



900

млн. руб.

частных инвестиций



3

площадки

в ХМАО-

Югре

РУССКИЕ ЯРМАРКИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ



Что такое «Русские ярмарки»?

Создание современной городской инфраструктуры – сети круглогодичных ярмарочных комплексов на всей территории России, ориентированных на культурно-досуговый формат работы



55 млрд
руб

объем инвестиций



4 млн.

кв. м.

общая площадь



170

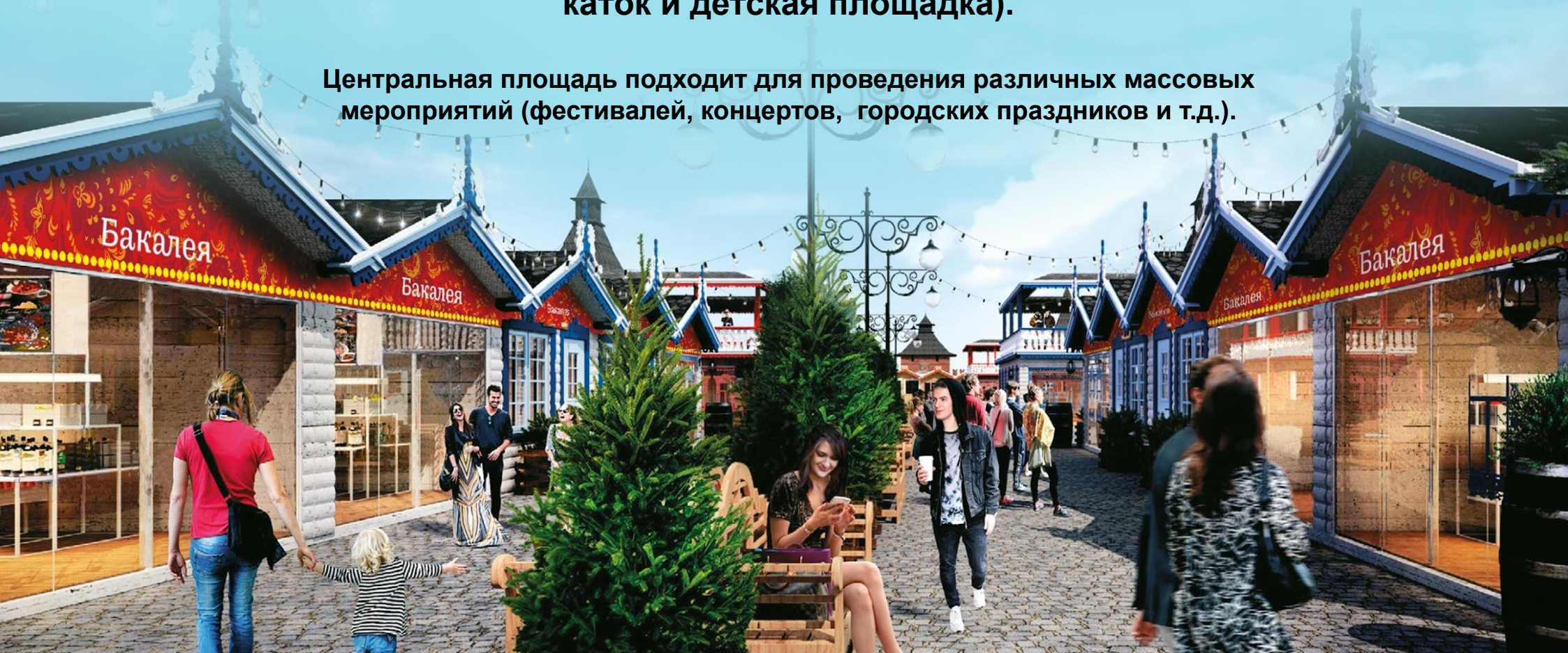
городов России



Описание ярмарочного комплекса

Ярмарка визуально напоминает древнерусскую крепость. В центре крепости располагается главная площадь, по периметру которой находятся торговые площади и развлекательная инфраструктура (аттракционы, зоны отдыха, сцена, ресторанные дворики, каток и детская площадка).

