

Здравствуйте ребята!

Тема урока: Искусство и реклама



Определите где плакат, а где афиша (устно).



РЕЗИНОВАЯ ФАБРИКА
БРАТЬЕВЪ ФРЕЙЗИНГЕРЪ

"РУСИЯ"
РИГА



РЕЗИНОВЫЯ
ШИНЫ

для ВЕЛОСИПЕДОВЪ
для АВТОМОБИЛЕЙ
для ЭКИПАЖЕЙ ≡



ПОСЛЕДНИЕ ДНИ
ПОКАЗА В МИНСКЕ

с 7-13 07

ЛИДЕР МИРОВОГО ПРОКАТА!
НЕВЕРОЯТНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ,
ПРЕВРАЩЕНИЯ И СПЕЦЭФФЕКТЫ!

В ГЛАВНОЙ РОЛИ
ДЭНИЭЛ РЕДКЛИФ
РЕЖИССЕР
КРИС КОЛАМБУС

СУПЕРРЕАЛИШНОЕ
ФАНТАСТИЧЕСКОЕ КИНО
В СИСТЕМЕ
„ДОЛБИ“

(США. 2 СЕРИИ)

Гарри Поттер и Тайная Комната



БЕРЕГИТЕ ЛЕС

ОТ ПОЖАРА!

ДК "Авангард"

27

февраля

16:00

ОТЧЕТ КОНЦЕРТА

13-тиkrátного обладателя Гран-при
и международных конкурсов
ансамбля народных инструментов

«ЮНОС»

и школы-студии народных инструментов

Художественный руководитель
заслуженный работник культуры РФ

Консул

заслуженный артист РФ ВЛАДИМИР

17 февраля 0+

ЦЕНТРАЛЬНОЕ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

РАДИО
КОРОЛЕВСКАЯ
ПРАВДА 107.6 FM

ДК «Аксион» | 13:00 | 16:00

ВОЛШЕБНИК ИЗУМРУДНОГО ГОРОДА

МЮЗИКЛ

ГАСТРОЛИ МОСКОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
АКАДЕМИЧЕСКОГО
ДЕТСКОГО
МУЗЫКАЛЬНОГО
ТЕАТРА ИМЕНИ Н.И. САЦ

Заказ и бесплатная
доставка билетов ☎ 24-02-04
www.bilet18.ru

Билеты: ДК Аксион, ЦМ «Аксион», ТРК «Петровский»,
ТРК «Столица», БЦ «Эльгрин», ТРЦ «Талисман»,
КЦ «Дружба», ТЦ «Кит»

антенна

ИМТБ
Сотри в дилемми!

Проект "Билет 18"

ЖИЗНЬ

НАВЯТТОР

FAN life.ru

izhevsk.info.ru

ИЗВЕЖ

Удмуртская
Правда

ОО ЭКОСЕРТ

КАДРЫ

izheitur.ru

ИЗВЕЖ

ИЗВЕЖ

Insight | Инсайт



От недугов и болезней
физкультуры нет
полезней!

Познавайте с юных лет
долголетия секрет!



ФИЗКУЛЬТУРА И СПОРТ -ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ

© 1978. Издательство «Здоровье». Москва. 1978. 16 стр. 1000 экз.

Визитная карточка (визитка) —

традиционный носитель контактной информации о человеке или организации. Изготавливается из бумаги, картона или пластика небольшого формата, существует также вариант CD-визитки, выполненный на уменьшенной до 50×90 мм поверхности CD-диска. Существуют также визитные карточки, изготовленные из дерева (деревянный шпон) и металла.

Визитка включает имя владельца, компанию (обычно с логотипом) и контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты).



МАТКО Триваю Триваю
Директор Елена
Арт-менеджмент
Телефон: 812-202-88-81
www.artmenagement.ru

СМБ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ
Телефон: 812-202-88-81
www.smb.ru

330-30-30
Int'l de Luxe
Банк
Бирюкова Елена Александровна
Телефон: 330-30-30

БАНК
НОТА
Бирюкова Елена Александровна
Телефон: 330-30-30

Доброутин Василий
Катильская
Телефон: +7(412)280-28-87
www.katilskaia.ru

Развиваем потенциал
Успехи
crafts-school.ru

СУВОРОВЪ
Телефон: 812-202-88-81

ПАРЫГИН
Александр Викторович
ООО "ЭП-1"
Комаров Владимир Феодосиевич
Директор
Телефон: 812-202-88-81

INTERDECOR
Телефон: 812-202-88-81

Телефон: 812-202-88-81

Наименование организации

ФАМИЛИЯ
Имя Отчество

должность

г. Хххххххх, ул. Ххххххххх, ХХ
тел.: (ХХХХ) ХХХ-ХХ-ХХ, факс: ХХХ-ХХ-ХХ
моб.: Х-ХХХ-ХХ-ХХ-ХХХ
e-mail: ххххххх@хххх.ру www.хххххххххх.ру

Календари являются весьма распространенным и эффективным видом полиграфической продукции. Помимо информационной функции они могут выполнять и рекламную. В настоящее время изготовление такого рекламного продукта пользуется большой популярностью, и это вполне объяснимо. Календарь может служить замечательным бизнес-сувениром.

Сегодня выпускаются календари с логотипом нескольких видов:

- настенные;
- карманные;
- настольные;
- квартальные.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	
пн	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	пн
вт	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	вт
ср	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	ср
чт	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	чт
пт	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	пт
сб	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	сб
вс	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	вс

ООО «ЭЛЕФАН-МАГНАТ»

*Мысли глобально,
действуй локально!*



пн
вт
ср
чт
пт
сб
вс



ООО «ЭЛЕФАН-МАГНАТ»

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ВОПРОСАМ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

2006
СТРОИТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА
 2006

WWW.STROY.DAR.BY.
 каталог строительных материалов на портале
 WWW.DAR.BY


Троицкая Церковь 1768 год постройки д. Воляно, Барановичский район, Республика Беларусь.



2006

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
пн	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26
вт	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27
ср	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28
чт	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29
пт	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30
сб	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24
вс	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25
	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
пн	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25
вт	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26
ср	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27
чт	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28
пт	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29
сб	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30
вс	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31



 **ЭЛЕКТРОСЕРВИС 2007**
Проектирование, монтаж, эксплуатация, инструментальный контроль

Упаковка для товара – это элемент того, какое первое впечатление будет произведено на покупателя. Упаковка должна «говорить» с потребителями.

Любой товар нуждается в разработке упаковки, которая придаст ему дополнительное конкурентное преимущество – яркое отличие. Оригинальность, новизна – вот те качества, которыми должна обладать современная упаковка.

Этот вид рекламы наиболее результативный, поскольку покупатель может видеть её в месте продажи именно в тот момент, когда он принимает окончательное решение при покупке данного товара.

На сегодняшний день, практически каждый товар упакован, и покупатель, приходя в магазин, в первую очередь встречается с упаковкой. Любой товар привлечёт к себе внимание, если он будет оригинально упакован. Разработка уникальной упаковки позволяет завоевать сердце измученного рекламой потребителя.



PIETRO
GALA



radiatori

400 g
14.1 oz

PIETRO
GALA



conchiglie

400 g
14.1 oz





Фото работы высылайте на электронный адрес
kulikova_alfiya@mail.ru или в группу ватсапа.

Задание:

сделать проект своей визитки, в
ее оформлении учитывая свои
увлечения.