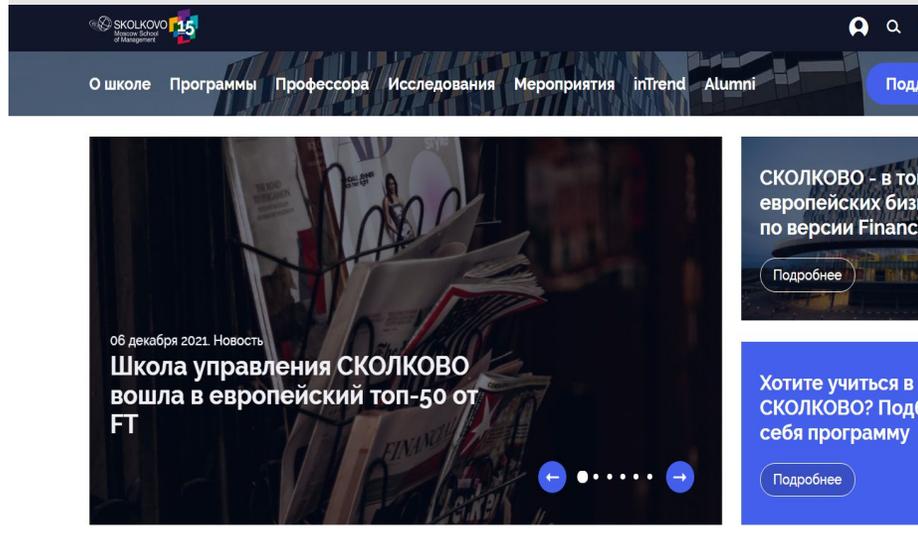
ПАО БАНК ФК "Открытие", кол - во привлеченных средств, тыс.руб

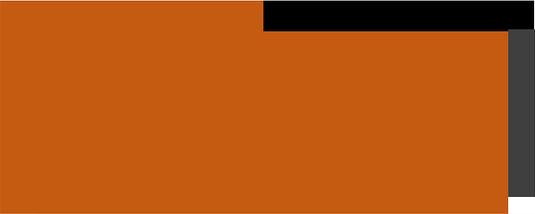


проблемы

Педагоги не обладают бизнес –компетенциями
Предприниматель \neq наставник или коуч

Решения:





Благодарю за внимание!