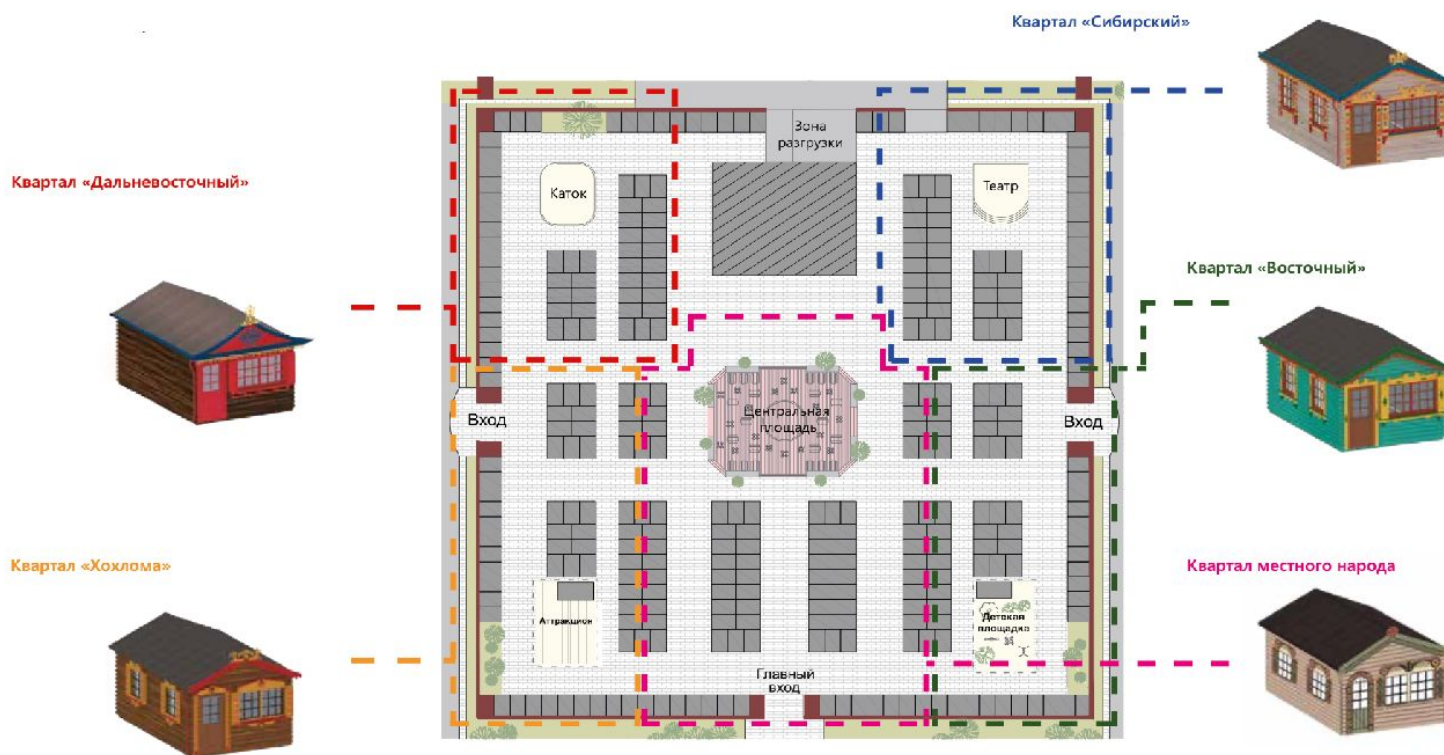
Центральная площадь подходит для проведения различных массовых мероприятий (фестивалей, концертов, городских праздников и т.д.).



Образец размещения ярмарочного комплекса



План комплекса



19 м²

Площадь терема

Оформление торговых площадей выполнено в формате терема – стилизованного торгового павильона для предпринимателя. Терема являются утепленными, что позволяет вести торговую деятельность круглогодично.









Платформа для предпринимателей (1)

**Любой фермер, ремесленник, производитель
с помощью мобильного приложения может:**



*Оформить аренду
торгового места
на ярмарке*



*Зарегистрировать
бизнес*



*Открыть
расчетный счет*



*Взять в аренду
онлайн-кассу*



*Подключить эквайринг
и онлайн-бухгалтерию*



*Сдать
отчетность*

Платформа для предпринимателей (2)



Взять кредит



Купить страховку



*Получить место
на складе*



*Продавать продукцию
через маркетплейс*



*Упаковать
и доставить товар*

Культурно-досуговый формат



Оформление
с учетом национального
колорита



Обязательные
элементы:
сцена, каток,
детская площадка,
зоны отдыха



Постоянно
действующая команда
аниматоров
(не менее 15 чел.)



Тематические мероприятия
и мастер-классы, в т.ч.
обучение народным
промыслам



Российские рестораны
быстрого питания



Организация
фестивалей, концертов,
городских праздников

Что даст Ханты-Мансийскому автономному округу реализация проекта?



