

4.2. Реклама с оплатой за результат, аффилированный маркетинг

CPM, PPC, CPA

CPM

- Cost per 1000 impressions
- Impression-basis (eyeballs)

PPC

- Pay Per Click
- Click-basis (traffic)

CPA

- Cost Per Action
- Action-basis (sales/leads)

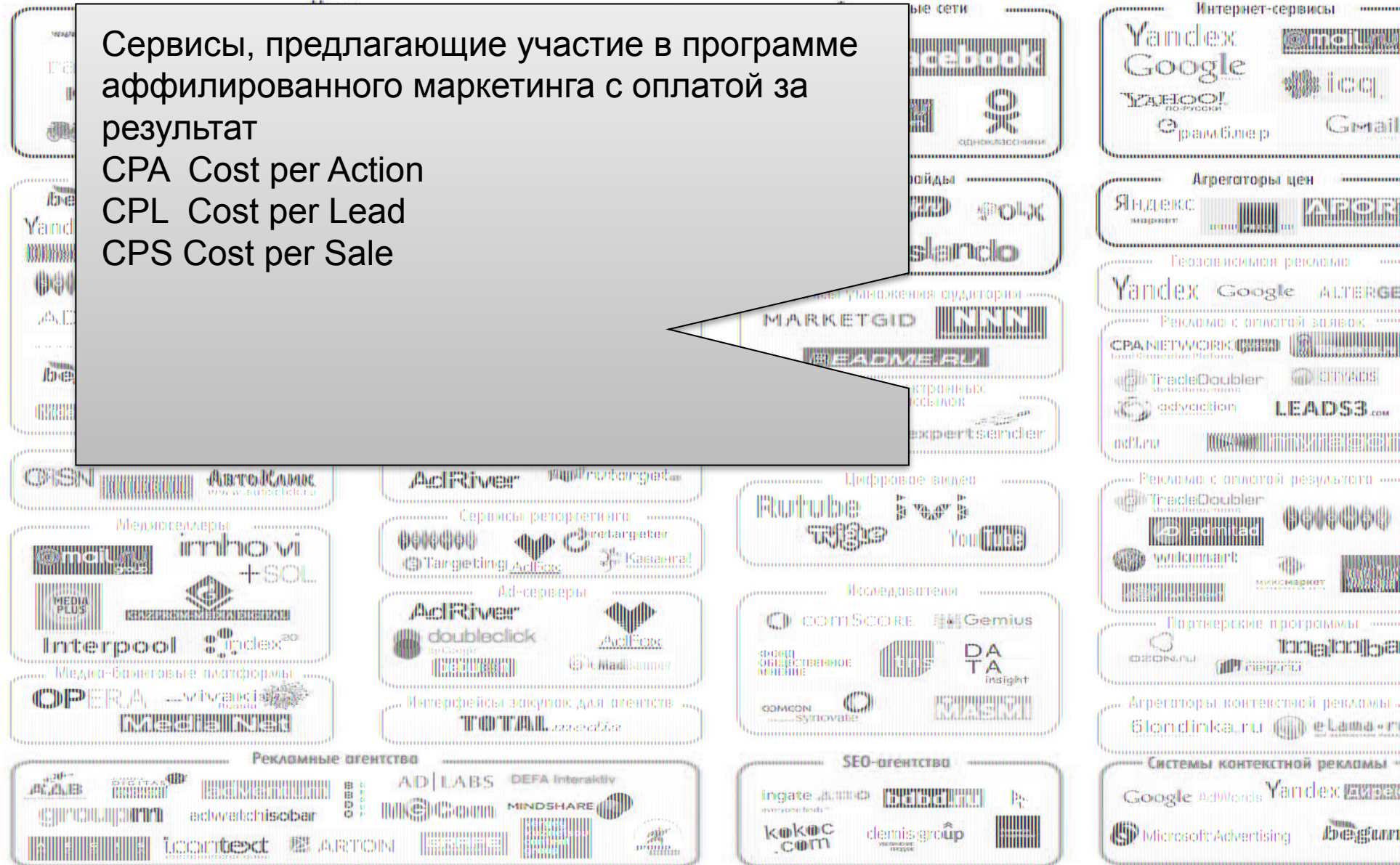


Экосистема интерактивной рекламы

АУДИТОРИЯ

Сервисы, предлагающие участие в программе аффилированного маркетинга с оплатой за результат
CPA Cost per Action
CPL Cost per Lead
CPS Cost per Sale

Деньги рекламодателей



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Экосистема интерактивной рекламы



Партнерские программы — это соглашение между двумя сайтами, при котором Партнер/аффилиат размещает информацию или рекламу для генерирования трафика на сайт другой стороны. В свою очередь, аффилиат получает процент с продаж.

Аффилиаты и рекламодатели

