

Кейс 1 «Менеджмент продуктивності: вимірювання продуктивності праці»

Варіант 2

Завод виготовляє парфуми товари масового виробництва . Виробництво на 80% автоматизовано.

Найменування продукції	Обсяг продукції в натуральних одиницях		Обсяг продукції за трудовим методом вимірювання		Обсяг продукції в грошових одиницях	
	Базовий період	Звітний період	Базовий період	Звітний період	Базовий період	Звітний період
Мило 1	440 тис шт	430 тис шт	233 тис н- год	213 тис н- год	100 тис грн	130 тис грн
Мило 2	430 тис шт	400 тис шт	213 тис н- год	233 тис н- год	130 тис грн	180 тис грн
Мило 3	440 тис шт	400 тис шт	233 тис н- год	233 тис н- год	140 тис грн	110 тис грн
Мило 4	400 тис шт	405 тис шт	223 тис н- год	233 тис н- год	120 тис грн	125 тис грн
Шампунь 1	120 тис шт	123 тис шт	13 тис н- год	15 тис н- год	5 тис грн	7 тис грн
Робітників, чол	16	16	16	16	16	16
Промислово-виробничий персонал, чол	20	19	20	19	20	19

Виконали: Миславська, Єсенкова, Петрова, Дубенський, Шемонаєва

Розрахуйте продуктивність праці за різними методами. Обґрунтуйте переваги та недоліки вимірювання продуктивності праці різними методами. Зробіть висновки.

Продуктивність праці за базовий період: $(100+130+140+120+5) / (20+16) = 1495/36 = 13.75$ тис. грн

Продуктивність праці за звітний період: $(130+180+110+125+7) / (19+16) = 552/35 = 15.7$ тис. грн

Виробіток за базовий період: $(440+430+440+400+120) / (233+213+233+223+13) = 1830/915 = 2$

Виробіток за звітний період: $(430+400+400+405+123) / (213+233+233+233+15) = 1758/927 = 1.9$

Трудомісткість за базовий період: $915/1830 = 0.5$

Трудомісткість за звітний період: $927/1758 = 0.53$

Висновки: продуктивність праці зросла на 1.95 тис. грн, що складає близько 14% зросту. Також виробіток зменшився на 0.1, що складає 5% спаду. І трудомісткість збільшилась на 0.03 що складає 6% зросту. Також слід зазначити, що чим більший виробіток продукції за одиницю часу або чим менші затрати часу на одиницю продукції, тим вищий рівень продуктивності праці.

**Чи має підприємство резерви підвищення продуктивності праці?
Обґрунтуйте, які, якщо має резерви.**

Які показники доцільно використовувати для вимірювання продуктивності праці?

Виробіток являє собою кількість продукції, яка вироблена в одиницю робочого часу або приходить на одного середньоспискового працівника (робітника) за одиницю часу (місяць, квартал, рік). Чим більша буде величина цього показника, тим вища продуктивність праці, тому його ще називають прямим показником продуктивності праці.

Доцільно застосовувати показник трудомісткості, бо він:

- встановлює пряму залежність між обсягом виробництва і трудовими витратами;
- виключає вплив на показник продуктивності праці зміни в обсязі поставок по кооперації, організаційній структурі виробництва;
- дозволяє тісно пов'язувати вимір продуктивності з виявленням резервів її зростання;
- дозволяє зіставити витрати праці на однакові вироби в різних цехах підприємства.

Які шляхи підвищення продуктивності праці можливі? Відповідь обґрунтуйте.

1. Можна виділити такі шляхи підвищення продуктивності праці:
2. Конкретність та зрозумілість поставленої задачі підприємством.
3. Залучення та заохочення кадрів при наймі.
4. Систематична атестація кадрів.
5. Інформування персоналу про досягнуті цілі.
6. Створення для працівників відповідних соціально-економічних та організаційно-технічних умов праці
7. Матеріальне стимулювання росту професійно-кваліфікаційного рівня працівників.
8. Індивідуальне заохочення праці робітників.
9. Своєчасно висловлена подяка працівникам допоможе підтримати рівень їх мотивації.
10. Формування нових потреб для персоналу і пошук способів їх задоволення.
11. Застережні засоби (штрафні санкції), які допоможуть працівникам бути більш організованими.

Саме мотивація персоналу є основним чинником збільшення продуктивності праці. Стимулювання співробітників допоможе досягти поставлених цілей, та підвищити досвід роботи. У свою чергу робітники сумлінно виконуватимуть свої обов'язки, а їх сили будуть спрямовані на досягнення спільних цілей та інтересів компанії. Таким чином можна значно зменшити плинність кадрів.