

АУДИТ И СТРАТЕГИЯ

ТАРГЕТ

- Характеристики, по которым мы сможем определить, что этот конкретный человек является представителем целевой группы

ВОЗРАЖЕНИЯ?

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ



КОНКУРЕНТЫ



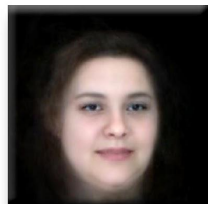
ЗАДАНИЕ

- Написать я-концепцию

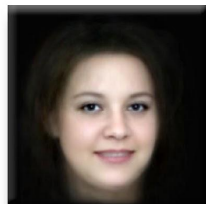
УПАКОВКА

ВНЕШНОСТЬ

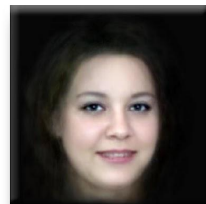
Hot or Not Composite Images



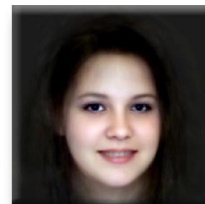
1.0 - 3.4



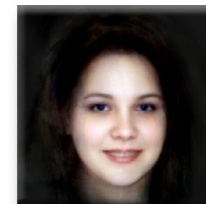
3.5 - 3.9



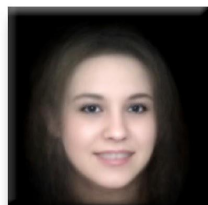
4.0 - 4.4



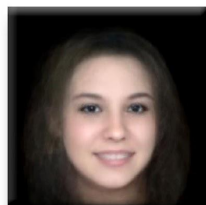
4.5 - 4.9



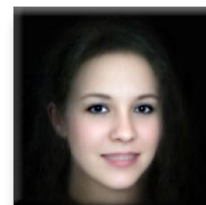
5.0 - 5.4



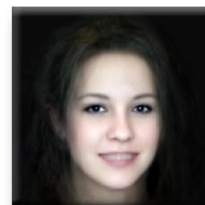
5.5 - 5.9



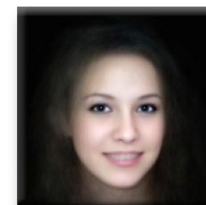
6.0 - 6.4



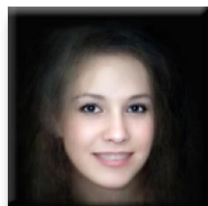
6.5 - 6.9



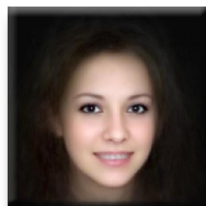
7.0 - 7.4



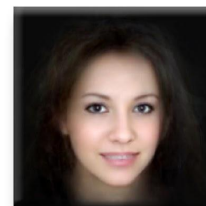
7.5 - 7.9



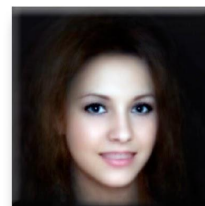
8.0 - 8.4



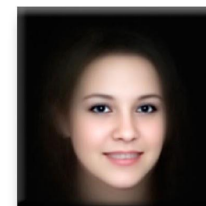
8.5 - 8.9



9.0 - 9.4



9.5 - 10

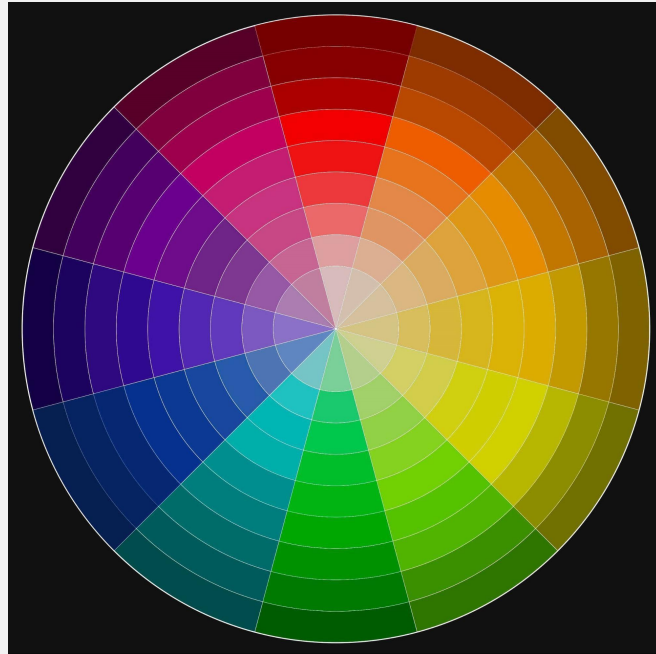


Average

УХОЖЕННОСТЬ



СТИЛЬ И ОБРАЗ



ФОТОГОГРАФИИ



ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