Разнообразие ассортимента

Ярмарка будет ориентирована как на местную продукцию, так и на уникальные товары других регионов (15-20% мест предусмотрено для межрегиональной торговли)



Доступ к каналам сбыта

Местные производители получают доступный канал сбыта продукции в другие регионы на площадках Русских ярмарок, в т.ч. онлайн на IT платформе



Формирование комфортной городской среды

За счет организации удобных торговых мест и ориентира на проведение тематических и событийных мероприятий в т.ч. в масштабе всей сети



Культурный обмен между регионами России

Возможность проведения тематических мероприятий и представления традиционных товаров, в т.ч. народных промыслов



Реализация проекта на территории
города Сургута

Большая ярмарка

500

торговых
мест (~4,5 – 5 га)

~350 млн руб.

общий объем частных
инвестиций



Реализация проекта на территории
городов Нижневартовска и Нефтеюганска

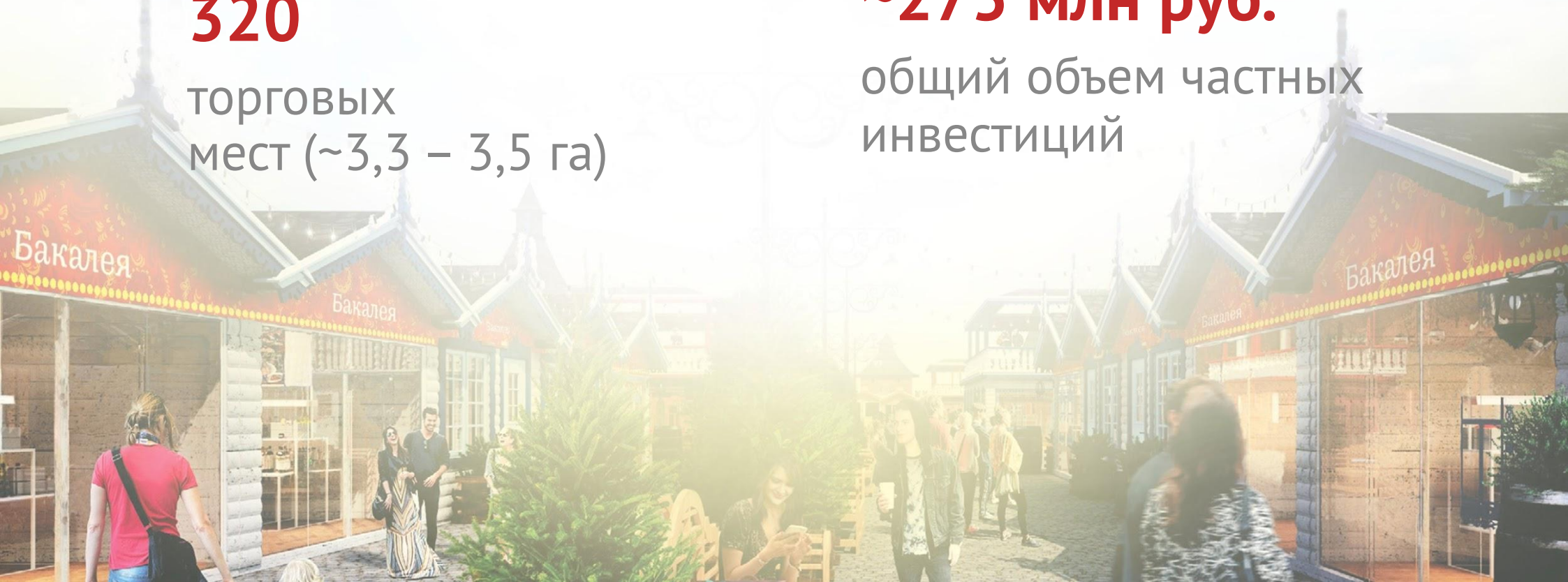
Малая ярмарка

320

торговых
мест (~3,3 – 3,5 га)

~275 млн руб.

общий объем частных
инвестиций



Пилотный проект по возрождению ярмарочной торговли

Проект поддерживается Президентом РФ, Правительством РФ, Минпромторгом России, Минсельхозом России, Федеральным агентством по делам национальностей, Агентством стратегических инициатив, Общественной палатой

Проект определен пилотным по возрождению ярмарочной торговли в регионах (поручения № Пр-2199 от 25.10.2019, № СА-П13-9491 от 31.10.2019)

Проект оценен как востребованный и возможный к реализации абсолютным большинством субъектов РФ

В субъекты РФ направлены Методические рекомендации по организации ярмарочной торговли в соответствии с концепцией проекта ООО «Русские ярмарки» (письмо Минпромторга России от 25.06.2019 № ЕВ-42521/15)