

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА И ОРГАНИЗАЦИИ

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА ФАКУЛЬТЕТА
МЭО ГРУППЫ М1-8 БЕЛОВА СОФЬЯ

ВВЕДЕНИЕ. ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И ОРГАНИЗАЦИИ



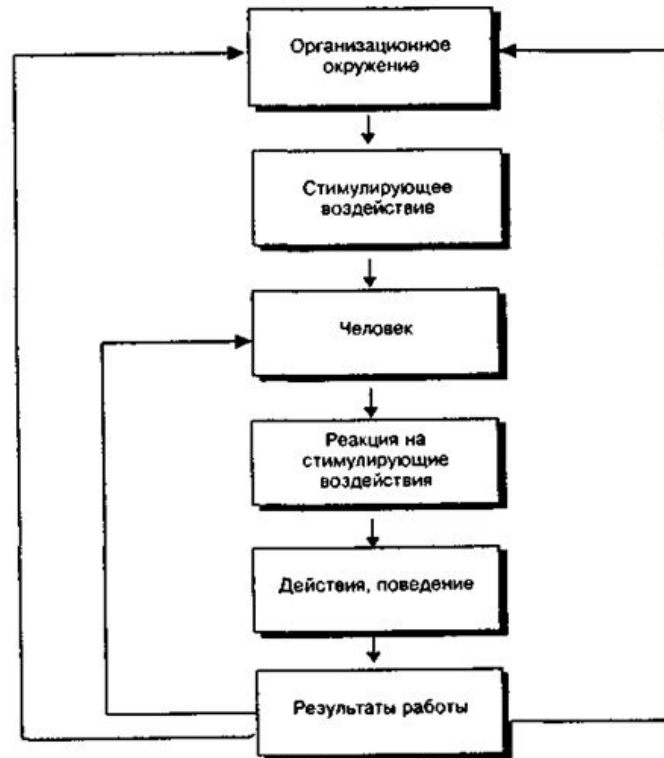
- Целью исследования данной работы является изучение основных типов взаимодействия человека и организационного окружения, а также рассмотрение подходов к построению модели взаимодействия.
- Ключевым вопросом исследования является сравнение различных типов взаимодействия человека и организации, а также поиск решения проблемы установления взаимодействия.



ПОДХОДЫ К РАССМОТРЕНИЮ ПОЗИЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ОРГАНИЗАЦИИ

- **индивидуалистский:** поведение человека рассматривается с позиции взаимодействия его с организационным окружением;
- **корпоративный:** поведение человека рассматривается с позиции организации, включающей в себя индивидов.

МОДЕЛЬ ИНДИВИДУАЛИСТСКОГО ТИПА



ОПИСАНИЕ МОДЕЛИ ИНДИВИДУАЛИСТСКОГО ТИПА

- человек, взаимодействуя с организационным окружением, получает от него побуждающие к действию стимулирующие воздействия;
- человек под воздействием стимулирующих сигналов со стороны организационного окружения осуществляет определенные действия;
- действия, осуществляемые человеком, приводят к выполнению им определенных работ и одновременно оказывают определенное воздействие на организационное окружение.

МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО ТИПА



ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Организационное окружение — это та часть организации, с которой человек сталкивается во время своей работы в ней. Возможности включения человека в организационное окружение называются социализацией.




РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ПРИЧИНЫ ТРУДНОСТЕЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ


- ожидания и представления индивида об организационном окружении и его месте в нем;
- ожидания организации в отношении индивида и его роли в ней.




ОСНОВНЫЕ ОЖИДАНИЯ ИНДИВИДА

- **ожидания по поводу содержания, смысла и значимости работы;**
 - **вопросы оригинальности и творческого характера работы, увлекательности и интересности работы;**
 - **степень независимости, прав и власти на работе;**
 - **степень риска и ответственности; престижности работы;**
 - **безопасность и комфорт на работе;**
- 


ОСНОВНЫЕ ОЖИДАНИЯ ИНДИВИДА

- **признание и поощрение хорошей работы, зарплаты и премии;**
 - **социальные гарантии;**
 - **гарантии роста и развития;**
 - **ожидания по поводу конкретных лиц, работающих в организации;**
 - **ожидания по поводу отношений между коллегами;**
 - **вопросы дисциплины на работе.**
- 

ОЖИДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ЧЕЛОВЕКА

- **знания и квалификация специалиста удовлетворяют требованиям организации;**
 - **работник способствует успешной работе и развитию организации;**
 - **определенные личные и моральные качества человека;**
 - **разделение ценностей организации;**
 - **поддержание хороших отношений с коллегами;**
- 

ОЖИДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ЧЕЛОВЕКА

- **стремление работника к самосовершенствованию;**
 - **преданность человека организации;**
 - **работа с должной отдачей на должном уровне;**
 - **готовность работника занять определенное место в организации, взять на себя определенный риск и ответственность;**
 - **следование сотрудника принятым в организации нормам поведения, распорядку и распоряжениям руководства.**
- 

Индивидуалистский подход

Корпоративный подход

изучение возможностей и
стремлений человека

изучение работы

закрепление за человеком
определенного места в
организации

описание работы

подбор работы, наиболее
соответствующей возможностям и
месту человека

определение квалификационных
требований

закрепление работы за человеком

отбор кандидатов по
квалификационным требованиям

назначение человека на
определенную работу

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «экономика» и специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение». – М.: Магистр, 2008.
- Волков Ю.Т, Добренъков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник. Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2003.
- Семенов А.К. Основы менеджмента: учебник для бакалавров: для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «менеджмент». – М.: Дашков и К, 2010.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

