

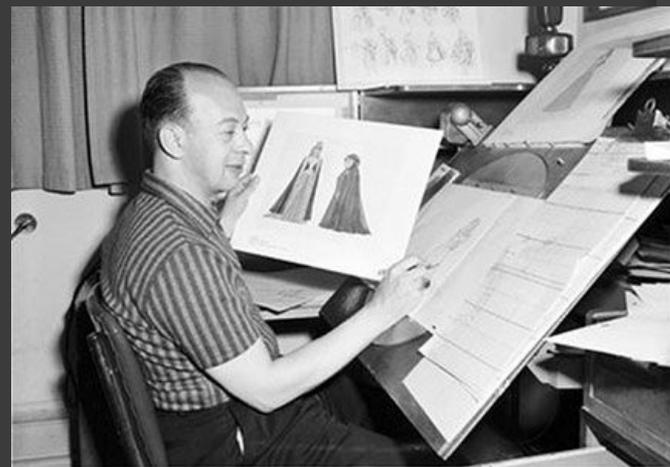
Методы управления The Walt Disney Company



Организационный метод

Исследователи западного менеджмента считают, что успехи и процветание таких известных в мире компаний, как The Walt Disney Company, в значительной степени объясняются им хорошо развитыми организационными методами управления.

Культура организационного метода - это то, что составляет ядро ценностей всей организации The Walt Disney Company, то, что разделяется и поддерживается большинством её членов. Это макровосприятие фирмы, её имиджа, её отличительных черт и достоинств (недостатков).



Социально-психологический метод

Мотивация на стадии новых идей Дисней приходил в офис одухотворенный идеями о новом проекте, собирал всех сотрудников и начинал говорить. На такие обсуждения собирали не только топ-менеджмент, творческих работников, программистов, но и весь технический персонал. Диснею было не важно, кто подавал идею, которая могла привести его предприятие

к успеху: главное, чтобы в процесс были включены все, начиная с простого дворника и кончая заместителем директора. Только тогда, по мнению Диснея, люди могли точно понять, какого результата от них ждет руководитель и работать с энтузиазмом. Это типичное проявление позитивной мотивации. Этот метод и сегодня используется достаточно широко в The Walt Disney Company.



Экономический метод

В условиях рынка экономические методы управления неизбежно получают дальнейшее развитие, повысится действенность и результативность экономических мотивов, что позволит поставить каждого работника и коллектив в такие экономические условия, при которых появится возможность наиболее полно сочетать личные интересы с рабочими целями.



Эффективность премирования в The Walt Disney Company во многом определяется правильностью выбора показателей, их дифференциацией в зависимости от роли и характера подразделений, уровня должностей, ориентацией на реальный вклад и конечные результаты, гибкостью критериев оценки достижений работника.

Удовлетворенность материальным вознаграждением, его справедливым уровнем мотивирует инициативу людей, привлекает к ней новых работников.